



KOPRIVNIČKI
PODUZETNIK

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA PODUZEĆA
KOPRIVNIČKI PODUZETNIK d.o.o. 2015. do 2020.

Dokument izradio: Koprivnički poduzetnik d.o.o.

U Koprivnici, 24.12.2015. godine

SADRŽAJ

1.UVOD.....	3
2.ANALIZA EKONOMSKOG POLOŽAJA PODUZEĆA.....	4
2.1. Struktura i broj zaposlenih	6
2.2. Analiza financijskog stanja.....	7
2.3. SWOT ANALIZA.....	8
3. RAZVOJNI CILJEVI U PODUZEĆU PREMA STRATEGIJI RAZVOJA GRADA KOPRIVNICE	9
3.1. Razvojni prioriteti, ciljevi i mjere.....	9
3.1.1. Opis prioriteta i ciljeva.....	9
3.1.2. Opis mjera	12
3.2. Provedba Strategije.....	19
3.3. Mogući izvori financiranja pojedinih mjera i aktivnosti za period 2015. godine.....	19
4.OSTALI RAZVOJNI PLANOVI.....	25
4.1. Izrada strategija i razvojnih planova za klijente.....	25
4.2. Izrada studija izvodljivosti i analize za klijente.....	25
4.3. Provedba projekata financiranih iz EU za MSP i ostale klijente.....	26
4.4. Specijalizirane edukacije i konferencije.....	26
4.5. Upravljanje poduzetničkim inkubatorom.....	27
4.6. Priprema projekata za razvoj poduzeća Kc poduzetnik (EU programi i strukturni fondovi EU).....	27
4.6. Stalno ulaganje u kadrove kako bi se poduzetnicima prenosila nova znanja i vještine.....	28
5. POSLOVNO ODLUČIVANJE.....	28

1. UVOD

Proces izrade Strategije razvoja poduzeća Koprivnički poduzetnik d.o.o. započet je nakon izrade Strategije razvoja Grada Koprivnice obzirom da je Grad osnivač i jedini vlasnik poduzeća. Poduzeće je osnovano kao trgovačko društvo, a primarna djelatnost rada definirana je kao poduzetnička potporna institucija, u skladu sa Zakonom o unapređenju poduzetničke infrastrukture (Narodne novine, br. 93/13, 114/13 i 41/14)

„3. POSLOVNI INKUBATORI – registrirane pravne osobe koje pružaju stručnu tehničku i edukativnu pomoć za pokretanje poduzetničkih pothvata i poduzeća te njihov brz i održiv razvoj, uključujući poslovne (radne) prostore po povoljnijim uvjetima za poduzetnike početnike do treće godine poslovanja.

3.1. PODUZETNIČKI INKUBATORI – pružaju podršku uspješnom razvoju poduzetništva kroz niz poslovnih usluga i resursa za poduzetnike, uključujući poslovne (radne) prostore po povoljnijim uvjetima za poduzetnike početnike do treće godine poslovanja.

Na temelju članka 81. Ustava Republike Hrvatske, Hrvatski sabor na sjednici 25. listopada 2013., donio je Strategiju razvoja poduzetništva Republike Hrvatske 2013-2020. Temeljem tog dokumenta jasno su zacrtane smjernice razvoja, kao i programi i aktivnosti koje će se na nacionalnoj razini promicati ili koji će se poticati sredstvima kako bi se postigao zacrtani cilj. Na području Grada Koprivnice, Poduzeće Koprivnički poduzetnik zadužen je ostvarivati lokalne ciljeve usklađene sa nacionalnim ciljevima te isto tako sve mjere provoditi u skladu sa lokalnim razvojnim dokumentom.

Na temelju članka 15. stavka 5. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske («Narodne novine» broj 147/14.) i članka 40. Statuta Grada Koprivnice («Glasnik Grada Koprivnice» broj 4/09., 1/12., 1/13. i 3/13. - pročišćeni tekst), Gradsko vijeće Grada Koprivnice na 17. sjednici održanoj 4. svibnja 2015. godine, donijelo je ZAKLJUČAK o usvajanju Strategije razvoja Grada Koprivnice 2015.-2020.

Izrada strategije izrađena je smjericama EU prateći 3 glavne kategorije postizanja rasta u EU i to: uključiv, pametan i održiv rast.

Iz svih dokumenata gore navedenih proizlazi jasno definirani ciljevi za rast i razvoj poduzetništva, međusobno usklađenim na svim razinama, te je na lokalnoj razini u Strategiji razvoja grada Koprivnice u segmentu „Pametnog rasta“ detaljno sa aktivnostima, ciljevima i mjerljivim pokazateljima razrađeno i pokazano kako se želi razvijati poduzetništvo, odnosno aktivnosti koje je Koprivnički poduzetnik zadužen provesti.

Aktivnosti Strategije razvoja Grada Koprivnice namijenjene razvoju poduzetništva te jasno navedeno poduzeće Koprivnički poduzetnik koje ih je zaduženo provoditi daju jasni temelj na kojem je izrađena ova strategija razvoja poduzeća.

Temeljem toga izrađen je i ovaj dokument, a ukupno praćenje rada i realizacije ciljeva te aktivnosti uzete su iz Strategije razvoja Grada Koprivnice.

Uz navedene primarne ciljeve, gore navedene poduzeće razvija i nove usluge koje će ponuditi na tržištu, te razvoja inovativne ideje i programe prijavljujući ih na EU programe, putem kojih uz stjecanje međunarodnog iskustva i suradnje stječe nove kompetencije i povezuje se sa istorodnim institucijama diljem Europe sa ciljem jačanja vlastitih kapaciteta koji se prelijevaju na poduzetnike kroz znanje, novitete i povezivanje i internacionalizaciju poslovanja, ali i

direktno kroz programe gdje poduzetnici budu sudionici u provedbi EU programa koje provode najmanje 3 zemlje u EU.

Ovaj dio posebno je važan je inovativnost i nove tehnologije u razvoju MSP je važan dio svih strategija i jedan od važnih aktivnosti koje su detektirane kao snažan pokretač rasta i razvoja, a on će se putem ovih programa snažnije preljevati posebice kroz povezivanje sa cijelom europom kako institucija tako i poduzetnika.

2. ANALIZA EKONOMSKOG POLOŽAJA PODUZEĆA

Koprivnički poduzetnik d.o.o. poduzeće je u vlasništvu grada Koprivnice, osnovano sa osnovnom namjerom poticanja poduzetništva. Pravni oblik je društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.). Društvom upravlja Uprava društva koju ujedno čini i direktorica Martina Golčić, dipl.oec. Sjedište društva je u Koprivnici, Zrinski trg 1/I, dok se ured nalazi također u Koprivnici, Dravska ulica 17.

Grad Koprivnica je temeljem Ugovora o upravljanju poslovnim građevinom i pripadajućim zemljištem u Koprivnici Dravska ulica 17, od dana 24.02.2010. godine regulirao prava i obveze upravljanja građevinom u kojoj je osnovan Poduzetnički inkubator.

Koprivnički poduzetnik upravlja sa poduzetničkim inkubatorom, u kojem inkubirani poduzetnici dobivaju od Koprivničkog poduzetnika sustavno praćenje njihovog poslovanja, pomoć u rješavanju zahtjevnih poslovnih situacija, savjetovanje, radionice te povezivanje sa tržištem kako domaćim tako i stranim. Inkubacija traje tri godine u kojoj svaki poduzetnik u inkubatoru prema fazi razvoja u kojoj se nalazi koristi poticaje kroz povoljnije korištenje prostora, usluga, zajedničkih dvorana za sastanke i opreme, a isto tako ima priliku sudjelovati u svim programima koje organizira Koprivnički poduzetnik.

Koprivnički poduzetnik osim navedenih aktivnosti obavlja i poslove poduzetničkog centra za sve poduzetnike, bez obzira jesu li u inkubatoru ili ne.

Drugi najvažniji posao Koprivničkog poduzetnika je priprema dokumentacije za prijavu na EU fondove te ostale dokumentacije koja je potrebna poduzetnicima kao što su poslovni planovi, investicijske studije, dokumentacija za samozapošljavanje, dokumentaciju za ishođenje kredita i sl.

Vizija poduzeća: Koprivnica – grad s 3 000 poduzetnika.

Zajednički cilj je pridonijeti postizanju zdravog ekonomskog omjera poduzetnika u odnosu na broj stanovnika (oko 7%).

Koprivnica trenutačno ima postotak oko 4% (izvor podataka: poslovna.hr). Naš je cilj dati doprinos ovoj viziji, kroz pomoć i pružanje usluga poduzetnicima na području Grada.

Misija: Informiranje, poticanje razvoja i zadovoljavanje potreba poduzetnika.

Ciljevi djelovanja inkubatora:

- besplatno korištenje dvorana za sastanke opremljenih multimedijalnom opremom
- besplatan pristup internetu
- registracija sjedišta poduzeća na adresi Poduzetničkog inkubatora
- najam poštanskog sandučića
- korištenje zajedničkih prostorija za rad (co-working prostori)
- korištenje stručne pomoći u razvoju poduzetničke ideje
- mentorske usluge prilikom pokretanja poslovanja te za vrijeme boravka u inkubatoru
- najam strojeva za rad: laser, stroj za pakiranje, visokopodizni viličar, ručni viličar, CNC

Ostale usluge:

- savjetodavne usluge te priprema projektne dokumentacije za natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava iz programa ministarstva RH te fondova EU
- priprema poslovnih planova, studija izvodljivosti, studija opravdanosti ulaganja
- zaštita i upravljanje pravima intelektualnog vlasništva
- priprema projekata za ruralni razvoj
- umrežavanje poduzetnika: B2B sastanci, povezivanje klijenata s potencijalnim investitorima, uvrštavanje u baze podataka, organizacija studijskih posjeta, prijenos znanja i primjera najbolje prakse, podrška u razvoju klastera, organizacija stručnih tematskih konferencija, pružanje svih detaljnih i potrebnih informacija.
- Internacionalizacija poslovanja, pomoć, savjetovanje, povezivanje sa tržištima na koja bi poduzetnici željeli širiti svoje poslovanje
- Razvoj ideje do poslovnog koncepta, program za poduzetnike početnike
- Pronalaženje izvora kapitala za poduzetnike ovisno o fazi zrelosti i potrebama
- Zajednička promocija poduzetnika na državnoj razini i van države

Lokacija (poslovni prostor) poduzeća

Usluga 'Poduzetnički inkubator' obavlja se u zgradi od 90 m², na lokaciji Ulica Taraščice 19, Koprivnica, te na lokaciji Dravska ulica 17, Koprivnica, površine oko 1009 m². Druga lokacija je primarna lokacija za inkubaciju novih poduzeća i obrta u Koprivnici.

2.1. Struktura i broj zaposlenih

U poduzeću Koprivnički poduzetnik d.o.o. na dan 31.12.2014. godine bilo je zaposleno 10 djelatnika, te dvije osobe na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Od 10 zaposlenih osoba 7 ih je zaposleno na neodređeno vrijeme, a tri na određeno vrijeme.

Na dan 31.12.2015. godine zaposleno je 11 djelatnika na neodređeno i puno radno vrijeme, te 6 osoba na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa.

Struktura zaposlenika prema stručnoj spremi po godinama je sljedeća:

Stručna sprema	Broj zaposlenih 31.12.2013.	Broj zaposlenih 31.12.2014.	Indeks 2014/2013	Broj zaposlenika 31.12.2015.	Indeks 2015/2014
SSS	3	3	100	3	100
VŠS	1	1	100	1	100
VSS	5	6	120	7	116,67
Ukupno	9	10	111,11	11	110

Zaposlenici imaju znanje i reference koje su potrebne za obavljanje ovoga posla, no stalno su potrebne edukacije i usavršavanje kako bi se usluge koje pružaju poduzetnicima neprekidno unaprjeđivanje i bile što kvalitetnije.

U dosadašnjem radu ostvareni su sljedeći projekti:

1. Priprema natječajne dokumentacije za poduzetnike za prijavu na Poduzetnički impuls
2. Priprema dokumentacije za poduzetnike za sve vrste kredita
3. Priprema dokumentacije za poduzetnike za prijavu na natječaje iz strukturnih fondova EU (kohezija i konkurentnost, Ruralni razvoj, Socijalni fond)
4. Priprema složenih dokumenata i to studije izvodljivosti ulaganja
5. Priprema strateško razvojnih projekata
6. Priprema i provedba projekata za prekograničnu suradnju
7. Priprema projekata za EU programe (HORIZON 2020, Danube transnational, MED Interreg, Cosme, Central Europe)

Vremenski aspekt stanja poduzeća, govori o stanju razvijenosti poduzeća, a u našem slučaju snaga poduzeća je znanje zaposlenika koje pružaju navede usluge i razvijaju projekte. U ovo trenutku poduzeće može odgovoriti svim izazovima uz uvjet stalnog učenja i usavršavanja koje je neophodno.

U prostornom aspektu, analizira se položaj poduzeća u odnosu na konkurenciju. Konkurencija je podijeljena u dvije skupine:

1. Privatne konzultantske tvrtke
2. Razvojna agencija PORA

Prave privatne konkurencije u okruženju nema, razlog je što privatni inkubatori funkcioniraju na drugačijem principu te je za privatnike ovaj koncept neisplativ, iz razloga davanja potpora, savjetovanja, jeftinijeg prostora poduzetnicima što su aktivnosti zanimljive za jedinice lokalne samouprave. Privatni inkubatori orijentirani su na poticaje za razvoj projekata u kojima vide mogućnost ulaganja vlastitog kapitala (ili je to ponekad i besplatno davanje prostora i savjetovanja) kako bi se iz rasta poduzetnika kasnije naplatili njihovi troškovi savjetovanja i ulaganja u poduzetnike početnike. Privatni inkubatori rade jasnu selekciju pri ulazu u njihov inkubator.

Obzirom da je poduzetništvo u Koprivnici još uvijek premalo razvijeno i premali broj novih osoba ima u poduzetništvu, selekcija je nešto što si manja središta ne mogu dozvoliti, pa je poticanje poduzetništva široko i bez posebnog kriterija po djelatnostima.

2.2. Analiza financijskog stanja

Koprivnički poduzetnik d.o.o. ostvaruje prihode koji se mogu podijeliti u skupine i to:

- Prihodi od najma prostora inkubatora (sa i bez subvencije)
- Prihodi od izrade financijskih analiza, strategija studija
- Prihod od prijave poduzetnika na natječaje (Ruralni razvoj, MINPO, i dr.)
- Prihod od provedbe EU projekata (EU programi/ internacionalni/ prekogranična suradnja)
- Prihodi od osnivača Grad Koprivnica

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
prihodi ukupno	1.341.771,70	1.349.095,38	1.500.000,00	1.600.000,00	1.800.000,00	1.900.000,00	2.000.000,00
grad subvencija	833.039,81	800.000,00	800.000,00	800.000,00	800.000,00	800.000,00	800.000,00
udio subvencije	62,09	59,30	53,33	50,00	44,44	42,11	40,00

Od ukupnih prihoda koji su u godini 2014. iznosili 1,3 mil kuna, 61,5 % prihoda otpada na prihode od subvencije Grada Koprivnice. Ostali prihodi se ostvaruju iz navedenih programa i aktivnosti.

Za primljene subvencije godišnje će se potpisati ugovor o financiranju programa rada iz kojeg su jasno vidljive aktivnosti i programi koji se financiraju subvencijom iz proračuna Grada Koprivnice.

Za provedbu poslova i aktivnosti koji su navedeni u Strategiji razvoja Grada Koprivnice a koji se odnose na poduzetništvo zadužen je Koprivnički poduzetnik d.o.o. te se za te programe koristi subvencija Grada. (kasnije detaljno opisano)

2.3. SWOT ANALIZA

<p>Snage</p> <p>BDP KC-KŽ veći od prosjeka RH Stabilan broj poduzetnika u Gradu Operativni kapacitet snažan kreativne industrije i IT ogroman potencijal za razvoj suradnja sa institucijama u okruženju (Innotech, Grad, Sveučilište Sjever, Podravka, poduzetnici unutar inkubatora i izvan) suradnja i povezivanje sa potpornim institucijama u RH i izvan (internacionalno)</p>	<p>Slabosti</p> <p>pad prihoda poduzetnika Nekonkurentnost MSP Nedostatak interesa i znanja za inovativnu poljoprivredu i poduzetništvo u ruralnim krajevima sporost evaluacije predanih projekata (predugi period od predaje do odobrenja) Nedostatak smjerova (brzorastućih industrija, IT) na Sveučilištu Sjever premala otvorenost i znanje prema internacionalizaciji poslovanja MSP nedovoljno inovativnosti kod MSP</p>
<p>Prilike</p> <p>MSP koriste sredstva iz RH (bespovratna sredstva i povoljne zajmove) Nove start-up firme koje traže potporu i inkubaciju Interes MSP za nove programe (edukativne i natječajne/ bespovratne) koji potiču transfer tehnologija i znanja Mladi ljudi iskazuju veliki interes za osnivanje tvrtke i samozapošljavanje Kreativne i kulturne industrije druga po rastu BDP , nisu podložne recesiji i predstavljaju mogućnost za rast i razvoj zajednice i zapošljavanje interes i veliki potencijal za korištenje sredstava iz programa Ruralnog razvoja Uključivanje MSP u programe EU koji indirektno uključuju lokalne MSP (programi u kojima se umrežuju i rade znanstvene i akademske institucije, tehnološki parkovi, i ostali poduzetnici iz EU)</p>	<p>Prijetnje</p> <p>Nastavak recesije Nedostatak znanja i interesa MSP za korištenje potpora, savjetovanja i edukacija Nemogućnost ispunjenja uvjeta za korištenje povoljnijeg kapitala Nedovoljno razvijeno i nedovoljno poticajno poslovno okruženje stagnacija razvoja Sveučilišta Sjever negativan stav prema poduzetništvu</p>

Iz dijela razvojne strategije grada Koprivnice vidljive su aktivnosti, programi, ciljevi i zaduženja. Označeno je gdje je Koprivnički poduzetnik uključen i zadužen za provedbu određenih dijelova.

3. RAZVOJNI CILJEVI U PODUZEĆU PREMA STRATEGIJI RAZVOJA GRADA KOPRIVNICE

3.1. Razvojni prioriteti, ciljevi i mjere

Razvojni prioriteti najviša su hijerarhijska razina koja opisuje područje djelovanja i u skladu je s prioritetima definiranim u krovnim strategijama

3.1.1. Opis prioriteta i ciljeva

Prioriteti određeni ovom strategijom usmjereni su ka gospodarstvu, ne samo u klasičnom smislu, ekonomskom, već i u smislu gospodarenja svih resursa (prirodnih, društvenih, obrazovnih i kulturnih). Prioriteti stoga nisu podijeljeni po sektorima već samo po karakteristikama jednog konačnog cilja, a to je rast. Navedena tri prioriteta stoga mogu osigurati rezultate međusobno se podupirući ostvarujući pritom optimalan rezultat u vidu napretka svih segmenta društva u Koprivnici.

Prioritet 1: PAMETAN RAST

Pametani rast kao prioritet ima cilj, možda više od ostalih, utjecati na rast gospodarstva malog i srednjeg poduzetništva. Pritom se ne očekuje samo rezultat u vidu poboljšanja poslovanja već u vidu unaprjeđenja tehnologija i tipova upravljanja korištenih u proizvodnji i poslovanju. Dugoročno se očekuje utjecaj na inovativnost proizvoda te primjenu istih kako u lokalnom poslovnom okruženju, tako i u okruženju EU.

Strateški ciljevi prioriteta 1:

» Stvoriti poticajno poslovno okruženje za ekonomsku uspješnost MSP

Danas, kada gospodarstvo stagnira u HR, ali i u EU, poslovati uspješno je izazov, a uz vrlo realna planiranja teško se ostvaruju povoljni rezultati koji pozivaju na daljnja ulaganja. U takvom okruženju grad Koprivnica će mjerama koje bi mogle utjecati na dostupnost kapitala ili bespovratnih sredstava, ipak poticati poduzetnike u smjeru novih ulaganja. Grad Koprivnica također želi utjecati na tradicionalno „nepoduzetan“ kraj da se okrene prema novim izazovima uz punu potporu Grada i gradskih institucija.

» Pokrenuti inovativno poduzetništvo

Ovaj cilj je jedan od „vizionarskih“ ciljeva ove strategije i možda izazovniji za ostvarenje nego ostali. Naime vrlo je jasna poruka EU što se očekuje od poduzetništva u narednom periodu, a temelji tih očekivanja postavljeni su na provjerenim uspjesima u EU i izvan nje. Samo inovativnost, istraživanje i napredak u korištenju tehnologije može donijeti očekivani (ili čak neočekivano dobar) rast bez obzira o kojem sektoru se radi. Za pokretanje ovog procesa potrebna je značajna lokalna potpora, koja će biti osigurana kroz ostvarenje projekta InnoTech Koprivnica. Do otvaranja vrata jednom tehnološkom inkubatoru biti će potreban niz mjera za ukazivanje važnosti istraživanja i ulaganja u proizvode kako bi se osiguralo široko sudjelovanje MSP-u u daljnjim aktivnostima R&D-a unutar tehnološkog inkubatora i izvan njega.

» **Stvoriti integriranu turističku ponudu**

Turizam u Koprivnici do sada nije bio strateška odrednica Grada, a Koprivnica se ne može smatrati turističkom destinacijom. Ipak, kako je analizom utvrđeno, posjetitelji u Koprivnici postoje. Turizam ovom strategijom postaje dio strategije razvoja grada, tako će se kroz mjere (i mjere iz Uključivog rasta/Kultura) stvoriti osnova za turizam u Koprivnici. Osnovom se smatra povezivanje svih dionika u integriranu turističku ponudu koja prije sve može ponuditi najmanje jednodnevni boravak tijekom cijele godine u Koprivnici ispunjen kvalitetnim sadržajem i uslugama.

Indikatori za ciljeve:

- Rast prihoda MSP-a za 5%
- 5 inicijativa (poslovne suradnje) na području R&D-a
- Stopa nezaposlenih za stanovništvo od 19-31 smanjeno za 10 %.
- Povećan broj posjetitelja za 40 %

1. Socijalno ugrožene osobe ●
2. Nacionalne manjine ●

Horizontalne teme:

5. Civilno društvo ●
6. Poboljšanje demografske slike stanovnika ●

RAZVOJNI PRIORITETI	STRATEŠKI CILJEVI	INDIKATORI za ciljeve	MJERE	Horizontalne teme
PAMETAN RAST	1.1. Stvoriti poticajno poslovno okruženje za ekonomsku uspješnost MSP	<ul style="list-style-type: none"> Rast prihoda MSP-a za 5% 5 inicijativa (poslovne suradnje) na području R&D-a 	1.1.1. Osigurati dostupnost kapitalu za MSP	
			1.1.2. Povećati korištenje EU fondova kod MSP	●
			1.1.3. Osigurati uvjete za razvoj poticajnog poslovnog okruženja	● ●
			1.1.4. Povećanje interesa za poduzetništvo (MSP)	● ● ●
	1.2. Pokrenuti inovativno poduzetništvo	<ul style="list-style-type: none"> Stopa nezaposlenih za stanovništvo od 19-31 smanjeno za 10%. 	1.2.1. Suradnja MSP, velikih tvrtki i znanstvenog sektora	●
			1.2.2. Stvoriti R&D infrastrukturu	●
			1.2.3. Poboljšati kapacitete MSP za R&D	● ●
	1.3. Stvoriti integriranu turističku ponudu	<ul style="list-style-type: none"> Povećan broj posjetitelja za 40% 	1.3.1. Poboljšati turističku infrastrukturu	● ●
			1.3.1. Obogatiti postojeću turističku ponudu	● ● ● ●

3.1.2. Opis mjera

U nastavku slijedi opis mjera i aktivnosti. Mjere su opisane u vidu operativno hijerarhijski nižih ciljeva, sa svojim sadržajem, odgovornosti za njenu provedbu, aktivnostima i periodu provedbe. Pri tome treba naglasiti da sve aktivnosti mjera nisu jednako detaljno osmišljene te da su neki projekti dobra praksa koja se samo nastavlja, dok je druge aktivnosti potrebno detaljnije osmisliti te pripremiti niz projekata za njihovu provedbu. Stoga neke od predloženih aktivnosti treba shvatiti kao primjere mogućih aktivnosti radi boljeg razumijevanja mjere.

P1: PAMETAN RAST

CILJ	C 1.1. Stvoriti poticajno poslovno okruženje za ekonomsku uspješnost MSP
MJERA	M 1.1.1. Osigurati dostupnost kapitalu
OPIS MJERE	Ova mjera trebala bi pridonijeti jačanju malog i srednjeg poduzetništva u Koprivnici kao garanciji rasta, smanjenja nezaposlenosti i povećanja konkurentnosti MSP-a u Koprivnici. Kroz ovu mjeru osigurat će se alati i paketi usluga kojima će se MSP olakšati pristup kapitalu za nove i inovativne investicije prema uvjetima HBOR ili HAMAG INVEST, ali i sa svim bankama. Poduzetnike će se obavještavati o dostupnom kapitalu te vrsti investicija koje će se financirati (u skladu s C 1.2. među ostalim). Poduzetnike će se pratiti kroz proces prijave i kasnije kroz svu tehničku pomoć vezanu uz predložene alate i pakete usluga.
AKTIVNOSTI	A1.1.1.1. Informiranje i savjetovanje MSP-a o mogućnostima dostupnog kapitala A1.1.1.2. Izrada dokumentacije za dobivanje kredita, sufinanciranje kamata iz vanjskih izvora
NOSITELJ	Koprivnički poduzetnik d.o.o.
KORISNICI	Mali i srednji poduzetnici
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • 50% poduzetnika je informirano o različitim mogućnostima financiranja iz vanjskih izvora • najmanje 30 MSP-a primilo je tehničku pomoć • najmanje 50 MSP-a tražilo savjet vezan uz nove programe.
RAZDOBLJE PROVEDBE	A 1.1.1.1. kontinuirano A 1.1.1.2. kontinuirano

MJERA	M 1.1.2. Povećati korištenje EU fondova kod MSP
OPIS MJERE	Mjera treba pridonijeti stvaranju prakse kod privatnih poduzetnika u korištenju EU fondova. Drugim riječima želi se stvoriti ozračje u kojem će poduzetnici znati tijekom planiranja svojih investicija da postoje mogućnosti bespovratnog financiranja kroz EU fondove. Ova mjera se provodi kontinuirano unazad nekoliko godina, međutim za ostvarivanje cilja 1.1. potrebno ju je nastaviti kao dio strateškog opredjeljenja Grada Koprivnice. Mjera će se provesti kroz standardne aktivnosti poduzetničkog inkubatora (Koprivnički poduzetnik) s novim aktivnostima u koje će biti direktno uključen Grad. Nova aktivnost (1.1.2.3.) zahtijevat će barem jednom godišnje koordinacije Grada i poduzetnika na temu pripreme razvojnih projekata koji mogu povoljno utjecati na razvojne planove poduzetnika te osigurati bolju apsorpciju sredstava iz EU fondova. Uz to, sljedeća nova aktivnost (1.1.2.4.) koju će provoditi Grad financiranjem iz proračunskih sredstava odnosi se na sufinanciranje dokumentacije potrebne za pripremu projekata koji će se kandidirati na EU fondove.

AKTIVNOSTI	<p>A 1.1.2.1. Informiranje o dostupnosti sredstava iz EU fondova kroz stalne aktivnosti Koprivničkog poduzetnika</p> <p>A 1.1.2.2. Izrada dokumentacije za prijavu na natječaje</p> <p>A 1.1.2.3. Uspostava komunikacijskog sustava između MSP i JLS radi usklađivanja ciljeva razvoja i povlačenja sredstava iz EU fondova – nova aktivnost</p> <p>A 1.1.2.4. Sufinanciranje projektne dokumentacije kako bi se povećala učinkovitost korištenja EU fondova</p>
NOSITELJ	Koprivnički poduzetnik + Grad Koprivnica
KORISNICI	MSP
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • najmanje 10 prijava MSP-a godišnje za bespovratna sredstva Eu fondova • najmanje 5 koordinacija između Grada i poduzetnika (najmanje 1 godišnje) • najmanje 50 poduzetnika je koristilo mjeru sufinanciranja projektne dokumentacije za pripremu projekata za EU fondove
RAZDOBLJE PROVEDBE	Kontinuirano za sve aktivnosti 2015-2020

MJERA	M 1.1.3. Osigurati uvjete za razvoj poticajnog poslovnog okruženja
OPIS MJERE	<p>Grad Koprivnica će uspostavom poduzetničkog servisa smanjiti administrativne prepreke za poduzetnike skraćivanjem procedura dobivanja raznih dozvola ili odgovora na upite. U skladu s time biti će potrebno osmisliti procedure unutar gradske uprave kako bi se vremenski period odluka, izdavanja dozvola skratio. Očekuje se da će takva aktivnosti prva utjecati povoljno na poslovno okruženje u Koprivnici bez obzira na vrste investicija (MSP ili veliki poduzetnici). Uspostavit će se i ocjenjivanje usluge gradskih institucija od strane poduzetnika zbog mjerenja uspjeha i korekcija usluga. Podrška, poticaji te poticajni uvjeti za početak poslovanja osigurat će se u „specijaliziranom“ novom tehnološkom inkubatoru za inovativne „start up“ poduzetnike. Aktivnost 1.1.3.3. odnosi se na uključivanje u Okvirni nacionalni program za razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa u područjima u kojima ne postoji dostatan komercijalni interes za ulaganja zajedno s ostalim JLS-ima koji gravitiraju gradu Koprivnici. Stoga se ova mjera odnosi većinom na aktivnost lobiranja i stvaranja partnerstva s lokalnim i regionalnim partnerima kod nastupa u nacionalnom projektu.</p>
AKTIVNOSTI	<p>A 1.1.3.1. Smanjenje administrativnih prepreka za realizaciju investicija – uspostava usluge poduzetničkog servisa</p> <p>A 1.1.3.2. Uspostava poduzetničke infrastrukture – poduzetničkog inkubatora za poduzetnike početnike koji razvijaju inovativno poduzetništvo i nove tehnologije (koji mogu biti konkurentni u EU okruženju)</p> <p>A 1.1.3.3. Razvoj širokopojasnog interneta u prigradskim naseljima i rubnim</p>

djelovima grada

NOSITELJ	Grad Koprivnica + Koprivnički poduzetnik
KORISNICI	MSP, velika industrija
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none">• Sve procedure vezane uz dozvole za investicije, odluke - imaju prioritet u rješavanju /ili / skraćene su 50%• 80% poduzetnika koji su se obratili poduzetničkom servisu zadovoljni s uslugom• Osigurano novih 1000m² inkubacijskog prostora za inovativno i visokotehnoški orijentirane poduzetnike početnike
RAZDOBLJE	A 1.1.3.1. prva godina
PROVEDBE	A 1.1.3.2. prvih tri godine A 1.1.3.3. tijekom pet godina

MJERA	M 1.1.4. Povećanje interesa za poduzetništvo
OPIS MJERE	Ova mjera želi osigurati promociju ostalih mjera vezanih uz poduzetništvo, ali i poticati, sada nerazvijenu, kulturu poduzetništva ukazujući na prednosti bavljenja poduzetništvom u Gradu Koprivnici. Ovoj mjeri prethodit će i detaljna analiza strukture postojećeg poduzetništva, potrebe istog i potreba za novim oblicima poduzetništva te mogućnostima međusektorske suradnje. Kroz edukativne i promotivne aktivnosti očekuje se povećanje broja novoosnovanih poduzeća, razvoj pozitivnog stava prema samozapošljavanju te cjeloživotnom učenju za poduzetništvo. Međusektorska suradnja biti će poticana kroz aktivnost A 1.1.4.5. tijekom 5- godišnjeg razdoblja koordinacijama po temama (turizam, ICT, obrazovanje, R&D). Koordinacije će biti formirane u skladu s potrebama/prednostima identificiranima u ovoj strategiji te će biti orijentacija za formiranje koordinacija (npr. ICT tema – predstavnici ICT MSP-a, predstavnici velikih poduzeća, ostali MSP koji imaju proizvodne linije, predstavnici sektora visokog obrazovanja, sektora turizma i predstavnici sektora javne uprave. Rezultat koordinacija trebale bi biti projektne/poduzetničke ideje ili suradnje i sl.).
AKTIVNOSTI	A 1.1.4.1 Treninzi i savjetovanja A 1.1.4.2.. Promotivne kampanje A 1.1.4.3.. Organizacija konferencija /događaja A 1.1.4.4.. Kontinuirano praćenje strukture poduzetnika na području Koprivnice, potreba istog i potreba za dodatnim djelatnostima A 1.1.4.5. Međusektorska suradnja

NOSITELJ	Koprivnički poduzetnik, Grad Koprivnica
KORISNICI	Građani – potencijalni poduzetnici, MSP
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none">• ostvareno najmanje 8 projekata kao rezultat međusektorskih koordinacija• Povećan broj novootvorenih tvrtki za 10%

**RAZDOBLJE
PROVEDBE** Kontinuirano 2015-2020

CILJ **C 1.2. Pokrenuti inovativno poduzetništvo kroz ulaganje u istraživanje i razvoj (R&D)**

MJERA M 1.2.1. Suradnja MSP, velikih tvrtki i znanstvenog sektora

OPIS MJERE Za provedbu mjere potrebno je dobro identificirati mogućnosti MSP vezano za razvoj, a sve s ciljem povećanja njihove konkurenti te mogućnosti da postanu partneri velikim tvrtkama na području grada Koprivnice, ali i tvrtkama u EU. Ta suradnja MSP i velikih tvrtki na području grada trebala bi se realizirati i imati cilj transfera znanja, tehnologija, iskustava i informacija kako bi MSP dobili jasnije smjernice što je velikim poduzećima potrebno kako bi mogli razvijati svoje proizvode i usluge u smjeru konkurentnosti prema otvorenom europskom tržištu i ostalim velikim tvrtkama. Ovom se mjerom se planira stvoriti mreža privatnika (MSP s područja Koprivnice) i znanstvenika (iz HR/EU) kako bi transferirali znanje s ciljem konkurentnosti MSP-a. A 1.2.1.2. zahtijevat će dobre pripreme u vidu osiguravanja kompatibilnih predstavnika tri strana u formi B2B sastanaka kao najučinkovitija forma, ili pak susreta/ tribina kao manje povoljna opcija za realiziranje suradnje. Vrlo je bitno osigurati sudjelovanje predstavnika velikih tvrtki.

AKTIVNOSTI A 1.2.1.1. Analiza potreba i mogućnosti među MSP za suradnjom sa znanstvenim institucijama
A 1.2.1.2. Informiranje, educiranje kroz javne tribine, susrete, prezentacije kako bi se znanstvena zajednica i velike tvrtke otvorile prema suradnji s MSP

NOSITELJ **Grad Koprivnica, Koprivnički poduzetnik, Kampus**

KORISNICI MSP, znanstvena zajednica, velika industrija

INDIKATORI

- Ostvareno najmanje 30 B2B susreta
- Realizirano najmanje 5 poslovnih suradnja između MSP-a (iz Koprivnice), velikih poduzeća i znanstvene zajednice

**RAZDOBLJE
PROVEDBE** A 1.2.1.1. prve godine

A 1.2.1.2. kontinuirano

MJERA M 1.2.2. Stvoriti R&D infrastrukturu

OPIS MJERE Ova mjera predviđa izgradnju novog objekta budućeg InnoTech-a – centra kompetencija za razvoj inovativne funkcionalne hrane zasnovane na ekološkom konceptu koja služi poboljšanju zdravlja i blagostanja. Novo uspostavljena infrastruktura osigurati će iskorištavanje lokalnih resursa i komparativnih prednosti kroz privlačenje i umrežavanje znanstvenog kadra, velikih kompanija te MSP-a. InnoTech će značajno pridonijeti intenziviranju znanstveno-istraživačkih aktivnosti u regiji te povećanju zaposlenosti u regiji kroz podršku MSP-a i njihovom uključivanju u lanac vrijednosti u prehrambenoj i farmaceutskoj

AKTIVNOSTI	industriji. A 1.2.2.1. Realizacija projekta InnoTech
NOSITELJ	Grad Koprivnica, Kampus, Koprivnički poduzetnik
KORISNICI	Poduzetnici, velika industrija, znanstvena zajednica
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Nakon uspostave rada InnoTecha (2017.) institucija ima 10 korisnika do 2020. • provedena 10 kolaborativnih istraživačkih projekata 3 godine nakon uspostave InnoTecha • ostvarena suradnja s najmanje tri znanstveno-istraživačke institucije u roku od 3 godine nakon uspostave InnoTecha
RAZDOBLJE PROVEDBE	Kontinuirano 2015 - 2020

MJERA	M 1.2.3. Poboljšati kapacitete MSP za R&D
OPIS MJERE	Ova mjera djelomično će prethoditi mjeri M1.2.2. kako bi InnoTech bio iskorišten u većini svoj kapacitetu već prve godine. Ova mjera potrebna je radi jasne promocije prednosti R&D u poslovanju, kao i mogućnosti financiranja takvih projekata od strane EU fondova. Time bi se osigurao proces ulaganja koji dugoročno dovodi do gospodarskog rasta. Ova mjera mora biti usklađena s M 1.1.4. i 1.2.1. kao osnova promocije R&D u poslovanju MSP.
AKTIVNOSTI	<p>A 1.2.3.1. Podizanje svijesti o potrebama za ulaganjem u R&D kroz javnu kampanju i stručne konferencije</p> <p>A 1.2.3.2. Transfer znanja malim i srednjim poduzetnicima kroz uključivanje poduzetničkih potpornih institucija u projekte kojima se osigurava suradnja MSP sa znanstvenom zajednicom.</p>
NOSITELJ	Kampus d.o.o., Koprivnički poduzetnik d.o.o.
KORISNICI	Poduzetnici
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • održano najmanje 6 radionica predstavljanja dobre prakse i 1 stručna konferencija • 30 poduzetnika sudjelovalo na radionicama te konferencijama • Pripremljen 1 projekt godišnje koji se tiče savjetovanja poduzetnika (po uzoru na SME PASS – savjetovanje za ulaganje u R&D)
RAZDOBLJE PROVEDBE	Kontinuirano

CILJ	C 1.3. Stvoriti integriranu turističku infrastrukturu
MJERA	M 1.3.1. Poboljšati turističku infrastrukturu
OPIS MJERE	Provedba mjere 1.3.1.1. obuhvaća projekt SRC (Sportsko rekreacijski centar) na Cerinama koji obuhvaća ishođenje projektne dokumentacije tj. novog

urbanističkog rješenja s predloženim novim sadržajem (tereni i infrastruktura) te sklapanje ugovora s partnerima za realizaciju projekta, zatim pripremu dokumentacije za izgradnju smještajnih kapaciteta na Cerinama s privatnim partnerom, te izgradnju vanjskog bazena. Planirana se i izgradnja (vanjskog) dječjeg vodenog zabavnog parka na Bazenima Cerine čiji se početak izgradnje predviđa za 2015/2016. godinu. Provedba mjere 1.3.1.2. obuhvaća revitalizaciju bedema kojom će se osigurati održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa s turističkim potencijalom.

Za provedbu aktivnosti 1.3.1.3. planirana je izrada registra turističkog potencijala raznih lokaliteta te analize kulturno-turističkih potencijala istih lokaliteta, te mogućnosti povezivanja s drugim gradovima ili atrakcijama. Temeljem dobivenih podataka započeti će se aktivnosti pripreme dokumentacije potrebne za prijavu na EU fondove za rekonstrukciju, gradnju i osmišljavanje sadržaja s ciljem podizanja turističke atraktivnosti lokaliteta te dovodjenja u funkciju. Aktivnost 1.3.1.4. odnosi se na novi projekt Grada, radnog naziva Family Entertainment Center (FEC- FOOD EXPERIENCE), projekt je procijenjen kao prilika Koprivnice da postane mjesto cjelogodišnjih ciljanih posjeta turista. Projekt bi bio također dobra okosnica za povećanja broja posjetitelja postojećim i budućim kulturno turističkim znamenitostima. Projekt trenutno zahtjeva izradu tehničke dokumentacije u vidu Idejnog/glavnog projekta. Projekt se može financirati kao obnova i revitalizacija prostora industrijske baštine u turističke svrhe.

AKTIVNOSTI	<p>A 1.3.1.1. Razvijati postojeću turističko-sportsku infrastrukturu sportsko rekreacijske zone Cerine</p> <p>A 1.3.1.2.. Izrada idejnog i programskog koncepta kao turističkog dijela kulturne baštine te prijava projekta revitalizacija bedema na strukturne fondove</p> <p>A 1.3.1.3. Izrada analize potencijala kulturno-turističkog potencijala grada te prijava na EU fondove projekte turističke i kulturne namjene, (spomen područje Danica, Kuća Malančec, i dr.)</p> <p>A 1.3.1.4. Izrada tehničke dokumentacije za projekt FEC-a, te prijava projekta na Strukturne fondove.</p>
NOSITELJ	Grad Koprivnica + TZ grada KC + Komunalac+ KC poduzetnik
KORISNICI	Turisti i stanovnici
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • povećan broj posjeta SRC Cerine za 20% do 2020. godine • izgrađen 1 vanjski bazen • izgrađen 1 vanjski dječji vodeni zabavni park na SRC Cerine • godišnje je pripremljena dokumentacija za jedan projekt ulaganja u revitalizaciju lokaliteta kulturne i turističke namjene (najmanje 4 projekata do 2020)
RAZDOBLJE PROVEDBE	Sve aktivnosti kontinuirano kroz 5 godina

MJERA	M 1.3.2. Obogatiti postojeću turističku ponudu
OPIS MJERE	Kroz ovu mjeru uspostaviti će se jedinstveni registar svih turističkih potencijala te utvrditi njihovo stanje kroz izradu Strategije razvoja turizma u Koprivnici. Unutar

studije izraditi će se usklađena cjelogodišnja turistička ponuda na razini grada sa svim aktivnostima i događanjima. U planu je usporedno izraditi jedan centralni turistički portal sa svim informacijama o ponudi u gradu (JLS, MSP, TZ, muzej, knjižnica, Dom mladih, POU). Planiraju se godišnje koordinacije sudionika i izrada godišnjih planova aktivnosti i programa kojima je cilj upotpuniti i obogatiti ponuđene sadržaje te ih koordinirati terminski (institucije, udruge, poduzetnici, vlasnici smještajnih kapaciteta). U svrhu obogaćivanja postojeće turističke ponude, očekuje se koordinirani pristup pripremi projekata s ciljem osmišljavanja dodane turističke vrijednosti. Bitno je napomenuti da je potrebno uspostaviti sustav praćenja broja posjetitelja u gradu, njihovog zadovoljstva ili primjedbi radi poboljšanja usluga i mogućnosti praćenja indikatora.

AKTIVNOSTI	A 1.3.2.1. Izrada Strategije razvoja turizma u Koprivnici A 1.3.2.2. Izrada centralnog portala kulturno-turističke ponude grada Koprivnice A 1.3.2.3. Koordinacija svih subjekata u turističkom sektoru radi kreiranja jedinstvene turističke ponude (2 koordinacijska sastanka godišnje).
NOSITELJ	TZ grada KC + Grad Koprivnica i ostale institucije u kulturno/turističkom sektoru
KORISNICI	Turisti i stanovnici/građani
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • uspostavljen koordinirani sustav planiranja turističkih programa i aktivnosti (-zajednički godišnji program koji sadrži sve programe institucija (JLS, MSP, TZ, muzej, knjižnica, Dom mladih, POU)) u funkciji i koriste ga sve institucije • web portal s objedinjenim informacijama i turističkom ponudom grada Koprivnice dobro posjećen (najmanje 100.000 posjeta na web stranici godišnje) • Povećanje broja posjetitelja na godišnjoj razini za 40 % • Produljenje boravka posjetitelja na godišnjoj razini za 1 noćenje do 2020.
RAZDOBLJE PROVEDBE	Sve aktivnosti provodit će se kontinuirano kroz 5 godina

3.2. Provedba Strategije

Provedba aktivnosti i mjera provodi se kroz Operativne planove pripremljene za svaku godinu. Operativni plan postaje stoga osnovni alat za upravljanjem gradskim glavnim projektima budući da uključuje elemente provjere kao i financijske projekcije potrebnih sredstva i izvora sredstva. U nastavku je predstavljena lista mogućih financijskih izvora za financiranje projekata iz pojedinih aktivnosti/mjera. Treba napomenuti da lista nije konačna niti iscrpna budući da ne predstavlja tzv. listu projekata , eng. *Project pipeline*, već samo pokazuje smjer razrade. Za uspješnu provedbu svakog projekta, a u konačnici i cijele strategije, potrebno je detaljno razraditi operativni program, definirati listu projekata te detaljni popis izvora financiranja.

3.3. Mogući izvori financiranja pojedinih mjera i aktivnosti za period 2015. godine.

RAZVOJNI PRIORITETI	STRATEŠKI CILJEVI	MJERE	Mogući izvori financiranja u 2015. godini.	Horizontalne teme
PAMETAN RAST	1.1. Stvoriti poticajno poslovno okruženje za ekonomsku uspješnost MSP	1.1.1. Osigurati dostupnost kapitalu za MSP A1.1.1.1. Informiranje i savjetovanje MSP-a o mogućnostima dostupnog kapitala - standardno subvencioniranih kamata A1.1.1.2. Izrada dokumentacije za dobivanje kredita, sufinanciranje kamata iz vanjskih izvora	1. COSME – Program COSME predviđa sheme potpore poduzetnicima koje bi plasirale potporne institucije. Potrebno pratiti nove programe HBOR-a.	
		1.1.2. Povećati korištenje EU fondova kod MSP A 1.1.2.1. Informiranje o dostupnosti sredstava iz EU fondova kroz stalne aktivnosti Koprivničkog poduzetnika A 1.1.2.2. Izrada dokumentacije za prijavu na natječaje A 1.1.2.3. Uspostava komunikacijskog sustava između MSP i JLS radi usklađivanja ciljeva razvoja i povlačenja sredstava iz EU fondova – nova aktivnost A 1.1.2.4. Sufinanciranje projektne dokumentacije kako bi se povećala učinkovitost korištenja EU fondova	2. CBC HU – HR / kraj 2015 / Mogućnost financiranja projekata potpornih institucija za A 1.1.2.1. /A 1.1.2.3. (ali i poduzetnike) 3. ERDF (za poduzetnike) – početak 2015.	
		1.1.3. Osigurati uvjete za razvoj poticajnog poslovnog okruženja A 1.1.3.1. Smanjenje administrativnih prepreka za realizaciju investicija –	1. CBC HU – HR / kraj 2015 / Mogućnost financiranja projekata za A 1.1.3.1. 2. ERDF :	

<p>uspostava usluge poduzetničkog servisa</p> <p>A 1.1.3.2. Uspostava poduzetničke infrastrukture – poduzetničkog inkubatora za poduzetnike početnike koji razvijaju inovativno poduzetništvo i nove tehnologije (koji mogu biti konkurentni u EU okruženju)</p>	<p>OPKIK / Prioritetna os 3: Poslovna konkurentnost / Investicijski prioritet 3a: Promicanje poduzetništva, posebno olakšavajući ekonomsko iskorištavanje novih ideja i poticanje stvaranja novih poduzeća, uključujući putem poslovnih inkubatora – za A 1.1.3.2.</p>
<p>1.1.4. Povećanje interesa za poduzetništvo (MSP)</p> <p>A 1.1.4.1. Treninzi i savjetovanja</p> <p>A 1.1.4.2. Promotivne kampanje</p> <p>A 1.1.4.3. Organizacija konferencija /dogadaja</p> <p>A 1.1.4.4. Kontinuirano praćenje strukture poduzetnika na području Koprivnice, potreba istog i potreba za dodatnim djelatnostima</p> <p>A 1.1.4.6. Međusektorska suradnja</p>	<p>1. CBC HU – HR / kraj 2015 / Projekti pod cijelom mjerom 1.1.4.</p> <p>2. Erasmus + : Strateška znanja u području obrazovanja i osposobljavanja / 31.03.2015. Mogućnosti financiranja projekata pod mjerom 1.1.4.</p> <p>3. Erasmus + : Kaoalicija znanja/sektorskih vještina / 26.02.2015 – Mogućnost financiranaj aktivnosti A 1.1.4.1. / A 1.1.4.3. 2. OPULJP</p>

1.2. Pokrenuti inovativno poduzetništvo	<p>1.2.1. Suradnja MSP, velikih tvrtki I znanstvenog sektora</p> <p>A 1.2.1.1. Analiza potreba i mogućnosti među MSP za suradnjom sa znanstvenim institucijama</p> <p>A 1.2.1.2. Informiranje, educiranje kroz javne tribine, susrete, prezentacije kako bi se znanstvena zajednica i velike tvrtke otvorile prema suradnji s MSP</p>	<p>1. Erasmus + : Strateška znanja u području obrazovanja i osposobljavanja + Knowledge Alliance/ KEY ACTION 2 – COOPERATION FOR EXCHANGE OF INNOVATIONS AND GOOD PRACTICIES /</p> <p>2. ERDF - Podrška stvaranju napredne poslovne infrastrukture i povezanih naprednih poslovnih usluga koje se nude poduzetnicima, kao i poboljšanje kvalitete takvih infrastrukture i usluga / kraj 2014 – početak 2015 / Aktivnosti pod 1.2.1.2.</p> <p>3. HORIZON – Social Challanges / Industrial leadership (npr: Enhancing SME innovation capacity by providing better innovation support / H2020-INNOSUP-2015-3 / 29.04.2015</p>
	<p>1.2.2. Stvoriti infrastrukturu R&D</p>	<p>1. ERDF – OPKiK – Posebni</p>

	<p>A 1.2.2.1. Realizacija projekta InnoTech</p>	<p>ciljevi / SO 1.1.1 i 1.1.2. 2. CBC HU-HR / kraj 2015/ Mogućnost financiranja dijela projekta 3. HORIZON – ovisno o vrsti projekta tj. dijela projekta INNOTECHa</p>
	<p>1.2.3. Poboljšati kapacitete MSP za R&D</p> <p>A 1.2.3.1. Podizanje svijesti o potrebama za ulaganjem u R&D kroz javnu kampanju i stručne konferencije</p> <p>A 1.2.3.2. Transfer znanja malim i srednjim poduzetnicima kroz uključivanje poduzetničkih potpornih institucija u projekte kojima se osigurava suradnja MSP sa</p>	<p>1. ERDF – 2015 (Poboljšanje infrastrukture i kapaciteta za istraživanje i inovacije (I&I) s ciljem razvijanja uspješnosti I&I-a te promoviranje centara za kompetencije, posebice onih od europskog interesa) OPKiK – SO 1.2.1. OPKiK – SO 1.2.2. 2. HORIZON – Social Leadership / Industrial leadership / (npr. vidi mjeru 1.2.1. i Cluster facilitated projects for new industrial chains /H2020-INNOSUP-2015-1 / 30.04.2015</p>
<p>1.3. Stvoriti integriranu turističku ponudu</p>	<p>1.3.1. Poboljšati turističku infrastrukturu</p> <p>A 1.3.1.1.. Razvijati postojeću turističko-sportsku infrastrukturu</p>	<p>1. ERDF IP 6 „Zaštita okoliša i održivost resursa- Kulturalna baština – priprema</p>

	<p>sportsko rekreacijske zone Cerine</p> <p>A 1.3.1.2.. Revitalizacija bedema koja uključuje poboljšanje postojeće turističke ponude (oživljene povijesti)</p> <p>A 1.3.1.3. Analiza potencijala i izrada dokumentacije za prijavu na EU fondove za realizaciju projekata u turističke i kulturne namjene (spomen područje Danica, Kuća Malančec, i dr.)</p>	<p>projekata i planova upravljanja s popratnom dokumentacijom“ / početak 2015 /</p> <p>Mogućnost financiranja projektne dokumentacije za projekte Bedemi i ATDS</p> <p>2. ERDF IP 6c: Očuvanje, zaštita, promicanje razvoj prirodne i kulturne baštine (kulturna i industrijska...)/ najave za prvu polovicu 2015 /</p> <p>Mogućnost financiranja projekta Bedemi, ATDS - Cerine – vanjski bazen (ukoliko bude moguće natječajemo kao PPP)</p>
	<p>1.3.1. Obogatiti postojeću turističku ponudu</p> <p>A 1.3.2.1. Nastavak rada na postojećoj turističkoj ponudi koja će se poboljšati kroz uspostavu nove turističke infrastrukture</p> <p>A 1.3.2.2. Objediniti sve turističke potencijale</p>	<p>1. COSME – Diversifying the EU tourism offer and products – transnational thematic tourism product. / početak 2015/ mogućnost financiranja za A 1.3.2.2.</p> <p>2. Ministarstvo turizma: Program konkurentnosti turističkog gospodarstva, Mjera c i d / prva</p>

Ovim je detaljno iskazano što će se raditi s kojim ciljem te indikatorima mjerenja postizanja navedenih ciljeva.

Kao što je vidljivo iz gore prepiske Strategije razvoja grada Koprivnice ostvaruju se i ciljevi iz strategije razvoja MSP RH

Izvor :STRATEGIJA RAZVOJA MSP RH

Ciljevi

1. Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj
 - 1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti
 - 1.2. Poboljšani pristup financiranju
 - 1.3. Promocija poduzetništva
 - 1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina
 - 1.5. Poboljšano poslovno okruženje

4. OSTALI RAZVOJNI PLANOVI

Osim navedenog Koprivnički poduzetnik d.o.o. ima i sljedeće razvojne planove:

1. Tržišno orijentirane aktivnosti
 - a. Izrada strategija i razvojnih planova za klijente
 - b. Izrada studija izvodljivosti i analiza za klijente
 - c. Provedba projekata financiranih iz EU za MSP i ostale
 - d. Specijalizirane edukacije i konferencije
 - e. Ostalo po zahtjevima tržišta
2. Upravljanje poduzetničkim inkubatorom
3. Priprema projekata za razvoj poduzeća Koprivnički poduzetnik (EU programi i strukturni fondovi EU)
4. Stalno ulaganje u kadrove kako bi se poduzetnicima prenosila nova znanja i vještine

4.1. Izrada strategija i razvojnih planova za klijente

Usluge koje se nude na tržištu kao što je izrada razvojnih planova i strategija koje klijenti traže dio su usluga koje poduzeće može pružiti obzirom na iskustvo zaposlenika koji rade na takvim dokumentima. Prema podacima postoji veliki broj klijenata iz sektora MSP, ali i JLS

koji imaju potrebe za ovakvim uslugama. Osim same izrade velika je potreba za stručnom provedbom i izvještavanjem prema davatelju potpore. Ovaj segment usluga planira se ponuditi na tržištu.

Aktivnosti: promocija poduzeća putem WEB stranice, društvenih mreža i newslettera putem mail, sudjelovanje na stručnim skupovima, promocija na seminarima, gostovanje na radijskim emisijama

Tim aktivnostima planira se promovirati usluge koje se mogu ugovoriti.

POKAZATELJ: Izrađeno 25 strategija i razvojnih planova do 2020 god.

4.2. Izrada studija izvodljivosti i analize za klijente

Svako financiranje od strane davatelja subvencija ili bespovratnih sredstava traži prilikom prijave izradu dokumentacije koja će pokazati isplativost ulaganja te izvjesnost provedbe investicija. Isto tako je i sa analizama stanja, sektora ili potencijala. Obzirom da su to rastuće potrebe na tržištu, iskustvo zaposlenika te znanje i stručnost poduzeća omogućuje da se ove usluge ponude na tržištu. Procjena je da se ovakvih usluga bude tražilo sve više na tržištu. Posebice kao priprema za investicije ili kod pripreme za prijavu na EU fondove kako MSP tako i JLS.

Aktivnosti: promocija poduzeća putem WEB stranice, društvenih mreža i newslettera putem mail, sudjelovanje na stručnim skupovima, promocija na seminarima, gostovanje na radijskim emisijama

Tim aktivnostima planira se promovirati usluge koje se mogu ugovoriti

POKAZATELJ: Izrađeno 10 studija izvodljivosti i 20 sektorskih analiza do 2020 god.

4.3. Provedba projekata financiranih iz EU za MSP i ostale klijente

Provedba isto tako zahtjeva određeno znanje i iskustvo koje prijavitelji uobičajeno nemaju. Ova ponuda usluga uglavnom je financirana unutar projekata kao prihvatljiv trošak, no ukoliko nije tada se ugovara direktno sa klijentom. Uvidom na terenu te iz iskustva vidljivo je da postoji veliki potencijal za ponudu ovakvih usluga na tržištu.

Aktivnosti: klijenti za koje se rade programi i projekti za natječaje, : promocija poduzeća putem WEB stranice, društvenih mreža i newslettera putem mail, sudjelovanje na stručnim skupovima, promocija na seminarima, gostovanje na radijskim emisijama

POKAZATELJ: 40 ugovorenih provedbi projekata EU i ostalih projekata koje traže praćenje i izvještavanje do 2020 god.

4.4. Specijalizirane edukacije i konferencije

Ovdje je planirano organizirati specijalizirane edukacije koje će se plaćati za polaznike. Osim ranije navede edukacije koje su besplatne za polaznike (financirano iz poticanja razvoja MSP grada Koprivnice subvencijom KC poduzetnika). Specijalizirane edukacije biti će uglavnom vezane za napredne i specijalizirane potrebe poduzetnika. One će biti organizirane prema potrebi i zahtjevima poduzetnika, angažirat će se stručnjaci iz tog područja tako da će se takve edukacije naplaćivati obzirom da će trebati pokriti troškove. Od ovih aktivnosti Koprivnički poduzetnik neće ostvarivati velike prihode. Konferencije će se organizirati jednom godišnje.

Aktivnosti: Prepoznati potrebe MSP i tržišta iz konteksta i trendovi EU iz kontakata iz EU mreže

POKAZATELJI: 2 specijalizirane edukacije godišnje i jedna konferencija godišnje do 2020 god.

4.5. Upravljanje poduzetničkim inkubatorom

Koprivnički Poduzetnik upravlja sa poduzetničkim Inkubatorom koji se nalazi na lokaciji Dravska 17, Koprivnica. Ukupne površine 1006 m², u kojoj ima ukupno 30 ureda za poduzetnike i jedan Coworking prostor (zajednički) u kojem je moguće smjestiti 30 poduzetnika u time-sharing (vremensko dijeljenje prostora).

Upravljanje inkubatorom zahtjeva brigu oko prostora, ispravnosti instalacija, čistoći zajedničkih prostora te dodatnih usluga kao npr. Čajna kuhinja, zajednički fotokopirnih uređaja i sl.

Osim navedenog u inkubatoru se održavaju stalna savjetovanja i edukacije, posebno za poduzetnike u ranoj fazi poslovanja. Takve edukacije prilagođene su potrebama poduzetnika i nerijetko su individualizirane.

Ostale vrste edukacija koje se provode su vezane za prilike za nova financiranje ili bespovratna sredstva ili sudjelovanje u projektima.

Aktivnost: Koprivnički poduzetnik planira i dalje raditi na pomaganju poduzetnicima iz inkubatora na otvaranju za strana tržišta, preko mreže partnera iz EU projekata koje sami pripremamo, dok s druge strane direktno prema potrebama i zahtjevima poduzetnika pronalaženje kupaca na novim tržištima. (Usluga posredovanja, Call centar)

Održavanje infrastrukture inkubatora (redovno održavanje i investicijsko održavanje)
Organiziranje edukacija za poduzetnike (savjetovanja, edukacije, seminare, konferencije i sl.)

POKAZATELJI:

30 savjetovanja godišnje

5 konferencija, edukacija, seminara godišnje

Konstantno 25 poduzetnika koristi prostore inkubatora
5 poduzetnika godišnje ostvaruje prihod od izvoza temeljem posredovanje/ call-centar

4.6. Priprema projekata za razvoj poduzeća Kc poduzetnik (EU programi i strukturni fondovi EU)

Koprivnički poduzetnik priprema projekte za programe EU i to Central Europe, HORIZON2020, Interreg, MEDiterian, Danube transnacional, COSME, prekogranična suradnja CBC i dr. Cilj prijave na ove natječaje je međunarodno iskustvo, iskustva dobre prakse, povezivanje, prilike za poduzetnike, te podizanje znanja i vještina Koprivničkog poduzetnika. Isto tako iz ovih projekata ostvaruje se prihod koji se vidi kroz plaće zaposlenika ali i angažiranje lokalnih poduzetnika na provedbi projekata i aktivnosti koje su planirane u projektima.

Sudjelovanje i razvoj projekta za strukturne fondove drugi dio je projekata na koje se planira pojaviti Koprivnički poduzetnik i to:

1. Priprema projekta Izgradnja novog inkubatora kreativnih i kulturnih industrija (IKI)
2. Priprema projekta za „ Mreža poduzetničkih potpornih institucija“
3. Socijalni fond: uključivanje mladih u poduzetništvo, promocija poduzetništva

Aktivnosti: Priprema projekata prema planu objave natječaja Ministarstava i planu objave natječaja Eu programa. Svi natječaji i programi koji razvijaju poduzetništvo, omogućuju transfer tehnologija, inovacija ili promoviraju poduzetništvo.

POKAZATELJ: 6 projekata godišnje prijava na Eu programe, 5 projekata prijava na strukturne fondove godišnje

4.6. Stalno ulaganje u kadrove kako bi se poduzetnicima prenosila nova znanja i vještine

Stalno ulaganje u edukaciju i profesionalno usavršavanje nužno je kako bi se usluga i kvaliteta savjetovanja, edukacija, provedba programa mogla odvijati i isporučiti korisnicima.

Aktivnosti: Polazanje edukacija, savjetovanja i treninga zaposlenika kontinuirano

POKAZATELJI: svi zaposlenici polaziti će godišnje najmanje 2 edukacije i trening vezano za poslove koje rade.

Uz sve navedeno kontinuirano organiziranje programa i aktivnosti koji informiraju, uključuju , promoviraju programe, planove i projekte koji se provode, potiču poduzetništvo te olakšavaju razvoj poduzetništva kao bi se ostvarili ciljevi lokalni pa i nacionalni.

5. POSLOVNO ODLUČIVANJE

Proces odlučivanja temelji se na procesu:

1. Definiranje problema- postavljanje dijagnoze na temelju simptoma, na temelju ciljeva kojima se teži, na temelju već ranije utvrđenih principa, smjernica i pravila
2. Analiza problema – prikupiti činjenice, klasificirati problem i analizirati svaku od činjenica
3. Razrada različitih rješenja – pronalaženje i analiziranje alternativnih rješenja umanjuje vjerojatnost donošenja pogrešne odluke
4. Odluka o najboljem rješenju – prilikom pronalaženja najboljeg rješenja treba uzeti u obzir kriterije: ekonomičnost rezultata, raspoloživost snaga i sredstava, odnos između prednosti i rizika
5. Praktično provođenje odluke u djelu – najbolje će biti prihvaćena odluka koja je po mjestu donošenja najbliža izvršiocima, dok se strateške odluke donose centralizirano. Provođenje odluke treba kontrolirati radi osiguravanja uspješnijeg ostvarivanja i pravovremenog uklanjanja nedostataka.

Priprema u sebi sadrži:

- Informiranje o internim faktorima
- Informiranje o eksternim faktorima
- Sređivanje informacija i prilagođavanje korištenju
- Analiza faktora
- Istraživanje mogućnosti
- Razrada alternativa i formiranje prijedloga

Odluka – donošenjem odluke formirana je razvojna politika poduzeća, odnosno donesene su odluke vezano za temu i razvoj.

Akcija- predstavlja realizaciju odluke (treba razlikovati kratkoročne i dugoročne odluke).

Koprivnički poduzetnik d.o.o.

Martina Golčić, direktorica



28