

ENTER KOPRIVNICA d.o.o.

Zrinski trg 1/I,
Koprivnica

web: www.enterkoprivnica.hr



***IZVJEŠĆE O PROVEDBI PLANA RADA ZA PERIOD 01.01. –
31.12.2022. GODINE***

- sa financijskim izvještajem za period 01.01.-31.12.2022.

ENTER KOPRIVNICA d.o.o.
Koprivnica, 15.06.2023.

Sadržaj

Sadržaj	2
1. UVOD	3
1.1. Osnovni podaci o poduzeću	3
1.2. Struktura i broj zaposlenih	4
1.3. Financiranje rada poduzeća	5
2. REALIZACIJA PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU PO ODJELIMA	6
2.1. Uprava	6
2.2. Odjel općih, zajedničkih poslova i upravljanje inkubatorima	8
2.2.1. Poduzetnički inkubatori	12
2.3. Odjel za EU fondove, edukacije i razvoj Grada Koprivnice	20
2.3.1. Izrađeni projekti	20
2.3.2. Projekti u provedbi	24
2.4. Odjel za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, obrtništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava	27
4. GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	30
4.1. Pregled prihoda	30
4.2. Pregled rashoda	31
4.3. Financijski rezultat poslovanja	32
4.4. Pregled bilance na dan 31.12.2022.	33
4.5. Pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća	36
5. ZAKLJUČAK	38

1. UVOD

1.1. Osnovni podaci o poduzeću

Enter Koprivnica d.o.o. poduzeće je u vlasništvu grada Koprivnice, osnovano sa osnovnom namjerom poticanja poduzetništva. Pravni oblik je društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.). Društvom upravlja direktorica Aldijana Matić Horvat. Sjedište društva je u Koprivnici, Zrinski trg 1/I, dok se poslovanje vrši na dvije lokacije u Koprivnici, Dravska ulica 17 i Trg dr. Žarka Dolinara 18.

Enter Koprivnica upravlja s poduzetničkim inkubatorima, u kojem inkubirani poduzetnici dobivaju od Enter Koprivnica sustavno praćenje njihovog poslovanja, pomoć u rješavanju zahtjevnih poslovnih situacija, savjetovanje, radionice te povezivanje sa tržištem kako domaćim tako i stranim. Inkubacija traje četiri godine u kojoj svaki poduzetnik u inkubatoru prema fazi razvoja u kojoj se nalazi koristi poticaje kroz povoljnije korištenje prostora, usluga, zajedničkih dvorana za sastanke i opreme, a isto tako ima priliku sudjelovati u svim programima koje organizira Enter Koprivnica.

Enter Koprivnica osim navedenih aktivnosti obavlja i poslove poduzetničkog centra za sve poduzetnike, bez obzira jesu li u inkubatoru ili ne.

Drugi najvažniji posao Entera Koprivnica je priprema dokumentacije za prijavu na EU fondove te ostale dokumentacije koja je potrebna poduzetnicima kao što su poslovni planovi, investicijske studije, dokumentacija za samozapošljavanje, dokumentaciju za ishođenje kredita i sl.

Vizija poduzeća: Postati najbolja poduzetničko potporna institucija u regiji koja surađuje s uspješnim inozemnim institucijama i nudi napredne poslovne usluge startup poduzećima i postojećim poduzetnicima.

Misija: Informiranje, poticanje razvoja i zadovoljavanje potreba poduzetnika.

Ciljevi djelovanja inkubatora:

- besplatno korištenje dvorana za sastanke opremljenih multimedijalnom opremom
- besplatan pristup internetu
- registracija sjedišta poduzeća na adresi Poduzetničkih inkubatora
- najam poštanskog sandučića
- korištenje zajedničkih prostorija za rad (co-working prostor i dvorane za sastanke)
- korištenje stručne pomoći u razvoju poduzetničke ideje
- mentorske usluge prilikom pokretanja poslovanja te za vrijeme boravka u inkubatoru
- najam strojeva za rad: laser, stroj za pakiranje, 3D printer

Ostale usluge za poduzetnike:

- savjetodavne usluge te priprema projektne dokumentacije za natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava iz programa ministarstva RH te fondova EU
- priprema poslovnih planova, studija izvodljivosti, studija opravdanosti ulaganja
- priprema projekata za ruralni razvoj
- umrežavanje poduzetnika: B2B sastanci, povezivanje klijenata s potencijalnim investitorima, uvrštavanje u baze podataka, organizacija studijskih posjeta, prijenos

znanja i primjera najbolje prakse, podrška u razvoju klastera, organizacija stručnih tematskih konferencija, pružanje svih detaljnih i potrebnih informacija.

- Internacionalizacija poslovanja, pomoć, savjetovanje, povezivanje s tržištima na koja bi poduzetnici željeli širiti svoje poslovanje
- Razvoj ideje do poslovnog koncepta, program za poduzetnike početnike
- Pronalaženje izvora kapitala za poduzetnike ovisno o fazi zrelosti i potrebama
- Zajednička promocija poduzetnika na državnoj razini i van države

Ostali poslovi:

- Planiranje i sudjelovanje u razvojnim planovima Grada Koprivnice u domeni gospodarstva
- Izrada strategija razvoja
- Aktivno sudjelovanje u razvoju novih inovativnih koncepata
- Praćenje trendova u poslovanju na razini EU i šire
- Kreiranje i sudjelovanje u kreiranju nacionalnih politika, mjera i planova razvoja
- Stvaranje preduvjeta za tehnološki razvoj kompanija
- Rast kompetencija, znanja i vještina vlastitih ljudskih kapaciteta.

Lokacija (poslovni prostor) poduzeća

Usluga 'Poduzetnički inkubator' obavlja se u zgradi Inkubatora kreativnih industrija ukupne površine od 1441 m², na lokaciji Trg dr. Žarka Dolinara 18, Koprivnica, te u Poduzetničkom inkubatoru Dravska na lokaciji Dravska ulica 17, Koprivnica, površine oko 1009 m². Na navedenim lokacijama ujedno se nalaze i uredi društva.

1.2. Struktura i broj zaposlenih

U poduzeću Enter Koprivnica d.o.o. na dan 31.12.2022. godine bilo je zaposleno 11 djelatnika na neodređeno i puno radno vrijeme.

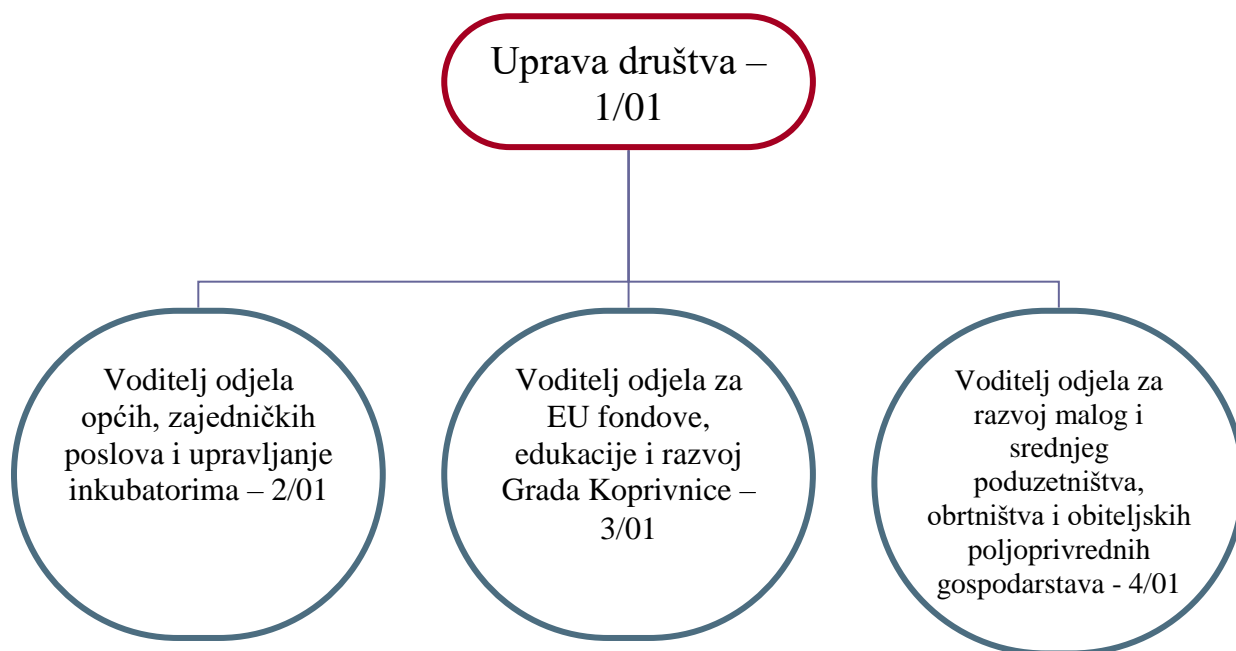
Struktura zaposlenika prema stručnoj spremi po godinama je sljedeća:

Stručna sprema	Broj zaposlenika 31.12.2019	Broj zaposlenika 31.12.2020.	Indeks 2020/2019	Broj zaposlenika 31.12.2021.	Indeks 2021/2020	Broj zaposlenika 31.12.2022	Indeks 2022/2021
SSS	3	3	100	3	100	3	100
VŠS	1	1	100	1	100	1	100
VSS	8	8	100	8	100	7	87,50
Ukupno	12	12	100	12	100	11	91,67

Prosječna neto plaća u 2022. godini iznosila je 6.750,63 kn, dok je prosječna bruto plaća iznosila 8.963,46 kn.

Slika 1. Organizacijska shema Enter Koprivnica

OSNOVNA HIJERARHIJA ORGANIZACIJE



1.3. Financiranje rada poduzeća

Poduzeće Enter Koprivnica d.o.o. financira se:

- Sufinanciranjem Programa rada iz proračuna grada Koprivnice za potrebe pružanja usluga poduzetnicima i inkubaciju poduzetnika
- Prihodima koji se ostvaruju na temelju provedbe projekata iz fondova EU
- Pružanjem usluga na tržištu
- Priprema, prijava i provedba projekata na nacionalne i EU fondove za male i srednje poduzetnike/OPG-ove
- provedba projekata za male i srednje poduzetnike
- izrada investicijskih studija i poslovnih planova
- najam poslovnih prostora i pružanje usluga inkubacije
- najam strojeva 3D printer, laserski graver, stroj za pakiranje
- usluga kopiranja, najam dvorane i opreme
- organizacija edukacija i radionica.

2. REALIZACIJA PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU PO ODJELIMA

2.1. Uprava

Uprava društva sastoji se od jednog člana i to Direktora društva koji samostalno vodi i planira cjelokupno poslovanje društva.

U odjelu Uprave društva obavljaju se sljedeći poslovi:

- poslovi upravljanja društvom
- poslovi interne kontrole društva
- tajničko – administrativni poslovi za direktora
- protokolarni poslovi.

Sredstva za rad Odjela osiguravaju se iz subvencija iz proračuna Grada Koprivnice i iz prihoda koji se ostvaruju na temelju provedbe projekata iz fondova EU.

U 2022. godini ovaj odjel, pored već prethodno određenih poslova, dodatno je provodio sljedeće aktivnosti:

Provedba projekata:

Direktorica koja djeluje u ovom odjelu sudjelovala je u provedbi sljedećih projekata:

- Everywhere international SME's 2
- SCALing up
- ECOS4IN
- RegionArts
- Festival kreativne industrije

Enter sudjeluje u aktivnostima projekta BOND 2 kojeg provodi HAMAG BICRO, a čiji je cilj doprinijeti povećanju razine poduzetničkih aktivnosti stvaranjem povoljnijeg poduzetničkog okruženja u svim regijama Republike Hrvatske te na taj način osigurati stabilan rast i razvoj cjelokupnog gospodarstva.

HAMAG-BICRO otvorio je ispostavu u Koprivničko-križevačkoj županiji, u okviru projekta i to je u prostorijama Poduzetničkog inkubatora ENTER Koprivnica.

Savjetovanje poduzetnika:

Enter Koprivnica d.o.o., prije svega ima savjetodavnu ulogu u pomaganju poduzetnicima te je stoga svim poduzetnicima/obrtnicima nudila savjetodavne usluge financiranja poduzetničkog poduhvata (bespovratna sredstva, kredit), administrativne procedure prilikom osnivanja poduzeća, minimalne tehničke uvjete koje pojedina djelatnost mora zadovoljiti, razlike u poslovanju između obrta i poduzeća i dr..

U ovom odjelu održana su ukupno 24 savjetovanja te su ista prikazana u točki 2.4. Odjel za

razvoj malog i srednjeg poduzetništva, obrtništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Mentorstvo i savjetovanje stanara Inkubatora:

Stanarima inkubatora, prema potrebi, pružalo se mentorstvo i savjetovanje u svim fazama njihova poslovanja. Održavali su se individualni sastanci sa svakim stanarom prema potrebi, a ovisno o njihovom razvoju poslovanja.

Sudjelovanje u projektima i programima Grada Koprivnice:

U 2022. godini započeta je izrada studija izvodljivosti za projekte „Izgradnja vanjskih bazena“ i „Muzejski trg“ koje će Grad Koprivnica i Muzej Grada Koprivnice prijaviti na natječaj „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ koji je bio otvoren do veljače 2023. godine.

Grad Koprivnica u financijskom razdoblju 2021. – 2027. ima mogućnost korištenja financijskih sredstava za realizaciju gradskih projekata iz ITU (Integrirana teritorijalna ulaganja) mehanizma.

Gradsko vijeće Grada Koprivnice je u 2021. godini donijelo Odluku o ustrojavanju i sastavu manjeg urbanog područja Koprivnica. Urbano područje Koprivnice obuhvaća grad Koprivnicu te okolne općine Peteranec, Đelekovec, Novigrad Podravski, Drnje, Rasinju, Sokolovac, Koprivničke Brege, Hlebine i Koprivnički Ivanec.

Sukladno Odluci o osnivanju i imenovanju Partnerskog vijeća za izradu i praćenje Strategije razvoja manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021. do 2027. godine, direktorica je predstavnicom Entera u istome.

2.2. Odjel općih, zajedničkih poslova i upravljanje inkubatorima

U Odjelu općih, zajedničkih poslova i upravljanje Inkubatorima obavljaju se sljedeći poslovi:

- administrativni, kadrovski, financijski i računovodstveni poslovi
- upravljanje sa poslovnim prostorima inkubatora kao i svi poslovi vezani za poduzetničke inkubatore
- pravni poslovi
- marketing
- razvoj ljudski potencijala
- pohrana službenih dokumenata
- provedba jednostavne i javne nabave za Društvo
- ostali uredski poslovi potrebni za zakonito poslovanje Društva.

Sredstva za rad Odjela osiguravaju se iz subvencija Grada Koprivnice, iz subvencija iz proračuna (provedba projekata) i iz prihoda ostvarenih na tržištu.

Ovaj odjel čini ukupno 4 zaposlenika.

U 2022. godini ovaj odjel, pored već prethodno određenih poslova, provodio je sljedeće aktivnosti:

Provedba EU projekata i izvještavanje:

Zaposlenici koji rade u ovom odjelu sudjelovali su u provedbi sljedećih projekata poduzeća Enter Koprivnica:

- Everywhere international SME's 2
- RegionArts
- ECOS4IN
- SCALing up – ERASMUS +
- Festival kreativnih industrija – US Embassy.

Osim provedbe projekata, izvještavalo se za sve projekte koji se provode unutar poduzeća i izvještavanje za projekte koji su odobreni poduzetnicima koji su ugovorili Enter Koprivnica za izvještavanje istih.

Plan i realizacija provedbe projekata za poduzetnike, obrtnike je kako slijedi:

R.br.	Opis posla	Broj projekata plan	Broj projekata realizacija
1.	BLIGHT provedba projekata	1	1
2.	Program ruralnog razvoja mjera 8.6.1. provedba projekta	1	0
	UKUPNO	2	1

Praćenje i prikupljanje statističkih podataka:

Unutar odjela vršilo se praćenje, prikupljanje i analiza statističkih podataka vezanih uz poduzetništvo i obrtništvo Grada Koprivnice te stanare u Poduzetničkim inkubatorima.

Savjetovanje poduzetnika Grada Koprivnice:

Enter Koprivnica d.o.o., prije svega ima savjetodavnu ulogu u pomaganju poduzetnicima te je stoga svim poduzetnicima/obrtnicima nudila savjetodavne usluge financiranja poduzetničkog poduhvata (bespovratna sredstva, kredit), administrativne procedure prilikom osnivanja poduzeća, minimalne tehničke uvjete koje pojedina djelatnost mora zadovoljiti, razlike u poslovanju između obrta i poduzeća i dr..

U ovom odjelu održana su ukupno 10 savjetovanja te su ista prikazana u točki 2.4. Odjel za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, obrtništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Sudjelovanje u projektima i programima Grada Koprivnice:

U 2022. godini započeta je izrada studije izvodljivosti za projekt „Muzejski trg“ koji će se prijaviti na natječaj „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“.

Izrada projekata:

Djelatnici iz ovog odjela sudjelovali su u razvijanju i izradi projekata za vlastite potrebe i razvijanju i izradi projekata za poduzetnike/obrtnike.

Tako je izrađena projektna prijava na prijavu na natječaj Nacionalne ruralne mreže čiji je Enter postao član u 2022. godini. S dobivenim sredstvima organizirana je AGRO konferencija - aktivnost sufinancirana kroz provedbu Akcijskog plana Nacionalne ruralne mreže –2021.-2022., godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže za 2022. godinu koja se sufinancira sredstvima Mjere 20 »Tehnička pomoć« iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014.-2020.

Za poduzetnike izrađene su dvije projektne prijave na natječaj Bespovratna potpora za digitalizaciju, a koji su prikazani u točki 2.4. Odjel za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, obrtništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava

U ovom odjelu izrađena su i 2 poslovna plana za samozapošljavanje te su ista prikazana u točki 2.4. Odjel za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, obrtništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Također, izrađen je i jedan poslovni plan za dobivanje investicijskog zajma HAMAG – BICRO-a te je isti prikazan u točki 2.4. Odjel za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, obrtništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Marketing poduzeća:

Pod ovom aktivnošću podrazumijeva se uređivanje web stranica, izrada priopćenja za medije, planiranje i ugovaranje medijskih kampanja te protokolarne aktivnosti. Na mrežnoj stranici Entera Koprivnica objavljeno desetak članaka s ciljem informiranja o otvorenim natječajima za dobivanje bespovratnih sredstava iz fondova EU.

Diseminacija i prezentiranje rada ENTER-a odrađena je kroz sljedeće aktivnosti:

- Veljača – posjet Veleposlanstva Kanade Inkubatoru kreativnih industrija
- Svibanj – posjet Veleposlanstva Bugarske i gradonačelnice grada Gabrova Inkubatoru kreativnih industrija
- Svibanj – sudjelovanje i predstavljanje inkubatora na tjednu karijera – Connect Week UNIN u organizaciji Sveučilišta Sjever
- Rujan – posjet predstavnicima Petrinjske razvojne agencije: Javna ustanova PETRA u sklopu studijskog putovanja
- Cjelogodišnja suradnja sa Sveučilištem Sjever kroz sudjelovanje studenata na događanjima u inkubatoru u sklopu terenske nastave

Organizacija konferencija/edukacija/radionica/treninga:

Plan i realizacija događaja u 2022. godini po specifičnim temama je u nastavku.

Program osiguranja kapitala i likvidnosti poslovanja:

Plan je bio odraditi sljedeće aktivnosti u 2022. godini:

- Edukacija: pravni i porezni pogled na paušalni obrt - (vanjski stručnjak)
- Edukacija o pokretanju poslovanja (financije, poslovni model, komunikacija, promocija) – (tim Enter, po potrebi i vanjski stručnjak)
- Edukacija o mogućnostima dobivanja financijskih sredstava – (vanjski stručnjak)

U sklopu ove teme odrađeno je sljedeće:

- u svibnju je održana edukacija Prelazak na euro i pravila za provođenje popusta (vanjski stručnjak)
- u listopadu je održana AGRO konferencija za poljoprivrednike

EU sredstva za rast i razvoj:

Plan je bio odraditi sljedeće aktivnosti u 2022. godini:

- Prezentacije natječaja za dobivanje bespovratnih sredstava iz fondova EU za MSP-ove kontinuirano tijekom godine – (tim Enter, po potrebi i vanjski stručnjak)
- Prezentacija o dostupnosti sredstava iz Programa ruralnog razvoja kontinuirano tijekom godine – (tim Enter, po potrebi i vanjski stručnjak)

U sklopu ove teme odrađeno je sljedeće:

- u siječnju je održana online radionica u suradnji s Deskom kreativne Europe pod nazivom Kako prijaviti projekt na natječaje programa Kreativna Europa – Kultura?

- u listopadu je održana info radionica o mikro i malim zajmovima za ruralni razvoj „Prilike za poljoprivrednike kroz zajmove za ruralni razvoj“ u suradnji s HAMAG-BICRO
- u prosincu je održana hibridna konferencija Inkluzija kao standard europskog društva i kulture u suradnji s PORA-om i Deskom Kreativne Europe – Kultura

START-UP programi

Plan je bio odraditi sljedeće aktivnosti u 2022. godini:

- Događaji za promicanje poduzetništva povodom obilježavanja Dana Grada Koprivnice
- Edukacija o ljudskim potencijalima
- Konferencija - tribina o uspjehu i neuspjehu
- Konferencija ART-X – spoj IT-a i umjetnosti
- Konferencija GROW-X – kako poboljšati svoje poslovanje
- Konferencija INSPIRE-X – novi poslovni modeli u poslovanju i planiranju

U sklopu ove teme odrađeno je sljedeće:

- u veljači je održana konferencija ART-X (u suradnji s Veleposlanstvom SAD-a u Zagrebu)
- održane su tri tribine iz serija tribina Napali se na neuspjeh – u ožujku, svibnju i studenom
- u ožujku je održana konferencija za žene W-zone (u suradnji s Veleposlanstvom SAD-a u Zagrebu)
- u lipnju je održana konferencija o inovativnom pristupu u planiranju i poslovanju bizZone (u suradnji s Veleposlanstvom SAD-a u Zagrebu)
- u rujnu je održana konferencija Kreativni (ne)red u sklopu projekta SCALE SMEs
- u prosincu je održano predavanje Komunikacijski kameleoni

BE INNOVATIVE - Pokrenuti inovativno poduzetništvo

Plan je bio odraditi sljedeće aktivnosti u 2022. godini:

- Program I. Inovacije i kreativnost kao pretpostavke poduzetničkog uspjeha (Trening o kreativnosti, Trening o inovacijama i inovatorima, Trening o kreativnim kartama, Trening o motivaciji, Trening – inovacijska radionica, Trening o internom poduzetništvu)
- Program II. Tehnologija, kreativnost i poduzetništvo (Trening o upravljanju tehnologijama, Trening – gaming/tech/entrepreneurship, Trening o agilnom procesu, Trening lateralnog razmišljanja, Trening o inoviranju u kratkim ciklusima, Trening o prototipiranju)
- Edukacija o zaštiti intelektualnog vlasništva

U sklopu ove teme odrađeno je sljedeće:

- U razdoblju od travnja do lipnja održan je program SMARTUP koji je uključivao 6 treninga o kreativnom načinu razmišljanja, alatima i tehnikama za dobivanje novih ideja
- Održana su dva GameTech predavanja koja su obuhvatila teme o upravljanju tehnologijama, gamingu, agilnim procesima i lateralnom razmišljanju – listopad

Rekapitulacija plana i realizacije organizacije konferencija/edukacija/radionica/treninga u 2022. godini je prikazana u tablici ispod:

Vrsta događaja	Broj događaja plan	Broj događaja realizacija	Izvor financiranja
Edukacije/radionice	5	3	Proračun Grada Koprivnice, vlastita sredstva
Konferencije	4	6	Proračun Grada Koprivnice, projekt Festival kreativne industrije, Nacionalna ruralna mreža, projekt SCALE SMEs
Treninzi	12	6	Proračun Grada Koprivnice
Prezentacije	3	3	Proračun Grada Koprivnice
Tribine	0	3	Proračun Grada Koprivnice
UKUPNO	24	21	

2.2.1. Poduzetnički inkubatori

Za brži, jednostavniji i lakši put od ideje do tržišta korisnicima inkubatora je omogućeno korištenje prostora i usluga te podrška u poslovanju ovisno o razvojnoj fazi u kojoj se nalaze te su u skladu s tim definirani uvjeti za korištenje usluga inkubatora i odgovarajući Programi, kako slijedi:

a. INKUBACIJA

Inkubacija je razdoblje rasta i razvoja poduzetnika u prostoru inkubatora uz stručne savjete, pomoć i edukaciju članovi dobivaju subvencioniranje troškova boravka.

Osnovni cilj davanja na korištenje prostora Poduzetničkih inkubatora je pomoć poduzetnicima - početnicima koji žele obavljati ili obavljaju djelatnost u prvim, najkritičnijim godinama njihova poslovanja.

Cijena najma poslovnih prostora u inkubatorima, za poduzetnike početnike, obračunava se po subvencioniranoj cijeni i direktno je vezana uz starost poduzeća ili obrta, kako slijedi:

- za prvu godinu starosti poduzeća cijena najma iznosi 0,00 kn/m² + PDV mjesečno, potpora iznosi 100%,
- za drugu godinu starosti poduzeća cijena najma iznosi 15,00 kn/m² + PDV mjesečno, potpora iznosi 70%,
- za treću godinu starosti poduzeća cijena najma iznosi 30,00 kn/m² + PDV mjesečno, potpora iznosi 40%,
- za četvrtu godinu starosti poduzeća cijena najma iznosi 40,00 kn/m² + PDV mjesečno, potpora iznosi 20%,
- za petu godinu i sve ostale godine starosti poduzeća cijena najma jednaka je punoj tržišnoj cijeni po m².

Tržišna cijena najma za poslovne prostore u inkubatoru iznosi 50,00 kn/m² + PDV mjesečno u koju nisu uračunate režije i zajednički troškovi.

b. POST-INKUBACIJA

Nakon završetka procesa inkubiranja poduzetnici mogu nastaviti poslovanje u poslovnim prostorijama unutar inkubatora i uživati post-inkubacijsku podršku, ali pod komercijalnim uvjetima. Post-inkubaciji se mogu priključiti i poduzetnici koji nisu završili proces inkubiranja unutar inkubatora, ako u inkubatoru ima slobodnog prostora, ako zainteresirani poduzetnik ostvaruje pozitivne poslovne rezultate i ako se radi o razvojnom poduzetniku koji svojim boravkom u inkubatoru može pridonijeti razvoju drugih inkubiranih poslovnih subjekata te shodno tome aktivno se uključiti u proces mentorstva.

c. AKCELERACIJA

Akceleracija je intenzivan program koji uključuje financijsku, infrastrukturnu i mentorsku podršku namijenjenu razvojnim timovima/pojedincima i/ili poslovnim subjektima čiji je razvoj usluga ili proizvoda vezan uz inovativna rješenja i tehnologije koja nude dodatnu vrijednost za razvoj ponude grada Koprivnice.

d. VANJSKO ČLANSTVO

S ciljem umrežavanja poduzetnika izvan okvira inkubatora i poduzetnika koji su inkubirani omogućavamo korištenje usluga članovima koji nisu fizički smješteni u inkubatoru. Zajednička suradnja i međusobna povezanosti poslovnih subjekata i pojedinaca u regiji osnova je za razmjenu iskustava i rast na globalnom tržištu.

Vanjski članovi dobivaju sljedeće usluge:

- mogućnost korištenja prostorije za sastanke i dvorane za seminare i radionice;
- prezentacijsku opremu i drugu tehničku i organizacijsku podršku i pogodnosti koje uživaju poduzetnici koji koriste prostor u inkubatoru;
- mogućnost registracije društva na adresi Trg Žarka Dolinara 18, 48 000 Koprivnica ili Dravska ulica 17, 48000 Koprivnica;
- primanje Newslettera i druge elektroničke obavijesti o seminarima, edukacijama i događanjima u inkubatoru
- sudjelovanje na B2B događanjima, konferencijama i drugim eventima u organizaciji inkubatora.

e. COWORKING

Pridruženi članovi kao pojedinci ili poduzetnici izvan inkubatora ostvaruju pravo na korištenje coworkinga. Coworking je dijeljeni ured odnosno prostor koji na kreativan način osigurava privatnost (odvojene radne jedinice), ali potiče suradnju i komunikaciju među korisnicima

Plan i realizacija broja poduzetnika koji koriste usluge inkubatora u 2022. godini je sljedeći:

Red. broj	Naziv usluge	Plan broja korisnika		Realizacija broja korisnika		Izvor financiranja
		Poduzetnički inkubator Dravska	Inkubator kreativnih industrija	Poduzetnički inkubator Dravska	Inkubator kreativnih industrija	
1.	Inkubacija	10	8	12	10	Proračun Grad i vlastiti prihodi
2.	Post-inkubacija	15	7	19	9	Vlastiti prihodi
3.	Vanjsko članstvo	32	10	45	7	Vlastiti prihodi
4.	Coworking	0	4	0	10	Vlastiti prihodi
	UKUPNO	57	29	76	36	

U 2022. godini u Poduzetničkim inkubatorima ukupno je 50 poduzeća/obrta koristilo poslovni prostor te je 62 poduzeća/obrta koristilo co-working prostor i najam poštanskog sandučića.

U sljedećoj tablici donosimo broj poduzeća koja su boravila u oba poduzetnička inkubatora u zadnje 4 godine:

Godina	2019.	2020.	Indeks 2020/2019	2021.	Indeks 2021/2020	2022.	Indeks 2022/2021
Broj poduzeća	38	46	121,05	47	102,17	50	106,38

Poduzetnički inkubator Dravska

U 2022. godini Poduzetnički inkubator na adresi Dravska ulica 17 redovito se održavao te su se tijekom godine iznajmljivali prostori u Inkubatoru prema raspoloživosti istih.

Uz održavanje inkubatora, stanarima inkubatora, prema potrebi, pružalo se mentorstvo i savjetovanje u svim fazama njihova poslovanja.

- Poduzeća/obrta koja su koristila prostor u Poduzetničkom inkubatoru Dravska na dan 01.01.2022. godine:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	ADVERTIS MARKETING, obrt za promidžbu, oglašavanje, dizajn i trgovinu
2.	Wrhovski d.o.o.
3.	JIM Transporti d.o.o.
4.	Sana Delikatese d.o.o.
5.	EURO TONER d.o.o.
6.	Davor Mađerek – Deboar d.o.o.
7.	TH PROJEKT d.o.o.
8.	MARCUS LOGISTIKA d.o.o.
9.	Evijan j.d.o.o.
10.	Obrt za prijevoz, trgovinu i usluge LOGISTIKA ŠURIĆ
11.	GEOMAR KOPRIVNICA d.o.o.
12.	Zagrljaj, obrt za poduku, izdavaštvo i proizvodnju
13.	EKO TRADE COMMERCE j.d.o.o.
14.	KTF Tim j.d.o.o.
15.	Autentik d.o.o
16.	BC institut d.d.
17.	Hayat d.o.o.
18.	Omega obrt za osiguranje
19.	Jasenska Valent
20.	Knjigovodstveni obrt Vincek
21.	Agroporc d.o.o.
22.	Intermedia d.o.o.

- Nova poduzeća/obrta koja su u 2022. godini ušli u Poduzetnički inkubator kao korisnici poslovnog prostora:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	KLS d.o.o.
2.	TRANS LOGISTIKA, obrt za obavljanje djelatnosti u prijevozu
3.	KABINET PUTOKAZ, zajednički obrt za poduku i savjetovanje
4.	HAMAG-BICRO, ispostava Koprivnica
5.	NUTREA, obrt za nutricionizam i usluge
6.	NECTO d.o.o.
7.	Glas Podravine d.o.o.
8.	Lory managment, obrt za savjetovanje, trgovinu i usluge
9.	PROMO CODE d.o.o.

- Poduzeća/obrti koji su na dan 31.12.2022. godini koristili najam poštanskog sandučića:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	Media-Plus, obrt za usluge i promidžbu
2.	Media grupa j.d.o.o.
3.	LI – TA KC j.d.o.o.
4.	GOIN j.d.o.o.
5.	KOOPEX j.d.o.o.
6.	NULLBIT d.o.o.
7.	ZONE j.d.o.o.
8.	VARGOVIC j.d.o.o.
9.	Karlo trgovina j.d.o.o.
10.	TVA – KC j.d.o.o.
11.	MARIJO j.d.o.o.
12.	DIVIT Trans KC j.d.o.o.
13.	FELA d.o.o.
14.	Produkcija i ideja j.d.o.o.
15.	Donnel j.d.o.o.
16.	Kreativne strategije j.d.o.o.
17.	KTF Tim j.d.o.o.
18.	Sakura Ventures d.o.o.
19.	EKO TRADE COMMERCE j.d.o.o.
20.	LIKORP d.o.o.
21.	Bridge Austria d.o.o.
22.	Bridge Turkey d.o.o.
23.	Dion64 International d.o.o.
24.	Nobility Diamonds d.o.o.
25.	Diro International d.o.o.
26.	PROMO CODE d.o.o.
27.	Vrtne priče j.d.o.o.
28.	L Promocija, obrt za video snimanje, promidžbu i usluge
29.	International Business Consultation d.o.o.
30.	Bazic Consulting and Trading d.o.o.
31.	European Payment Services d.o.o.
32.	HW Business Consulting d.o.o.
33.	Everlong obrt
34.	Swiss PharmaCan d.o.o.
35.	Lapicor d.o.o.
36.	Gummigross d.o.o.

37.	GENCORE d.o.o.
38.	GOLD Logistika j.d.o.o.
39.	GB WELDING j.d.o.o.
40.	EDIS BAU d.o.o.
41.	Nanodiy d.o.o.
42.	Luna Safety d.o.o.
43.	O.K. Tim j.d.o.o.
44.	PPS Grupa d.o.o.
45.	MDE Plus d.o.o.

- Poduzeća/obrta koja su koristila prostor u Poduzetničkom inkubatoru Dravska na dan 31.12.2022. godine:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	KABINET PUTOKAZ
2.	Wrhovski d.o.o.
3.	JIM Transporti d.o.o.
4.	Sana Delikatese d.o.o.
5.	EURO TONER d.o.o.
6.	Davor Mađerek – Deboar d.o.o.
7.	TH PROJEKT d.o.o.
8.	MARCUS LOGISTIKA d.o.o.
9.	KLS d.o.o.
10.	ŠURIĆ LOGISTIKA d.o.o.
11.	GEOMAR KOPRIVNICA d.o.o.
12.	HAMAG-BICRO, ispostava Koprivnica
13.	NUTREA, obrt za nutricionizam i usluge t
14.	NECTO d.o.o.
15.	Autentik d.o.o
16.	BC institut d.d.
17.	Hayat d.o.o.
18.	Omega obrt za osiguranje
19.	Jasenska Valent
20.	Knjigovodstveni obrt Vincek
21.	Agroporc d.o.o.
22.	Intermedia d.o.o.
23.	Glas Podravine d.o.o.
24.	Lory management, obrt za savjetovanje, trgovinu i usluge
25.	TRANS LOGISTIKA, obrt za obavljanje djelatnosti u prijevozu

Popunjenost Poduzetničkog inkubatora Dravska na dan 31.12.2022. godine je sljedeća:

Prizemlje	Površina u m2	U korištenju da/ne
Ured 1	13,75	da
Ured 2	21,89	da
Ured 3	13,70	da
Ured 4	36,27	da
Ured 5	13,10	da
Ured 6	13,10	da
Ured 7	13,10	da

Ured 8	13,10	da
Ured 9	13,55	da
Ured 10	13,50	da
Ured 11	13,55	da
Ured 12	25,00	da
Ured 13	40,00	da

1.kat	Površina u m2	U korištenju da/ne
Ured 1	13,10	ne
Ured 2	13,10	da
Ured 3	13,10	ne
Ured 4	34,30	da
Ured 5	9,80	da
Ured 6	14,60	da
Ured 7	27,60	da
Ured 8	27,00	da
Ured 9	13,50	da
Ured 10	13,50	da
Ured 11	13,00	da
Ured 12	50,50	ne
Uredi Enter	35,70	da

2.kat	Površina u m2	U korištenju da/ne
Ured 1	13,80	da
Ured 2	26,45	da
Ured 3	24,20	da
Ured 4	11,80	da
Ured 5	13,00	da
Ured 6	13,00	da
Ured 7	13,00	da
Ured 8	13,00	da
Ured 9	36,50	da

Inkubator kreativnih industrija

U 2022. godini Inkubatoru kreativnih industrija na adresi Trg dr. Žarka Dolinara 18 redovito se održavao te su se tijekom godine iznajmljivali prostori u Inkubatoru prema raspoloživosti istih.

Uz održavanje inkubatora, stanarima inkubatora, prema potrebi, pružalo se mentorstvo i savjetovanje u svim fazama njihova poslovanja.

- Poduzeća/obrti koja su koristila prostor u Inkubatoru kreativnih industrija na dan 01.01.2022. godine:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	Setcore d.o.o.
2.	Wrhovski d.o.o.
3.	Kon2re, obrt za izradu, dizajn, trgovinu i usluge
4.	Kreativna točka, obrt za promidžbu i usluge
5.	Mobilna Informatika d.o.o.
6.	AmondiMedia d.o.o.
7.	Marisha Studio d.o.o.
8.	Beyond Pines, obrt za video i foto
9.	Photo Adria j.d.o.o.
10.	AI perception d.o.o.
11.	Artemi-media, obrt za grafički dizajn, promidžbu i usluge
12.	ArhivPro d.o.o.
13.	Fox Box zajednički obrt
14.	Bijeli zec, obrt za videosnimanje, dizajn i usluge
15.	Udruga Dobar film

- Nova poduzeća/obrti koja su u 2022. godini ušli u Inkubator kreativnih industrija kao korisnici poslovnog prostora:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	Zagrljaj, obrt za poduku, izdavaštvo i proizvodnju
2.	MSG Global Solutions d.o.o.
3.	Specialis d.o.o.
4.	SMIK&SKRIN d.o.o.

- Poduzeća/obrti koja su koristila prostor u Inkubatoru kreativnih industrija na dan 31.12.2022. godine:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	Setcore d.o.o.
2.	Wrhovski d.o.o.
3.	Kon2re, obrt za izradu, dizajn, trgovinu i usluge
4.	Kreativna točka, obrt za promidžbu i usluge
5.	Zagrljaj, obrt za poduku, izdavaštvo i proizvodnju
6.	AmondiMedia d.o.o.
7.	Marisha Studio d.o.o.
8.	MSG Global Solutions d.o.o.
9.	Photo Adria j.d.o.o.
10.	AI perception d.o.o.
11.	Specialis d.o.o.
12.	ArhivPro d.o.o.
13.	Fox Box zajednički obrt
14.	Bijeli zec, obrt za videosnimanje, dizajn i usluge
15.	Udruga Dobar film
16.	SMIK&SKRIN d.o.o.

- Poduzeća/obrti koji su na dan 31.12.2022. godini koristili co-working prostor i najam poštanskog sandučića:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	Shoshin Spirit d.o.o.
2.	Fresh Studio, obrt za dizajn, promidžbu i video
3.	Pullmann d.o.o.
4.	Mic Tec d.o.o
5.	EXPERIMENTARIUM d.o.o
6.	9 bitova d.o.o.
7.	Global company j.d.o.o.
8.	BIM-CONSULTING, obrt
9.	GIS d.o.o.
10.	Universal Adria d.o.o.
11.	PAF, obrt za promidžbu i Internet usluge
12.	BISNEYS d.o.o.
13.	TCG ISO SOLUTIONS d.o.o.
14.	EVIJAN j.d.o.o.
15.	PRIZMA CONSALTING I ART
16.	Terza Lacrima d.o.o.
17.	RTFN d.o.o.

Popunjenost Inkubatora kreativnih industrija na dan 31.12.2022. godine je sljedeća:

Prizemlje	Površina u m2	U korištenju da/ne
Ured 1	18,94	da
Ured 2	19,38	da
Ured 3	19,25	da
Ured 4	18,60	da
Ured 5	19,08	da
Uredi 6 i 7	44,79	da

1.kat	Površina u m2	U korištenju da/ne
Ured 1	38,65	da
Ured 2	18,92	da
Ured 3	19,38	da
Ured 4	19,38	da
Ured 5	19,25	da
Ured 6	19,08	da
Ured 7	19,08	da
Ured 8	24,09	da
Ured 9	13,70	da

2.3. Odjel za EU fondove, edukacije i razvoj Grada Koprivnice

U Odjelu za EU fondove, edukacije i razvoj Grada Koprivnice obavljaju se sljedeći subvencionirani poslovi:

- razvijanje i izrada razvojnih projekata za poduzetništvo Grada
- razvijanje i izrada projekata za vlastite potrebe za financiranje u okviru državnih i međunarodnih natječaja
- provedba, financijsko upravljanje, praćenje i vrednovanje odobrenih vlastitih projekata financiranih iz državnih i/ili međunarodnih natječaja
- organizacija i provedba edukacija, seminara i prezentacija.

Sredstva za rad Odjela osiguravaju se iz proračuna Grada Koprivnice i iz prihoda koji se ostvaruju na temelju provedbe projekata iz fondova EU.

Ovaj odjel čine ukupno 2 zaposlenika.

Sudjelovanje u provedbi Programa mjera poticanja razvoja poduzetništva Grada Koprivnice:

Sudjelovanje u provedbi Programa provodilo se kroz pregled pristiglih prijava na Javni poziv za podnošenje prijava za dodjelu nepovratnih subvencija iz Programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Koprivnice. Ukupno je pregledano i ocjenjeno 145 pristiglih prijava, tražena sredstva po prijavama iznosila su 834.694,39 kn. Pregledom pristigle dokumentacije utvrđeno je da su prihvatljive prijave u iznosu od 734.718,84 kn.

2.3.1. Izrađeni projekti

U tablici ispod prikazan je plan prijave na pojedine EU programe i ostvarenje u 2022. godini:

NAZIV PROGRAMA	Broj prijava plan	Broj prijava realizacija
Interreg Central Europe	2	0
Interreg Europe	2	0
The Interregional Innovation Investment (I3)	1	0
BAUHAUS program	1	0
Horizon Europe	1	0
Natječaji Veleposlanstva SAD-a	2	0
Kreativna Europa	0	1
Interreg Danube	0	2
Interreg Euro-MED	0	2
Nacionalni plan oporavka i otpornosti	0	2
UKUPNO	9	7

U nastavku su ukratko navedene informacije o prijavljenim projektima.

1. CODES

Natječaj na koji se projekt prijavio: CREA-CULT-2022-COOP-European Cooperation projects

Naziv projekta: CODES - CO-DEsign for Sustainability

Prijavitelj i partneri: Enter Koprivnica (prijavitelj, HR), Romagna Tech (IT), KEPA-Business and Cultural Development Centre (GR)

Kratki opis projekta s ciljem: CODES se bavi jačanjem sektora mode i dizajna (F&D) s ciljem promicanja inovativnih poslovnih modela koji se bave tržišnim transformacijama sektora mode i dizajna, temeljenog na novim oblicima suradničkog umjetničkog stvaranja, zahvaljujući potencijalu digitalnih tehnologija.

Vrijednost projekta: 248.351,00 €

Udio Enter Koprivnica: 93.733,00 € (80% financirano)

Početak provedbe projekta: 01.01.2023.

Trajanje projekta: 24 mjeseca

2. REACT DANUBE

Natječaj na koji se projekt prijavio: Interreg Danube

Naziv projekta: Support scheme for promoting triple impact challenges, just transition, and Circular Social Justice transformation for a resilient social economy in the Danube countries

Prijavitelj i partneri:

- Pannon Novum Nyugat-dunántúli Regionális Innovációs Nonprofit Kft. (prijavitelj, HU),
- Vas County Government Office (HU),
- BSC, Business support centre L.t.d., Kranj (SI),
- Institute for Sustainable Development (SI),
- Ipcenter.at Ltd. (AT),
- Innovation Region Styria Ltd (AT),
- Institute for Public Service Development (SK),
- Business Incubator-Gotse Delchev, Entrepreneurship Promotion Centre (BG)
- SCIENCE AND ECHNOLOGY PARK MONTENEGRO (ME),
- Development agency of the city of Prijedor "PREDA" (BA),
- International Advisory Centre for Municipalities (CZ),
- DEX Innovation Centre (CZ),
- Association Business Support Center "Business InnoHub (MD),
- ENTER KOPRIVNICA Ltd. (HR)

Kratki opis projekta s ciljem: REACT Dunav ima za cilj zajednički razviti, testirati i implementirati shemu potpore za povećanje otvaranja radnih mjesta, za i/ili s ranjivim osobama razvijanjem njihovih vještina i kompetencije u uključivom/socijalnom poduzetništvu kako bi se jačala otpornost dunavske regije. Sve aktivnosti imaju jasan cilj osnaživanje poslovnih vještina ranjivih skupina ili čak stvaranje uključivih/društvenih poduzeća i poslova za njih.

Vrijednost projekta: 2.184.545,30 €

Udio Enter Koprivnica: 99,822.50 € (80% financirano)

Početak provedbe projekta: čekaju se rezultati
Trajanje projekta: 30 mjeseci

3. TIE-NET

Natječaj na koji se projekt prijavio: Interreg Danube

Naziv projekta: Transnational Innovation Ecosystem Network

Prijavitelj i partneri:

- Pannon Novum Nyugat-Dunántúli Regionális Innovációs Nonprofit Kft (HU),
- Primorska Technology Park (SI),
- DEX Innovation centre (CZ),
- Pannon Development Foundation (HU),
- Technical University of Kosice (SK),
- Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (BG),
- ENTER KOPRIVNICA Ltd (HR),
- Sarajevo economic region development agency (BA),
- Cluster of social entrepreneurship in Vojvodina – CASPEV (RS),
- SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK MONTENEGRO (ME),
- 4ward Energy Research GmbH (AT)

Kratki opis projekta s ciljem: Središnja tema projekta je pružanje potpore transnacionalnom prijenosu tehnologija zajedno s tematskim lancima vrijednosti (specijalizacija u transnacionalnim inovacijskim ekosustavima industrija u nastajanju, podrška novim načinima suradnje). Profesionalni fokus projekta je vođen tehnologijom: napredni materijali, napredna proizvodnja i prerada, mobilnost, uporaba digitalizacije, automatizacija i umjetna inteligencija u pametnom prometu. Projekt je organiziran kroz četiri radna paketa: Stvaranje mreže, Tehnološka analiza, Suradnički inovacijski ekosustavi te Pilot akcije koje demonstriraju suradnju u uspostavljanju novog i jedinstvenog transnacionalnog inovacijskog ekosustava.

Vrijednost projekta: 1.944.773,00 €

Udio Enter Koprivnica: 166,520.00 (80% financirano)

Početak provedbe projekta: čekaju se rezultati

Trajanje projekta: 30 mjeseci

4. MEDLiving

Natječaj na koji se projekt prijavio: Interreg Euro-MED

Naziv projekta: MEDLiving - Improve Sustainable Tourism

Prijavitelj i partneri:

- ADRAL - Alentejo Regional Development Agency (PT),
- BUSINESS AND CULTURAL DEVELOPMENT CENTRE (EL),
- ENTER KOPRIVNICA Ltd. (HR),
- Maritime Cluster of Balearic Islands (ES),
- City development agency Banja Luka – CIDEA (BA),
- Alma Mater Studiorum - University of Bologna (IT)

Kratki opis projekta s ciljem: projekt se bavi dizajniranjem i testiranjem metodologije za razvoj integriranih strategija koje adresiraju izazove poput sezonalnosti i održivog turizma, pri čemu su ključni faktori kulturna i prirodna baština. Specifični cilj je povećati turističku atraktivnost i smanjiti sezonalnost. MEDLiving je projekt koji je zajednički razvilo 6 organizacija, predviđa provedbu 5 pilot testova u 5 regija, uz aktivno sudjelovanje povezanih subjekata, dionika i malih i srednjih poduzeća, omogućavajući njihovu uključivanje i osnaživanje znanja i iskustava.

Vrijednost projekta: 2,284,272.80 €

Udio Enter Koprivnica: 493.242,30 € (80% financirano)

Početak provedbe projekta: čekaju se rezultati

Trajanje projekta: 33 mjeseca

5. CREA TOUR

Natječaj na koji se projekt prijavio: Interreg Euro-MED

Naziv projekta: Creative Tours – Bulgaria – Albania – Bosnia and Herzegovina- Croatia – Slovenia

Prijavitelj i partneri:

- Stara Zagora Municipality (BG),
- BSC L.t.d., Kranj (SI),
- REBUS Albania (AL),
- Kozara National Park (BA),
- ENTER KOPRIVNICA Ltd. (HR)

Kratki opis projekta s ciljem: Glavni izazov adresiran ovim projektom je potreba za zaštitom, modernizacijom i promicanjem jedinstvene kulturne baštine te jačanje i razvoj održivog turizma. Opći cilj je razrada projekta zajedničkim znanjem i vještinama koji će ojačati otpornost turističkog sektora jamčeći zaštitu i valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa u zemljama partnera. Rezultat aktivnosti projekta je ekološka, društvena i ekonomska otpornost turizma te povećanje konkurentnosti i inovacija.

Vrijednost projekta: 2,011,622.00 €

Udio Enter Koprivnica: 416,100.00 € (80% financirano)

Početak provedbe projekta: čekaju se rezultati

Trajanje projekta: 33 mjeseca

6. SMARTKC

Natječaj na koji se projekt prijavio: „Priprema projektno-tehničke dokumentacije za projekte u području digitalne transformacije i zelene tranzicije“ – Nacionalni plan oporavka i otpornosti

Naziv projekta: SmartKC

Prijavitelj i partneri: ENTER KOPRIVNICA d.o.o., Gradsko komunalno poduzeće Komunalac d.o.o.

Kratki opis projekta s ciljem: Ovim projektom žele se iskoristiti digitalne i komunikacijske tehnologije kako bi se što bolje zadovoljile potrebe građana i unaprijedila učinkovitost gradskih usluga. Stoga se u sklopu projekta planira priprema projektno-tehničke dokumentacije za projekt „SmartKC“, a što uključuje uspostavu i opremanje podatkovnog centra (data centra) gdje bi se pohranjivali svi dostupni podaci iz svih javnih službi, a koje bi zatim koristili građani, ali i poduzetnici kao podlogu za donošenje strateških odluka u

poslovanju. Također, u sklopu projekta izradila bi se web i mobilna aplikacija – centralno mjesto za građane putem koje bi se građanima omogućili korištenje usluga gradskih poduzeća i putem koje bi im se omogućilo dobivanje informacija od svih gradskih ustanova, poduzeća, gradske uprave te komunikaciju s istima i omogućilo plaćanje računa od istih. Aplikacijom bi se omogućilo posuđivanje gradskih bicikala, ulazak u gradski autobus, ulaz u kino itd. Osim navedenog, aplikacija bi omogućavala očitavanje spremnika za otpad, odnosno očitavanje količine otpada u spremnicima stambenih zgrada.

Vrijednost projekta: 762.281,25 kn

Udio Enter Koprivnica: 700.000,00 kn

Početak provedbe projekta: čekaju se rezultati

Trajanje projekta: 12 mjeseci

7. “Jačanje akceleracijske aktivnosti”

Program iz kojeg se projekt financira: Nacionalni plan oporavka i otpornosti

Naziv: Konzorcij „SPRINT“

Nositelj: Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o.

Članovi: Tehnološko-inovacijski centar Međimurje d.o.o., Tehnološki park Varaždin d.o.o., Enter Koprivnica d.o.o., Poduzetnički centar Zagrebačke županije d.o.o., Razvojna agencija Grada Velika Gorica VE-GO-RA, Razvojna agencija Sisačko-moslavačke županije SI-MO-RA d.o.o., Poduzetnička zona Korana d.o.o., Razvojno – edukacijski centar za metalsku industriju Metalska jezgra Čakovec, Međimursko veleučilište u Čakovcu, Sveučilište Sjever, ACT Grupa, Razvojna agencija Sjever-dan d.o.o.

Cilj: Uspostavljena provedba visokokvalitetnog Programa akceleracije koji će omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća koja razvijaju inovativna rješenja. Podržanim novoosnovanim poduzećima olakšat će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga a s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije kao i stope trogodišnjeg preživljavanja.

Sufinancira: HAMAG-BICRO

Postotak sufinanciranja: 100%

Trajanje: 3 godine

2.3.2. Projekti u provedbi

U 2022. godini u provedbi je bilo 5 projekata kako slijedi:

1. RegionArts

Natječaj na koji se projekt prijavio: INTERREG EUROPE

Naziv projekta: Enhancing SME growth by the integration of Artists in ICT projects

Akronim projekta: RegionArts

Prijavitelj i partneri: Porto Polytechnic Institute /LP/, ASTER Stock Joint Consortium, Baltan Laboratories, Business and Cultural Development Centre, SERN (StartUp Europe Regions Network), University of Lapland, Molise Region, Enter Koprivnica.

Kratki opis projekta s ciljem: Cilj projekta je utjecati na povećanje razine povezanosti ICT industrija i poduzeća s umjetničkim procesima kako bi se povećala razina inovativnosti u regijama projektnih partnera.

Vrijednost projekta: 1,776,120.00 €
Udio Enter Koprivnica: 158,470.00 € (85% financirano)
Početak provedbe projekta: 01.06.2018.
Trajanje projekta: 60 mjeseci

2. Everywhere international SME 2

Natječaj na koji se projekt prijavio: INTERREG EUROPE

Naziv projekta: Everywhere international SMEs 2

Akronim projekta: EIS

Prijavitelj i partneri: Hampshire County Council (UK), a Enter Koprivnica je projektni partner. Ostali partneri su WSX Enterprise Ltd (UK), Central Denmark Region (DK), Central Denmark EU Office (DK), Donegal County Council (IE), Emilia – Romagna Region (IT), Regional Development Agency of Alentejo (PT) i Pomerania Development Agency Co. (PL).

Kratki opis projekta: Projekt je nastavak projekta Everywhere international SMEs. Analizirat će se stanje poduzetnika izvoznika i utjecaj COVID-a na njihovo poslovanje nakon čega će se identificirati dobre prakse. Kroz 7 radionica i suradnju s ključnim dionicima, predložit će se nova mjera koja će biti predložena i uvrštena u strategiju grada Koprivnice koja je u izradi.

Vrijednost projekta: 376.655,00 €

Udio Enter Koprivnica: 32.375,00 € (85% financirano)

Početak provedbe projekta: 01.09.2021.

Trajanje projekta: 1 godina

3. Cross-border Ecosystem for Industry 4.0

Natječaj na koji se projekt prijavio: INTERREG CENTRAL EUROPE

Naziv projekta: Cross-border Ecosystem for Industry 4.0

Akronim projekta: ECOS4IN

Prijavitelj i partneri: Usti Region (Czech Republic), Università Cà Foscari Venezia (Italy), Pannon Novum Nyugat-dunántúli Regionális Innovációs Nonprofit Kft. (Hungary), Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH (Austria), Enter Koprivnica d.o.o. (Hrvatska), FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI (Italy), Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego (Poljska)

Kratki opis projekta: Cilj projekta je razmjena iskustva među uključenim partnerima s ciljem uvođenja industrije 4.0 (naprednih tehnologija i proizvodnih procesa) u poslovne procese SMEova. Projektne aktivnosti uključuju izradu analize industrije 4.0 kroz detektiranje najboljih infrastruktura, najboljih praksi u Europi te potrebnih alata za uvođenje, izradu baze s podacima, provođenje pilot aktivnosti te na kraju izradu akcijskih planova u svakoj regiji.

Vrijednost projekta: 1.465.050,00 €

Udio Enter Koprivnica: 181.375,00€ (85% financirano)

Trajanje projekta: 36 mjeseci

4. Festival kreativne industrije

Festival se provodi kroz održavanje 4 događaja koji okuplja osobe koje djeluju u kulturnom i kreativnom sektoru. U 2021. održan je prvi događaj World in Plate.

U 2022. organizirana su još 3 događaja:

- 1) ARTx koji će spojiti stručnjake iz ICT i ART sektora, pokazati kako kroz multisektorsku suradnju mogu unaprijediti svoje poslovanje i potaknuti inovacije u svojim proizvodima i uslugama
- 2) CO –Create your creative business - gdje će stručnjaci podijeliti svoje znanje vezano uz strategije za rast poslovanja. Namijenjen je onima koji djeluju u području kreativnih industrija te će na njemu upoznati nove strategije kako bi unaprijedili svoje poslovanje
- 3) Get inspired with positive and practical planning – događaj će obuhvatiti tematiku adaptacije poslovnih modela novim situacijama kako bi poslovanje postalo otpornije pred izazovima s kojima se susreće. Ovdje će se raspraviti o temama kao što su financijske mogućnosti, marketing, crowdfunding i orijentacija prema novim korisnicima

Vrijednost ovog projekta je 22.000,00 \$ i financiran je sredstvima Veleposlanstva SAD-a u Zagrebu.

5. SCALing up in the creative industries for SMEs and self-employed

Program na koji se projekt prijavio: Erasmus +

Naziv projekta: SCALing up in the creative industries for SMEs and self-employed

Prijavitelj i partneri: Enter Koprivnica d.o.o., Romagna Tech Societa Consortile Per Azioni, Italy, Innogestiona Ambiental SL, Spain, Sasa Inkubator, Druzba za podjetnisko in poslovno svetovanje, doo, Slovenia, Kek Orama e.e., Greece, Argo di Donda Andrea e C. snc, Italy

Kratki opis projekta s ciljem: Opći cilj projekta je razviti posebne alate za osposobljavanje zaposlenih u sektoru kreativnih i kulturnih industrija koji će im pružiti potporu kako bi poboljšali svoje kompetencije i vještine potrebne za jačanje konkurentske prednosti KKI sektora tako da održavaju ciklus kreativnog talenta, umjetničkog izražavanja, poduzetništva i ulaganja. Ciljna skupina projektnih aktivnosti će biti poduzeća koja djeluju u kulturnom i kreativnom sektoru koja će imati koristi od aktivnosti obuke i intelektualnih rezultata, kao i osoblje od organizacija koje sudjeluju i koje će poboljšati svoje znanje i stručnost u pružanju podrške tvrtkama koje rade u KKI sektoru da transformiraju svoje poslovne modele.

Vrijednost projekta: 229.585,00 EUR

Udio Enter Koprivnica: 36.200,00 EUR

Početak provedbe projekta: 01.11.2020.

Trajanje projekta: 24 mjeseca

2.4. Odjel za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, obrtništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava

U Odjelu za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, obrtništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava obavljaju se sljedeći komercijalni poslovi i to:

- osmišljavanje i izrada projekata za poduzetnike, obrtnike i OPG za financiranje u okviru državnih i međunarodnih natječaja
- izrada poslovnih planova i investicijskih studija i drugih razvojnih ekonomsko financijskih programa i studija za potrebe poduzetništva
- provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i OPG
- informiranje i pružanje konzalting usluga.

Sredstva za rad Odjela osiguravaju se iz proračuna Grada Koprivnice, iz prihoda koji se ostvaruju na temelju provedbe projekata iz fondova EU i iz vlastitih prihoda.

Ovaj odjel čini ukupno 4 zaposlenika.

Prijavljeni projekti:

Pregled plana izrade projekata za poduzetnike, obrtnike po pojedinim natječajima te ostvarenje istog je kako slijedi:

R.br.	Opis posla	Broj projekata plan	Broj projekata realizacija
1.	Financijski instrumenti za MSP	2	2
2.	Izrada investicijske studije HBOR kredit	1	0
3.	Digitalna i zelena tranzicija poslovanja	2	0
4.	Bespovratne potpore za digitalizaciju	4	3
5.	Bespovratne potpore za novoosnovana poduzeća	2	0
6.	Vaučeri za digitalizaciju	2	0
7.	Inovacijski vaučeri	2	0
8.	Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma	1	0
9.	ACF (Active Citizens Fund) Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj – Poziv na prijavu malih projekata	0	1
10.	Ministarstvo turizma i sporta „Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2022.“	0	1
11.	Internacionalizacija poslovanja provedba	0	1
	UKUPNO	16	8

Pregled plana izrade i provedbe projekata za OPG i Općine te ostvarenje istog je kako slijedi:

R.br.	Opis posla	Broj projekata plan	Broj projekata realizacija
1.	Mjera 4 prijava	5	9
2.	Mjera 4. provedba	2	0
3.	Mjera 6. prijava	6	11
4.	Mjera 6. provedba	7	2
5.	Zajmovi OPG	6	7
6.	Kredit HBOR OPG	0	1
7.	LAG prijava za Općinu	0	1
8.	LAG projekt provedba za Općinu	1	1
	UKUPNO	27	32

U usporedbi s 2019., 2020. i 2021. godinom omjer izrađenih investicijskih studija i poslovnih planova je sljedeći:

Godina	2019	2020	Indeks 2020/2019	2021	Indeks 2021/2020	2022	Indeks 2022/2021
Broj izrađenih poslovnih planova i investicijskih studija	2	4	200	8	200	11	137,5

U usporedbi s 2019., 2020. i 2021. godinom omjer izrađenih i provedenih projekata za poduzetnik/obrte je sljedeći:

Godina	2019	2020	Indeks 2020/2019	2021	Indeks 2021/2020	2022	Indeks 2022/2021
Broj projekata za poduzetnike/obrte	6	11	183,33	10	90,91	9	90

U usporedbi s 2019., 2020. i 2021. godinom omjer izrađenih i provedenih projekata za OPG i Općine je sljedeći:

Godina	2019	2020	Indeks 2020/2019	2021	Indeks 2021/2020	2022	Indeks 2022/2021
Broj projekata za OPG i Općine	12	13	108,33	19	146,15	24	126,32

U 2022. godini ovaj odjel, pored već prethodno određenih poslova dodatno je provodio sljedeće aktivnosti:

Savjetovanje poduzetnika:

Enter Koprivnica d.o.o., prije svega ima savjetodavnu ulogu u pomaganju poduzetnicima te je stoga svim poduzetnicima/obrtnicima nudio savjetodavne usluge financiranja poduzetničkog poduhvata (bespovratna sredstva, kredit), administrativne procedure prilikom osnivanja poduzeća, minimalne tehničke uvjete koje pojedina djelatnost mora zadovoljiti, razlike u poslovanju između obrta i poduzeća i dr.. Ova aktivnost u potpunosti se financira iz proračuna Grada Koprivnice.

U tablici ispod prikazan je planirani i ostvareni broj savjetovanja u 2022. godini:

R.br.	Vrsta savjetovanja	Broj savjetovanja plan	Broj savjetovanja realizacija	Izvor financiranja
1.	Program osiguranja kapitala i likvidnosti poslovanja	30	44	Proračun Grad
2.	EU sredstva za rast i razvoj	50	82	Proračun Grad
3.	START-UP programi	15	34	Proračun Grad
4.	Pokrenuti inovativno poduzetništvo	5	1	Proračun Grad
	UKUPNO	100	161	

Izrada poslovnih planova za samozapošljavanje i pravo građenja:

Na temelju Sporazuma o suradnji na promociji mjera aktivne politike zapošljavanja prema poslodavcima, te o partnerstvu za samozapošljavanje sklopljenim između Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i potpornih institucija iz Koprivničko-križevačke županije, Enter Koprivnica d.o.o. pomaže u izradi poslovnih planova za nezaposlene osobe koje se prijavljuju za dobivanje potpora za samozapošljavanje od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Ova aktivnost u potpunosti se financira iz proračuna Grada Koprivnice.

U 2022. godine izrađeno je ukupno 7 poslovnih planova za samozapošljavanje i proširenje djelatnosti za dobivanje potpora od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

U usporedbi s 2019., 2020. i 2021. godinom omjer izrađenih poslovnih planova za samozapošljavanje je sljedeći:

Godina	2019	2020	Indeks 2020/2019	2021	Indeks 2021/2020	2022	Indeks 2022/2021
Broj izrađenih poslovnih planova	5	8	160	2	25	7	350

U 2022. godini izrađena su 2 poslovna plan za ostvarenje prava građenja u Poslovnim zonama.

Sudjelovanje u projektima i programima Grada Koprivnice:

U 2022. godini započeta je izrada studije izvodljivosti za projekt „Izgradnja vanjskih bazena“ koji će Grad Koprivnica prijaviti na natječaj „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“.

4. GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

4.1. Pregled prihoda

Enter Koprivnica d.o.o. je u 2022. godini ostvario ukupni prihod u vrijednosti od 2.355.865,00 kn što je za 4,08% manje od ostvarenog prihoda u 2021. godini.

R.b.	Vrsta prihoda	Ostvareno 2019.	Ostvareno 2020.	Indeks 2020/2019	Ostvareno 2021.	Indeks 2021/2020	Ostvareno 2022.	Indeks 2022/2021
1.	Prihod od prodaje	538.096	700.648	130,21	816.457	116,53	953.883	116,83
2.	Financijski prihodi	36.001	450	1,25	10.442	2.320,44	10.362	99,23
3.	Ostali prihodi	1.688.412	1.392.861	82,50	1.629.208	116,97	1.391.620	85,42
	UKUPNI PRIHODI	2.262.509	2.093.959	92,55	2.456.107	117,29	2.355.865	95,92

Prihodi od prodaje

Društvo je ostvarilo prihode od prodaje u iznosu 953.883 kn koji se odnose na prihode od prodaje usluga, prihode od iznajmljivanja, prihode od refundacija troškova režija i ostalo i prihode od prodaje imovine.

Ostali prihodi

Ostali prihodi iznose 1.391.620 kn i odnose se na prihode od dotacija, državne potpore i sl. u iznosu od 183.980 kn, prihodi od dotacija Grada Koprivnice u iznosu od 526.571 kn, prihode od projekata u iznosu od 681.069 kn.

Financijski prihodi

Financijski prihodi iznose 10.362 kn, a odnose se na prihod od kamata u iznosu od 34 kn i tečajne razlike i ostali financijski prihodi (pozitivne tečajne razlike) u iznosu od 10.328 kn.

4.2. Pregled rashoda

Ukupni rashodi u 2022. godini ostvareni su u iznosu od 2.337.516 kn što je za 1,79% više u odnosu na 2021. godinu. U tablici ispod prikazana je struktura ukupnih rashoda po godinama:

R.b.	Vrsta rashoda	Ostvareno 2019.	Ostvareno 2020.	Indeks 2020/2019	Ostvareno 2021.	Indeks 2021/2020	Ostvareno 2022.	Indeks 2022/2021
1.	Troškovi sirovina i materijala	112.738	83.442	74,01	186.131	223,066322	177.478	95,35
2.	Troškovi usluga	411.301	547.005	132,99	385.349	70,45	339.183	88,02
3.	Amortizacija	131.349	128.208	97,61	124.160	96,84	137.425	110,68
4.	Ostali rashodi poslovanja	276.791	133.615	48,27	133.923	100,23	255.707	190,94
5.	Troškovi osoblja	1.278.194	1.124.928	88,01	1.305.497	116,05	1.384.124	106,02
6.	Vrijednosno usklađivanje	0	35.416	0	147.291	416	28.679	19,47
7.	Financijski rashodi	32.480	18.988	58,46	14.029	73,88	14.920	106,35
	UKUPNI RASHODI	2.242.853	2.071.602	92,36	2.296.380	110,85	2.337.516	101,79

Materijalni troškovi

Materijalni troškovi u 2022. godini iznosili su 516.661 kn. Navedena se pozicija sastoji od troškova sirovina i materijala u iznosu od 177.478 kn i ostalih vanjskih troškova u iznosu 339.183 kn (podrazumijevaju usluge održavanja, zaštite na radu, usluge telekomunikacije i poštarine, usluge promidžbe, intelektualne usluge, komunalne usluge).

Troškovi osoblja

Troškovi osoblja u 2022. godini iznosili su 1.384.124 kn, te sudjeluju u ukupnim rashodima Društva s 59,21 %.

Troškovi amortizacije

Troškovi amortizacije iznosili su 137.425 kn.

Ostali troškovi

Ostali troškovi iznosili su 255.707 kn, a odnose se na bankovne usluge, premije osiguranja, troškove registracije, stručno usavršavanje, naknade zaposlenima, reprezentacija.

Financijski rashodi

Financijski rashodi iznose 14.920 kn, a odnose se na rashode s osnove kamata i slične rashode u iznosu od 9.662 kn, tečajne razlike i drugi rashodi u iznosu od 5.258 kn.

Vrijednosno usklađivanje

Vrijednosno usklađivanje iznosi 28.679 kn.

4.3. Financijski rezultat poslovanja

Poduzeće je za 2022. godinu ostvarilo pozitivan rezultat poslovanja. Dobit (razlika između ukupnih prihoda i ukupnih rashoda) za razdoblje siječanj-prosinac 2022. godine iznosi 18.349 kn. Obveza poreza na dobit za 2022. godinu iznosi 3.409 kn. Neto dobit iznosi 14.940 kn.

U tablici ispod prikazan je račun dobiti i gubitka za zadnje tri godine.

Elementi	Ostvareno 2019.	Ostvareno 2020.	Indeks 2020/2019	Ostvareno 2021.	Indeks 2021/2020	Ostvareno 2022.	Indeks 2022/2021
UKUPNI PRIHOD	2.262.509	2.093.959	92,55	2.456.107	117,29	2.355.865	95,92
Prihod od prodaje	538.096	700.648	130,21	816.457	116,53	953.883	116,83
Financijski prihod	36.001	450	1,25	10442	2320,44	10.362	99,23
Ostali prihod	1.688.412	1.392.861	82,50	1.629.208	116,97	1.391.620	85,42
UKUPNI RASHOD	2.271.235	2.071.602	91,21	2.296.380	110,85	2.337.516	101,79
Troškovi sirovina i materijala	112.738	83.442	74,01	186.131	223,07	177.478	95,35
Troškovi usluga	411.301	547.005	132,99	385.349	70,45	339.183	88,02
Amortizacija	131.349	128.208	97,61	124.160	96,84	137.425	110,68
Ostali rashodi poslovanja	276.791	133.615	48,27	133.923	100,23	255.707	190,94
Troškovi osoblja	1.278.194	1.124.928	88,01	1.305.497	116,05	1.384.124	106,02
Vrijednosna usklađenja	0	35.416	0	147.291	415,89	28.679	19,47
Financijski rashodi	32.480	18.988	58,46	14.029	73,88	14.920	106,35
Dobit prije oporezivanja	19.656	22.357	113,74	159.727	714,44	18.349	11,49
Gubitak prije oporezivanja	-	-	-	-	-	-	-
Porez na dobit	8.726	3.509	40,21	23.990	683,67	3.409	14,21
Dobit razdoblja	10.930	18.848	172,44	135.737	720,17	14.940	11,01

4.4. Pregled bilance na dan 31.12.2022.

4.4.1. Pregled Aktive

Na dan 31.12.2022. godine ukupna aktiva poduzeća iznosi 3.656.019 kn i za 40,29% je viša nego 2021. godine.

R.B.	POZICIJA AKTIVE	31.12.2019.	31.12.2020.	Indeks 2020/2019	31.12.2021.	Indeks 2021/2020	31.12.2022.	Indeks 2022/2021
A)	Potraživanja za upisani a neplaćeni kapital	0	0	-	0	-	0	-
B)	Dugotrajna imovina	1.634.294	1.506.087	92,16	1.417.496	94,12	1.394.184	98,36
I.	NEMATERIJALNA IMOVINA	2.357	149	6,32	4741	3181,88	2.236	47,16
II.	MATERIJALNA IMOVINA	1.294.396	1.168.397	90,27	1.075.214	92,02	951.948	88,54
1.	Zemljište	11.459	11.459	100,00	11.459	100,00	11.459	100,00
2.	Građevinski objekti	116.095	101.583	87,50	101.583	100,00	87.011	85,66
3.	Postrojenja i oprema	84.326	53.880	63,89	40.064	74,36	9.113	22,75
4.	Alati, pogonski inventar i transportna imovina	0	0	-	0	-	-	-
5.	Ostala materijalna imovina	1.082.516	1.001.475	92,51	922.108	92,07	844.365	91,57
III.	DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	337.541	337.541	100,00	337.541	100,00	440.000	130,35
1.	Sudjelujući interesi (udjeli)	337.541	337.541	100,00	337.541	100,00	440.000	130,35
C)	Kratkotrajna imovina	915.998	979.646	106,95	1.187.651	121,23	2.260.179	190,31
I.	POTRAŽIVANJA	881.836	927.907	105,22	944.838	101,82	1.052.206	111,36
1.	Potraživanja od kupaca	352.801	305.860	86,69	189.522	61,96	282.574	149,10
2.	Potraživanja od zaposlenih	2.213	2.498	112,88	2.498	100,00	2.498	100,00
3.	Potraživanja od države i drugih institucija	65.676	61.666	93,89	92.249	149,59	89.135	96,62
4.	Ostala potraživanja	461.146	557.883	120,98	660.569	118,41	677.999	102,64
II.	NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	34.162	51.739	151,45	242.813	469,30	1.207.973	497,49
D)	Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	57.154	57.447	100,51	807	1,40	1.656	205,20
	UKUPNO AKTIVA	2.607.446	2.543.180	97,54	2.605.954	102,47	3.656.019	140,29

Dugotrajna imovina

Dugotrajna imovina iznosi 1.394.184 kn, a odnosi se na dugotrajnu nematerijalnu imovinu u iznosu 2.236 kn, dugotrajnu materijalnu imovinu u iznosu 951.948 kn i dugotrajnu financijsku imovinu u iznosu 440.000 kn. Materijalna imovina sastoji se od zemljišta u iznosu 11.459 kn, građevinski objekti u iznosu od 87.011 kn, opreme u iznosu 9.113 kn, te ostale materijalne imovine u iznosu 844.365 kn koja se odnosi na ulaganje u tuđu imovinu. Financijska imovina odnosi se na udjele u povezanim poduzećima (Agencija Sjever dan) u iznosu 440.000 kn.

Kratkotrajna imovina - Potraživanja

Kratkotrajna potraživanja odnose se na potraživanja s rokom dospijeca od jedne godine. Kratkotrajna potraživanja iznose 1.052.206 kn. Potraživanja se odnose na potraživanja od države i drugih institucija u iznosu 89.135 kn, potraživanja od zaposlenika i članova

poduzetnika u iznosu 2.498 kn, potraživanja od kupaca u iznosu 282.574 kn i ostala potraživanja u iznosu 677.999 kn.

Novac u banci i blagajni

Stanje novca na žiro-računu i u blagajni na dan 31.12.2022. godine iznosi 1.207.973 kn.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod

Pozicija plaćenih troškova budućeg razdoblja i obračunatih prihoda odnosi se na plaćene troškove budućeg razdoblja i iznose 1.656 kn.

4.4.2. Pregled Pasive

Ukupna pasiva poduzeća na dan 31.12.2022. godine iznosi 3.656.019 kn i viša je za 40,29% u odnosu na 2021. godinu. Sastoji se od kapitala i rezervi u vrijednosti od 1.010.861 kn, kratkoročnih obveza u iznosu od 1.533.442 kn te odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućeg razdoblja u iznosu od 1.111.716 kn.

R.B.	POZICIJA PASIVE	31.12.2019.	31.12.2020.	Indeks 2020/2019	31.12.2021.	Indeks 2021/2020	31.12.2022.	Indeks 2022/2021
A) Kapital i rezerve		841.336	860.184	102,24	995.921	115,78	1.010.861	101,50
I.	TEMELJNI KAPITAL	850.000	850.000	100,00	850.000	100,00	850.000	100,00
II.	ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	-19.593	-8.664	44,22	10.184	117,54	145.921	1.432,85
1.	Zadržana dobit	0	0	0	10184	0	145.921	1.432,85
2.	Preneseni gubitak	19.593	8.664	44,22	0	0	0	-
III.	DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	10.929	18.848	172,46	135.737	720,17	14.940	11,01
1.	Dobit poslovne godine	10.929	18.848	172,46	135.737	720,17	14.940	11,01
2.	Gubitak poslovne godine	0	0	0	0	0	0	-
B) Kratkoročne obveze		802.724	524.023	65,28	789.542	150,67	1.533.442	194,22
1.	Obveze prema bankama	462.544	194.223	41,99	338.210	174,13	319.081	94,34
2.	Obveze za predujmove	0	0	-	0	-	10.000	-
3.	Obveze prema dobavljačima	140.446	164.444	117,09	193.763	117,83	173.195	89,38
4.	Obveze prema zaposlenicima	82.046	71.507	87,15	85.167	119,10	87.281	102,48
5.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	103.554	84.394	81,50	162.936	193,07	188.893	115,93
6.	Ostale kratkoročne obveze	14.134	9.455	66,90	9.466	100,12	754.992	7.975,83
C) Odgođeno plaćanje troškova i prihoda budućeg razdoblja		963.386	1.158.972	120,30	820.490	70,79	1.111.716	135,49
UKUPNO PASIVA		2.607.446	2.543.179	97,54	2.605.953	102,47	3.656.019	140,29

Kapital i rezerve

Kapital i rezerve iznose 1.010.861 kn, a odnosi se na iskazanu vrijednost upisanog i uplaćenog kapitala u visini od 850.000 kuna, zadržane dobiti u iznosu od 145.921 kn i dobiti poslovne godine u iznosu od 14.940 kn.

Kratkoročne obveze

Kratkoročne obveze na dan 31. prosinca 2022. godine iznose 1.533.442 kn i sudjeluju s 41,94 % unutar strukture pasive, a odnose se na obveze prema dobavljačima u iznosu 173.195 kn, obveze prema zaposlenicima u iznosu 87.281 kn, obveze za poreze, doprinose i slična davanja u iznosu 188.893 kn, obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama u iznosu od 319.081 kn, obveze za predujmove u iznosu od 10.000 kn te ostale kratkoročne obveze u iznosu od 754.992 kn koje se odnose na isplatu predujma partnerima u projektu CODES - CO-DEsign for Sustainability.

Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Unutar ove pozicije na dan 31. prosinca 2022. godine iskazan je iznos od 1.111.716 kn prihoda budućeg razdoblja koji se odnose na prihode od države (Ministarstvo gospodarstva i Grad Koprivnica) za nabavu dugotrajne imovine, a koji će se priznati tijekom narednih godina sukladno obračunu amortizacije dugotrajne imovine, te na odgođene pihode za projekt CODES - CO-DEsign for Sustainability iz programa Kreativna Europa.

4.5. Pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća

Na temelju podataka iz Bilance i Računa dobiti i gubitka izračunati su pokazatelji financijske analize financijskih izvješća za 2022. godinu.

Pokazatelji zaduženosti

Pokazatelji zaduženosti, odnosno analiza dugoročne likvidnosti poduzeća formirani su na temelju Bilance na dan 31.12.2022. godine.

Red. br.	Pokazatelji zaduženosti	Godina			
		2019.	2020.	2021.	2022.
1.	Stupanj zaduženosti	0,3079	0,2061	0,3031	0,4196
2.	Odnos duga i glavnice	0,9541	0,6092	0,7928	1,5170

Stupanj zaduženosti pokazuje da obveze iznose 41,96 % ukupne imovine, a odnos duga i glavnice pokazuje da su obveze veće od glavnice Poduzeća (tj. kapitala, dobiti tekućeg razdoblja i zadržanog gubitka).

Pokazatelji likvidnosti

Pokazateljima likvidnosti mjeri se sposobnost poduzeća da podmiruje dospjele kratkoročne obveze. Navedeni pokazatelji izračunati su na temelju podataka iz Bilance na dan 31.12.2022. godine.

Red. br.	Pokazatelji likvidnosti	Godina			
		2019.	2020.	2021.	2022.
1.	Trenutna likvidnost	0,0426	0,0987	0,3075	0,7878
2.	Tekuća likvidnost	1,1411	1,8695	1,5042	1,4739

Pokazatelji likvidnosti ukazuju nam da se raspoloživim novcem može podmiriti 78,78 % kratkoročnih obveza, a ukupnom kratkotrajnom imovinom može se podmiriti 1,47 kratkoročnih obveza.

Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti ili koeficijenti obrtaja su dinamični pokazatelji koji su izračunati na temelju podataka iz Bilance i Računa dobiti i gubitka, a pokazuju kolika je brzina kolanja imovine u poslovanju tijekom 2022. godine.

Red. br.	Pokazatelji aktivnosti	Godina			
		2019.	2020.	2021.	2022.
1.	Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,8677	0,8234	0,9428	0,6447
2.	Koeficijent obrtaja potraživanja	2,5657	2,2566	2,5995	2,2390
3.	Dani vezivanja potraživanja	142,2625	161,7478	140,4116	163,0209

Ukupan prihod čini 64,47 % ukupne imovine te je 2,24 puta veći od ukupnih potraživanja. Prosječno trajanje naplate potraživanja je 163 dana.

Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti iskazuju odnos prihoda i rashoda, te pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda. Ovi pokazatelji izračunavaju se na temelju podataka iz Računa dobiti i gubitka.

Red. br.	Pokazatelji aktivnosti	Godina			
		2019.	2020.	2021.	2022.
1	Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,0088	1,0108	1,0696	1,0078

Može se zaključiti da je ekonomičnost poslovanja poduzeća za 2022. godinu zadovoljavajuća, obzirom da je pokazatelj veći od 1 (ukupni prihodi veći su za 0,78% od ukupnih rashoda).

Pokazatelji profitabilnosti

Pokazuju značaj nekog modaliteta profita (poslovnog rezultata) prema angažiranom kapitalu (imovini) odnosno prema obujmu poslovne aktivnosti.

Red. br.	Pokazatelji aktivnosti	Godina			
		2019.	2020.	2021.	2022.
1.	Bruto profitna marža	0,0365	0,0319	0,0650	0,0192
2.	Neto profitna marža	0,0203	0,0269	0,0553	0,0157
3.	Profitabilnost imovine	0,0075	0,0088	0,0521	0,0050
4.	Profitabilnost glavnice	0,013	0,0219	0,1363	0,0148

Pokazatelji bruto profitna marža te neto profitna marža ukazuju na ostvareni profit po jedinici ostvarene prodaje, usporedbom navedenih pokazatelja dobiva se uvid u porezno opterećenje poduzeća. Pokazatelji profitabilnost imovine i glavnice pokazuju odraz upotrebe imovine i kapitala za ostvarivanje dobiti, povećanje bogatstva, stvaranje sredstava za buduće poslovanje i reinvestiranje u razvoj.

5. ZAKLJUČAK

Poduzeće Enter Koprivnica d.o.o. nastavit će organizirati potrebne i prilagođene prezentacije i edukativne radionice s potencijalnim skupinama zaduženim za lokalni razvoj s ciljem povećanja kapaciteta broja prijavljenih projekata u svrhu ispunjenja planova i projekata u planiranom vremenu.

Također će se pružati savjetodavne i edukativne usluge kod osmišljavanja i odabira ideja, inovacija, razrada zamisli i dokumentacije sve do trenutka implementacije.

Nastavit će sa izradom projektne dokumentacije ovisno o intenzitetu objave natječaja.

U sljedećoj tablici donosimo sumirano ostvarenje izvršenih aktivnosti u 2020., 2021. i 2022. godini:

Redni broj	Usluga	Ostvarenje 2020.	Ostvarenje 2021.	Ostvarenje 2022.
1.	Broj poduzeća u Poduzetničkom inkubatoru	46	47	50
2.	Održani sastanci i savjetovanja poduzetnika/obrtnika/OPG	150	133	161
3.	Održane edukacije za poduzetnike	22	21	21
4.	Izrađeni i provedeni projekti za poduzetnike/OPG/Općine	27	22	33
5.	Izrađeni projekti za Enter Koprivnica	3	2	7
6.	Izrađene investicijske studije i poslovni planovi za poduzetnike/OPG	10	9	10
7.	Izrađeni poslovni planovi za samozapošljavanje i pravo građenja	8	2	9
8.	Ostvarena neto dobit	18.848	135.737	14.940
9.	Broj zaposlenih	12	12	11

Enter Koprivnica d.o.o.
Aldijana Matić Horvat, direktorica