

Koprivnički poduzetnik d.o.o.

Zrinski trg 1/1,
Koprivnica

web: www.inkubator.info



KOPRIVNIČKI
PODUZETNIK

***IZVJEŠĆE O PROVEDBI PROGRAMA RADA ZA PERIOD 01.01.
– 31.12.2016. GODINE***

Koprivnički poduzetnik d.o.o.
Koprivnica 01.06.2017.

Sadržaj

Sadržaj.....	2
1. UVOD	3
1.1. Osnovni podaci o poduzeću	3
1.2. Struktura i broj zaposlenih	4
1.3. Financiranje rada poduzeća.....	5
1.4. Zakonska regulativa i strategije koji se odnose na poslovanje poduzeća Koprivnički poduzetnik.....	5
2. IZRADENI PROJEKTI U 2016. godini	7
2.1. EU programi.....	7
2.1.1. ERASMUS +.....	7
2.1.2. Interreg V-A Hungary-Croatia.....	8
2.1.3. Poticanje društvenog poduzetništva.....	9
2.2. Informiranje i veće povlačenje EU sredstava.....	10
2.3. Olakšan pristup izvorima financiranja	11
2.4. Projekti Ruralni razvoj	12
2.4.1. Mjera 04 Ruralnog razvoja.....	13
2.4.2. Mjera 06 Ruralnog razvoja.....	13
2.4.3. Mjera 07 Ruralnog razvoj	14
2.5. Razvoj poduzetničke infrastrukture	15
2.6. Projekti financirani iz Europskog socijalnog fonda.....	16
3. REALIZACIJA PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU	16
3.1. Ostale aktivnosti.....	23
4. PODUZETNIČKI INKUBATOR.....	24
4.1. Poduzetnički inkubator.....	24
4.2. Savjetovanje poduzetnika.....	29
5. GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	30
5.1. Pregled prihoda	30
5.2. Pregled rashoda	30
5.3. Financijski rezultat poslovanja	31
5.4. Pregled bilance na dan 31.12.2016.....	33
5.4.1. Pregled Aktive	33
5.4.2. Pregled pasive	34
5.5. Pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća	35
6. ZAKLJUČAK	38

1. UVOD

1.1. Osnovni podaci o poduzeću

Koprivnički poduzetnik d.o.o. poduzeće je u vlasništvu grada Koprivnice, osnovano sa osnovnom namjerom poticanja poduzetništva. Pravni oblik je društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.). Društvom upravlja Uprava društva koju ujedno čini i direktorica Martina Golčić, dipl.occ. Sjedište društva je u Koprivnici, Zrinski trg 1/I, dok se ured nalazi također u Koprivnici, Dravska ulica 17.

Koprivnički poduzetnik upravlja s poduzetničkim inkubatorom, u kojem inkubirani poduzetnici dobivaju od Koprivničkog poduzetnika sustavno praćenje njihovog poslovanja, pomoć u rješavanju zahtjevnih poslovnih situacija, savjetovanje, radionice te povezivanje sa tržištem kako domaćim tako i stranim. Inkubacija traje tri godine u kojoj svaki poduzetnik u inkubatoru prema fazi razvoja u kojoj se nalazi koristi poticaje kroz povoljnije korištenje prostora, usluga, zajedničkih dvorana za sastanke i opreme, a isto tako ima priliku sudjelovati u svim programima koje organizira Koprivnički poduzetnik.

Koprivnički poduzetnik osim navedenih aktivnosti obavlja i poslove poduzetničkog centra za sve poduzetnike, bez obzira jesu li u inkubatoru ili ne.

Drugi najvažniji posao Koprivničkog poduzetnika je priprema dokumentacije za prijavu na EU fondove te ostale dokumentacije koja je potrebna poduzetnicima kao što su poslovni planovi, investicijske studije, dokumentacija za samozapošljavanje, dokumentaciju za ishođenje kredita i sl.

Vizija poduzeća: Koprivnica – grad s 3 000 poduzetnika.

Zajednički cilj je pridonijeti postizanju zdravog ekonomskog omjera poduzetnika u odnosu na broj stanovnika (oko 7%).

Koprivnica trenutačno ima postotak oko 4% (izvor podataka: poslovna.hr). Naš je cilj dati doprinos ovoj viziji, kroz pomoć i pružanje usluga poduzetnicima na području Grada.

Misija: Informiranje, poticanje razvoja i zadovoljavanje potreba poduzetnika.

Ciljevi djelovanja inkubatora:

- ◆ besplatno korištenje dvorana za sastanke opremljenih multimedijalnom opremom
- ◆ besplatan pristup internetu
- ◆ registracija sjedišta poduzeća na adresi Poduzetničkog inkubatora
- ◆ najam poštanskog sandučića
- ◆ korištenje zajedničkih prostorija za rad (co-working prostori)
- ◆ korištenje stručne pomoći u razvoju poduzetničke ideje
- ◆ mentorske usluge prilikom pokretanja poslovanja te za vrijeme boravka u inkubatoru
- ◆ najam strojeva za rad: laser, stroj za pakiranje, visokopodizni viličar, ručni viličar, CNC

Ostale usluge:

- ◆ savjetodavne usluge te priprema projektne dokumentacije za natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava iz programa ministarstva RH te fondova EU
- ◆ priprema poslovnih planova, studija izvodljivosti, studija opravdanosti ulaganja
- ◆ zaštita i upravljanje pravima intelektualnog vlasništva

- priprema projekata za ruralni razvoj
- umrežavanje poduzetnika: B2B sastanci, povezivanje klijenata s potencijalnim investitorima, uvrštavanje u baze podataka, organizacija studijskih posjeta, prijenos znanja i primjera najbolje prakse, podrška u razvoju klastera, organizacija stručnih tematskih konferencija, pružanje svih detaljnih i potrebnih informacija.
- Internacionalizacija poslovanja, pomoć, savjetovanje, povezivanje s tržištima na koja bi poduzetnici željeli širiti svoje poslovanje
- Razvoj ideje do poslovnog koncepta, program za poduzetnike početnike
- Pronalaženje izvora kapitala za poduzetnike ovisno o fazi zrelosti i potrebama
- Zajednička promocija poduzetnika na državnoj razini i van države

Lokacija (poslovni prostor) poduzeća

Usluga 'Poduzetnički inkubator' obavlja se u zgradi od 90 m², na lokaciji Ulica Tarašćice 19, Koprivnica, te na lokaciji Dravska ulica 17, Koprivnica, površine oko 1009 m². Druga lokacija je primarna lokacija za inkubaciju novih poduzeća i obrta u Koprivnici.

1.2. Struktura i broj zaposlenih

U poduzeću Koprivnički poduzetnik d.o.o. na dan 31.12.2015. godine bilo je zaposleno 11 djelatnika, te 6 osoba na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa.

Na dan 31.12.2016. godine zaposleno je 10 djelatnika na neodređeno i puno radno vrijeme, te 2 djelatnika na određeno i puno radno vrijeme.

Struktura zaposlenika prema stručnoj spremi po godinama je sljedeća:

Stručna sprema	Broj zaposlenih 31.12.2014.	Broj zaposlenika 31.12.2015.	Indeks 2015/2014	Broj zaposlenika 31.12.2016.	Indeks 2016/2015
SSS	3	3	100	3	100
VŠS	1	1	100	1	100
VSS	6	7	116,67	8	114,29
Ukupno	10	11	110	12	109,09

U periodu od 01.01. do 31.12.2016. godine zaposlenici su prolazili kroz različite edukacije i stručna usavršavanja:

- Radionica: Metodologija izrade Plana ukupnog razvoja Općine/Grada
- Radionica: Zelena javna nabava
- Radionica INFO-DAN HBOR-a
- Sudjelovanje na tjednu EU fondova „Poslovna konkurentnost, mogućnosti za poduzetnike“
- Radionica vezana uz natječaj Ulaganje u proizvodne kapacitete MSP
- Redovito usavršavanje u javnoj nabavi: E-nabava u tehnici i praksi.
- Radionica za tip operacije 7.2.2. „Ulaganja u građenje nerazvrstanih cesta“
- Edukacija EU fondovi i uvod u upravljanje EU projektima
- Edukacija Pristup logičke matrice projekta
- Edukacija Izrada detaljnih aktivnosti, proračuna i projektne aplikacije

Slika 1. Organizacijska shema Koprivničkog poduzetnika

OSNOVNA HIJERARHIJA ORGANIZACIJE



1.3. Financiranje rada poduzeća

Poduzeće Koprivnički poduzetnik d.o.o. financira se :

- ♦ Iz proračuna grada Koprivnice za potrebe pružanja usluga poduzetnicima
- ♦ Iz državnog proračuna putem projektnog financiranja
- ♦ Iz fondova EU – projekti za potporne poduzetničke institucije
- ♦ Projekti EU za malo i srednje poduzetništvo, konkurentnost..
- ♦ Pružanjem usluga na tržištu
 - ♦ Izrada natječajnih dokumentacija
 - ♦ Izrada investicijskih studija i poslovnih planova
 - ♦ Izrada strateških dokumenata, akcijskih planova te Planova ukupnog razvoja Općina
 - ♦ najam poslovnih prostora
 - ♦ otvorenje novih tržišta MSP
 - ♦ najam strojeva CNC, laserski graver, stroj za pakiranje i viličar, (po subvencioniranoj cijeni)
 - ♦ usluga kopiranja, najam dvorane i opreme (projektor)

1.4. Zakonska regulativa i strategije koji se odnose na poslovanje poduzeća Koprivnički poduzetnik

Rada Koprivničkog poduzetnika d.o.o. za 2016. godinu doprinosi sljedećim strateškim dokumentima na EU, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini:

- ♦ Zakon o regionalnom razvoju Republike Hrvatske
- ♦ Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske iz 2010. godine
- ♦ Strategija razvoja malog i srednjeg poduzetništva RH
- ♦ Razvojna strategija Koprivničko- križevačke županije 2011.–2014. godine.
- ♦ Strategija razvoja Grada Koprivnice 2015-2020

Strategija razvoja Grada Koprivnice

Grad Koprivnica donio je Strategiju razvoja grada Koprivnice 2015.-2020. u kojoj se jasno navode smjernice razvoja za područje malog i srednjeg poduzetništva koje Koprivnički poduzetnik provodi ili sudjeluje u kreiranju mjera i aktivnosti. Taj je dokument izuzetno važan za plan aktivnosti koje se planiraju provesti, a definiraju smjer rada i razvoja malog i srednjeg poduzetništva. U strategiji je definirana uloga i aktivnosti Koprivničkog poduzetnika, a isto tako i postavljeni alati mjerenja učinkovitosti rada na postizanju zadanih ciljeva.

U nastavku slijede najvažniji ciljevi koji se planiraju za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, a za čije provođenje je predložen Koprivnički poduzetnik:

TEMATSKI CILJ EU2020	INVESTICIJSKI CILJEVI GRADA KOPRIVNICE KOJI SE ODOSE NA TEMATSKE CILJEVE	VRSTA PODATAKA I OPIS
Pametnan rast	Istraživanje i razvoj: suradnja između sektora; specifičan potencijal u privatnom sektoru; itd. Inovacijski potencijal kroz pametne specijalizacije Stvaranje klastera i mreža	Broj istraživačkih institucija i sličnih tipova aktivnosti/usluga Broj poduzeća (velika, mala i srednja poduzeća) sa R&D aktivnostima i ulaganjima Broj tvrtki koje surađuju s istraživačkim institucijama
	Razvoj poduzetništva Malo i srednje poduzetništvo unutar regionalnog gospodarstva Turizam	Broj aktivnih malih i srednjih poduzeća Broj zaposlenih u malom i srednjem poduzetništvu Opis glavnih industrijskih sektora Broj turističkih dolazaka/noćenja Situacija vezana uz glavne vrste turizma i kulturnu baštinu

2. IZRAĐENI PROJEKTI U 2016. godini

2.1. EU programi

Tijekom 2016. godine Koprivnički poduzetnik izradio je ukupno 3 projekta za natječaj Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme i 2 projekta za natječaj ERASMUS +, te 1 projekt za natječaj Poticanje društvenog poduzetništva.

Planirano je i ostvareno u 2016. godine sljedeće:

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2016.	OSTVARENO 2016.
Interreg V-A Hungary-Croatia	3	3
Poticanje društvenog poduzetništva	0	1
ERASMUS +	1	2

2.1.1. ERASMUS +

PROJEKT TATS EU

Koprivnički poduzetnik je prijavljen kao partner na Erasmus + projektu pod nazivom TATS EU zajedno sa ZADRA NOVA, Regionalnom razvojnom agencijom Zadarske županije koja je ujedno i nositelj projekta (Lead partner), Fundatia Satean (Rumunjska), NerosuBianco (Italija), fablab s.r.l.(Italija), RRA Severne Primorske (Regijska razvojna agencija d.o.o Nova Gorica, Slovenija) i Mind consult & research GmbH (Austrija).

Cilj projekta je stvaranje i primjena efektivnog stjecanja znanja o osnovnih vještina i kompetencija korištenja novih tehnologija u svim područjima života kao posljedice modificiranog načina življenja pod utjecajem tehnologije.

Ukupna vrijednost projekta je 351.084,00 eura

Udio Koprivničkog poduzetnika d.o.o u budžetu je 26.014,00 eura

Trajanje projekta je 30 mjeseci

PROJEKT STUNNING

Koprivnički poduzetnik d.o.o prijavljen je kroz Erasmus + kao partner na projektu STUNNING s partnerima EA (Rumunjska), The Hive (Italija), ITEC (Bugarska), Driope (Hrvatska), Gamification Nation (Ujedinjeno Kraljevstvo), Panteion University (Grčka) i Evro Consult (Bugarska). EA (Rumunjska) je ujedno i nositelj projekta.

Cilj projekta je jačanje vještina eksperata (partnera projekta) koji će pružati nadzor i stručnu pomoć poduzećima te javnim i privatnim subjektima, a sve u sklopu izgradnje partnerske mreže.

Budžet projekta iznosi 270.000,00 eura

Budžet partnera Koprivnički poduzetnik d.o.o iznosi 23.025,00 eura

Trajanje projekta je 24 mjeseca

2.1.2. Interreg V-A Hungary-Croatia

1. NET4BIZ

Koprivnički poduzetnik d.o.o prijavljen je kroz Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme kao partner na projektu Cross-border network for supporting business s VIDROM Agencijom za regionalni razvoj Virovitičko-podravske županije, Poduzetničkim inkubatorom Virovitičko-podravske županije d.o.o., Somogy Megyei Vállalkozói Központ Közalapítvány te Nagykanizsa MJV Önkormányzata. VIDRA Agencija za regionalni razvoj Virovitičko-podravske županije je ujedno i nositelj projekta.

Cilj projekta osnažiti kompetencije zaposlenika PPI-jeva, agencija i institucija koje se bave poduzetništvom kako bi pružale bolje i kvalitetnije usluge poduzetnicima. To uključuje bolju pripremu i pisanje projekata, bolje savjetodavne usluge i sl. Kako bi se institucije koje se bave poduzetništvom jače povezale, važno je kreirati softver program koji će omogućiti bolju komunikaciju i suradnju te razmjenu informacija.

Ukupna vrijednost projekta je 248.394,85 €, a 85% pokriva Europska unija. Budžet Koprivničkog poduzetnika je 53.428,80 €, 85% pokriva Europska unija. Izvještajno razdoblje je svakih 4 mjeseca, pred financiranje ne postoji, a predviđena sredstva za 2017. godinu su 33.994,00 €. Ukupno trajanje projekta je 12 mjeseci, a predviđa se da počinje s provedbom u 4. mjesecu 2017. godine.

2. Design the future

Koprivnički poduzetnik d.o.o prijavljen je kroz Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme kao partner na projektu Design the Future s partnerima Somogy Megyei Vállalkozói Központ Közalapítvány, koji je ujedno i nositelj projekta.

Cilj projekta je uspostava prekogranične suradnje dviju poduzetničkih potpornih institucija te jačanje kapaciteta s ciljem pružanja boljih usluga poduzetnicima. Tokom projekta se planira razviti i implementirati program za pružanje novih, naprednih usluga u područjima product dizajna i digitalnog marketinga. Te usluge su namijenjene mladim nezaposlenim osobama i potencijalnim poduzetnicima te poduzetnicima početnicima.

Ukupna vrijednost projekta je 257.321,00 € od čega 85% pokriva Europska unija. Budžet Koprivničkog poduzetnika je 121.590,00 €. Početak provedbe projekta je 4. mjesec 2017. godine, a izvještajna razdoblja su svakih 4 mjeseca. Predfinanciranja nema, a predviđena sredstva koja moraju biti osigurana za pred financiranje aktivnosti iznose 54.545,62 €.

Ukupno trajanje projekta je 16 mjeseci.

3. I4CT

Koprivnički poduzetnik d.o.o prijavljen je kroz Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme kao partner na projektu Innovation for Crossborder Clustering s partnerima

Tehnološko-inovacijski centar Međimurje d.o.o., Međimursko veleučilište u Čakovcu, Sveučilište Sjever, Nagykanizsa MJV Önkormányzata, Pannon Egyetem. Tehnološko-inovacijski centar Međimurje d.o.o. je ujedno i nositelj projekta. Cilj projekta je uspostava suradnje prekograničnih sveučilišta i veleučilišta s poduzetničkim potpornim institucijama te kreiranje i implementacija programa za studente i mlade nezaposlene. Ukupna vrijednost projekta je 280.000,00 € od čega 85% pokriva Europska unija. Budžet Koprivničkog poduzetnika je 35.996,00 €. Početak provedbe projekta je 4. mjesec 2017. godine, a izvještajna razdoblja su svakih 4 mjeseca. Predfinanciranja nema, a predviđena sredstva koja moraju biti osigurana za predfinanciranje aktivnosti iznose 15.354,43 €. Ukupno trajanje projekta je 16 mjeseci.

2.1.3. Poticanje društvenog poduzetništva

23. 09. 2016. godine pripremljen je i predan projekt Budi UZOR na poziv za dostavu projektnog prijedloga: Poticanje društvenog poduzetništva koji je financiran sredstvima iz Europskog socijalnog fonda. Prijavitelj je Udruga za održivi razvoj Hrvatske, skraćeni naziv Udruge: UZOR HRVATSKE.

Problem koji se planira projektom riješiti je dodatno jačanje predstavnika Udruge UZOR, analiza važnosti samoodrživosti zajednice i stvaranje preduvjeta za razvoj budućeg inovativnog IT sustava za unapređenje poslovanja društvenog poduzetništva, odnosno Udruge te organizacija informativnih i promotivnih aktivnosti u području društvenog poduzetništva. Utvrđeno je da predstavnicima Udruge treba dodatna podrška u okviru stručnih osposobljavanja i obrazovanja s ciljem unapređenja profesionalnih i menadžerskih vještina, tehničkog znanja, prodajnih vještina, marketinga i računovodstva, komunikacijskih vještina i dr. Nakon završenih edukacija planirano je uključiti i mlade nezaposlene tako da će predstavnici Udruge UZOR prenositi svoja znanja putem organiziranih radionica za mlade nezaposlene s ciljem informiranja i promocije društvenog poduzetništva. Drugi skup edukacija se odnosi na vozače teretnih bicikala koji su prije bili dugotrajno nezaposleni, a koji svakodnevno komuniciraju s građanima Koprivnice i informiraju javnost o važnosti sakupljanja papira. Njima nedostaju osposobljavanja koja se odnose na jačanje prodajnih vještina, vladanje s kriznim situacijama i stresom, komunikacijske vještine, zaštita na radu itd. Ciljnu skupinu čine zaposlenici društvenog poduzetništva Udruge UZOR koji polaze edukacija i usavršavanja, mladi nezaposleni koji će sudjelovati na radionicama, šira javnost i građani koji su informirani o mogućnostima koje društveno poduzetništvo pruža.

Ukupna vrijednost projekta je 543.324,78 kn, a 100% pokriva EU. Ukupno trajanje projekta je 12 mjeseci. Koprivnički poduzetnik bi u sklopu projekta godinu dana pružao stručne usluge, odnosno treninge s ciljem unapređenja profesionalnih i menadžerskih vještina, tehničkog znanja, prodajnih vještina, marketinga i računovodstva, komunikacijske vještine i dr. te grupne radionice s ciljem jačanja prodajnih vještina, vladanje s kriznim situacijama i stresom, komunikacijske vještine, zaštita na radu itd. za 5 zaposlenika/vozača teretnih bicikli Udruge.

2.2. Informiranje i veće povlačenje EU sredstava

U 2016. godini bio je otvoren natječaj Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poduzeća u potpomognutim područjima putem IKT. Za taj natječaj pripremili smo jednu projektne prijave za poduzeće TH projekt d.o.o. ukupne vrijednosti projekta u iznosu od **169.908,31 kn** i projektnu prijavu za Ured ovlaštenog inženjera strojarstva Duška Borojevića ukupne vrijednosti projekta u iznosu od **184.350,00 kn**.

U tijeku 2016. godine, Koprivnički poduzetnik d.o.o. izradio je 14 projekata za mikro i male poduzetnike i obrtnike za natječaj **E - impuls 2016**. Isti su prikazani u tablici ispod:

Red. broj	Klijent	Vrijednost projekta
1.	Švenda građenje d.o.o.	602.455,85 kn
2.	Labor d.o.o.	585.345,00 kn
3.	Centropin obrt	134.786,71 kn
4.	Moby dick, kožna galanterija	365.328,37 kn
5.	MRAMOR GRANITI BOS	800.034,53 kn
6.	NVF PLUS d.o.o.	528.515,46 kn
7.	LIST stolarske usluge d.o.o.	297.245,41 kn
8.	Vareškić d.o.o.	380.274,03 kn
9.	LAVA CENTAR j.d.o.o.	71.159,17 kn
10.	GeoConsult – MTM d.o.o.	374.444,96 kn
11.	EKO PROM d.o.o.	386.875,00 kn
12.	Zeleni obrok zdravlja j.d.o.o.	270.492,00 kn
13.	Radio Drava d.o.o.	204.035,00 kn
14.	PREVAREK d.o.o.	639.798,26 kn
	UKUPNO	5.640.789,75 kn

U usporedbi s 2013., 2014. i 2015. godinom omjer izrađenih projekata za natječaj E impuls je sljedeći:

Godina	2013	2014	Indeks 2014/2013	2015	Indeks 2015/2014	2016	Indeks 2016/2015
Broj izrađenih projekata	24	10	41,67	19	190	14	73,68

Pregled plana ugovora za 2016. i ostvarenje u 2016. prikazani su u tablici ispod:

Redni broj	Natječaj	Plan ugovora za 2016.	Ostvarenje 2016.
1.	Ulaganje u proizvodnu tehnologiju	1	0
2.	Podrška poduzećima u zadovoljavanju zahtjeva norma, ocjeni sukladnosti i certifikaciji u svrhu poboljšanog pristupa tržištima i povećanja konkurentnosti	4	0
3.	Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poduzeća u potpomognutim područjima putem IKT-a	2	2
4.	Internacionalizacija rastućih i inovativnih MSP	1	0
5.	Inovacije u poduzetništvu	2	0
	UKUPNO	10	2

Natječaji „Podrška poduzećima u zadovoljavanju zahtjeva normi, ocjeni sukladnosti i certifikaciji u svrhu poboljšanog pristupa tržištima i povećanja konkurentnosti“ i „Internacionalizacija rastućih i inovativnih MSP“ nisu u 2016. godini bili objavljeni te se njihova objava očekuje u 2017. Natječaji „Ulaganje u proizvodnu tehnologiju“ i „Inovacije u poduzetništvu“ su bili objavljeni u 2016. i imamo zainteresirane poduzetnike za prijavu na iste no zbog ne zadovoljavanja uvjeta natječaja poduzetnici nisu mogli biti prijavljeni u 2016. godini te će se razvoj njihovih projekata i sama prijava izvršiti u 2017. godini.

2.3. Olakšan pristup izvorima financiranja

Koprivnički poduzetnik d.o.o. izradio je jedan poslovni plan za dobivanje kredita od poslovne banke za poduzeće Sonitus d.o.o., namjena kredita je kupnja proizvodne hale, a vrijednost kredita je 800.000,00 kn i 4 poslovna plana za dobivanje zajmova od strane HAMAG BICRO-a iz Programa ESIF Mikro i Malih zajmova.

Prilažemo pregled izrađenih poslovnih planova i investicijskih studija:

R.b.	Klijent	Vrijednost projekta	Program
1.	Sonitus d.o.o.	800.000,00 kn	Kredit banke
2.	Auto Loris d.o.o.	188.460,87 kn	Mali zajmovi
3.	Taubek Tours d.o.o.	187.500,00 kn	Mikro zajmovi
4.	Habek d.o.o.	243.930,73 kn	Mali zajmovi
5.	Jajetić, kozmetički i trgovački obrt	91.856,64 kn	Mikro zajmovi
	UKUPNO	1.511.748,24 kn	

U usporedbi s 2013., 2014. i 2015. godinom omjer izrađenih investicijskih studija i poslovnih planova je sljedeći:

Godina	2013	2014	Indeks 2014/2013	2015	Indeks 2015/2014	2016	Indeks 2016/2015
Broj izrađenih poslovnih planova i investicijskih studija	8	3	37,5	2	66,67	5	250

Na temelju Sporazuma o suradnji na promociji mjera aktivne politike zapošljavanja prema poslodavcima, te o partnerstvu za samozapošljavanje sklopljenim između Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i potpornih institucija iz Koprivničko-križevačke županije, Koprivnički poduzetnik d.o.o. je u 2016. godine izradio ukupno 6 poslovnih planova za nezaposlene osobe koje su se prijavile za dobivanje potpora za samozapošljavanje od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Vrijednost izrađenih poslovnih planova na tržištu iznosi 10.800,00 kuna, no taj iznos Koprivnički poduzetnik d.o.o. nije naplatio poduzetnicima početnicima.

U usporedbi s 2013., 2014. i 2015. godinom omjer izrađenih poslovnih planova za samozapošljavanje je sljedeći:

Godina	2013	2014	Indeks 2014/2013	2015	Indeks 2015/2014	2016	Indeks 2016/2015
Broj izrađenih poslovnih planova	67	19	28,36	6	31,58	6	100

2.4. Projekti Ruralni razvoj

Politika ruralnog razvoja EU-a stalno se razvija kako bi odgovorila na izazove koji se pojavljuju u ruralnim područjima. Najnoviji postupak reforme koji prati opsežnije promjene Zajedničke poljoprivredne politike EU-a (ZZP-a) u osnovi je dovršen u prosincu 2013. odobrenjem osnovnih zakonodavnih akata za razdoblje od 2014. do 2020.

U 2016. godini, do sada je bio objavljen natječaj za provedbu podmjere 4.1. »Potpora za ulaganja u poljoprivredna gospodarstva« -provedba operacije 4.1.1. »Restrukturiranje, modernizacija i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava« i provedba operacije 4.1.2. »Zbrinjavanje, rukovanje i korištenje stajskog gnojiva u cilju smanjenja štetnog utjecaja na okoliš« i natječaj za provedbu podmjere 4.2. »Potpora za ulaganja u preradu, marketing i/ili razvoj poljoprivrednih proizvoda« -provedba operacije 4.2.1. »Povećanje dodane vrijednosti poljoprivrednim proizvodima«.

Također pristigli su i rezultati od natječaj za provedbu podmjere 7.1. »Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj općina i sela u ruralnim područjima i njihovih temeljnih usluga te planova zaštite i upravljanja koji se odnose na lokalitete Natura 2000 i druga područja visoke prirodne vrijednosti« – provedba operacije 7.1.1. »Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj jedinica

lokalne samouprave«, te od ukupno 8 prijavljenih Općina njih 7 je dobilo sredstva za izradu Plana ukupnog razvoja Općine.

Otvoren je bio i natječaj za provedbu podmjere 6.3. »Potpora razvoju malih poljoprivrednih gospodarstava«, provedba tipa operacije 6.3.1. »Potpora razvoju malih poljoprivrednih gospodarstava« i natječaj za provedbu podmjere 6.1. "Potpora za pokretanje poslovanja mladim poljoprivrednicima", provedba tipa operacije 6.1.1. "Potpora mladim poljoprivrednicima".

Kako bi pronašli klijente za mjeru 4 i 6 obavili smo ukupno:

- ♦ 289 telefonska kontakta s OPG-ovcima
- ♦ 21 posjeta OPG-ovcima i to u Velikom Otoku, Kozarevcu, Koprivnici, Goli, Ždali i Ferdinandovcu
- ♦ 79 sastanka s OPG-ovcima.

2.4.1. Mjera 04 Ruralnog razvoja

U sklopu mjere 04 Ruralnog razvoja „Ulaganja u fizičku imovinu“, u 2016. smo pripremili 4 projekta za OPG-ovce s područja Koprivničko-križevačke županije za natječaj podmjere 4.1. koja je do sada bila objavljena. Pripremljeni su projekti za sljedeće OPG-ovce

R.b.	Klijent	Vrijednost projekta u kn	Operacija	Ukupni prihod
1.	OPG Horvat Tihomir	239.057,28	4.1.2.	7.000,00 kn
2.	OPG Juhas Antun	183.151,50	4.1.2.	5.000,00 kn
3.	Agrar servis obrt	546.083,69	4.1.2.	7.000,00 kn
4.	OPG Bukovski Mladen	255.882,00	4.1.1.	7.000,00 kn
	UKUPNO	1.224.174,47 kn		

U Poslovnom planu za 2016. godinu planirano je izraditi ukupno 5 projekata za mjeru 4 Ruralnog razvoja. U 2016. godini izradili smo 4 projektne dokumentacije za poljoprivrednike.

Sažetak planiranog broja izrađene projektne dokumentacije za mjere 4 i 6 Ruralnog razvoja i ostvareno u 2016. godini

Red. Broj	Mjera ruralnog razvoja	Plan za 2016.	Ostvarenje 2016.
1.	Mjera 4	5	4
2.	Mjera 6	5	0

2.4.2. Mjera 06 Ruralnog razvoja

U 2016. godini iz mjere 6 ruralnog razvoja objavljen je bio samo natječaj za tip operacije

6.1.1. „Potpora mladim poljoprivrednicima“ i to u prosincu 2016. godine.

Za taj natječaj potpisana su 3 ugovora za izradu projektne dokumentacije za prijavu na natječaj i to za sljedeće OPG-ove: OPG Krušić, OPG Horvat, OPG Filipović. Isti će biti prijavljeni na natječaj početkom 2017. godine.

2.4.3. Mjera 07 Ruralnog razvoj

U sklopu mjere 07 Ruralnog razvoja „Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima“, podmjera 7.1., operacija 7.1.1. „Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj jedinica lokalne samouprave“ kako je već spomenuto, 7 prijavljenih Općina dobilo je u 2016. godini sredstva za izradu Plana ukupnog razvoja Općina od ukupno 8 prijavljenih. Radi se o sljedećim Općinama:

R.b.	Općina	Očekivani prihod
1.	Đelekovec	59.900,00 kn
2.	Virje	67.210,00 kn
3.	Molve	39.000,00 kn
4.	Peteranec	39.000,00 kn
5.	Drnje	39.000,00 kn
6.	Sokolovac	59.900,00 kn
7.	Novo Virje	39.000,00 kn
	Ukupno	343.010,00 kn

Svi Planovi ukupnog razvoja Općina su izrađeni te ih je većina prihvatila na Općinskom vijeću, a ostali će usvojiti početkom 2017. godine.

Koprivnički poduzetnik priprema i projekte za Općine/Gradove i ostale prijavitelje za natječaj za podmjeru 7.2. „Ulaganja u izradu, poboljšanje ili proširenje svih vrsta male infrastrukture, uključujući ulaganja u obnovljive izvore energije i uštedu energije“ i za natječaj za podmjeru 7.4. „Ulaganja u pokretanje, poboljšanje ili proširenje lokalnih temeljnih usluga za ruralno stanovništvo, uključujući slobodno vrijeme i kulturne aktivnosti te povezanu infrastrukturu“.

Do sada su realizirani sljedeći ugovori točnije sljedeće Općine prijavljene su na natječaj podmjere 7.2.:

R.b.	Klijent	Vrijednost projekta u kn	Operacija	Ukupni prihod
1.	Općina Drnje	2.896.036,36	7.2.1	39.000,00 kn
2.	Općina Legrad	1.251.527,16	7.2.1	18.275,13 kn
	Ukupno	4.147.563,52		

Natječaj za podmjeru 7.4. u 2016. godini nije bio objavljen.

2.5. Razvoj poduzetničke infrastrukture

Izgradnja novog Inkubatora kreativnih industrija

Projekt izgradnje novog Inkubatora kreativnih industrija prijavljen je na natječaj 3a2.2 Razvoj poslovne infrastrukture sufinanciran iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.

Projekt „Izgradnja Inkubatora kreativnih industrija“ razvijen je s ciljem stvaranja poticajnog poslovnog okruženja kako bi se osigurali preduvjeti za olakšan rast, razvoj i otvaranje novih radnih mjesta te kako bi se doprinijelo jačanju konkurentnosti lokalnog gospodarstva.

Projekt obuhvaća izgradnju i opremanje zgrade Inkubatora kreativnih industrija u Koprivnici, u prostoru kompleksa sveučilišnog kampusa u vlasništvu Grada Koprivnice, u čijem se okruženju također razvija Sveučilište Sjever te će uskoro započeti gradnja Centra za inovacije u hrani Innotech d.o.o. kao centralnog mjesta za istraživanje i razvoj u području prehrambene industrije i s time povezanih gospodarskih sektora.

Grad Koprivnica kao prijavitelj projekta i Koprivnički poduzetnik d.o.o. kao partner te Sveučilište Sjever, Regionalna energetska agencija Sjever – REA, Centar za inovacije u hrani Innotech d.o.o., Križevački poduzetnički centar, PORA Razvojna agencija Podravine i Prigorja, VIDRA – Agencija za regionalni razvoj Virovitičko – podravske županije, Tehnološko – inovacijski centar Međimurje d.o.o. i Grad Đurđevac kao suradnici pripremaju projekt u svrhu stvaranja zajedničkog mjesta za razvoj novih poduzetničkih inicijativa u perspektivnoj sferi kreativnih industrija.

Koprivnički poduzetnik za ovaj projekt osmislio je i razradio projekt, pripremio i izradio svu potrebnu dokumentaciju za prijavu projekta na natječaj. Za pripremu i razradu projekta i izradu potrebne dokumentacije koristiti će se sredstva iz subvencija Grada Koprivnice. Vršili smo analizu stanja i istraživanje tržišta za taj projekt točnije, održali smo 5 sastanka s fokus grupama i to s osobama/građanima koji se nalaze u kreativnim i kulturnim djelatnostima, sa stanarima Poduzetničkog inkubatora i sa poduzetnicima koji posluju u Gradu iz djelatnosti kreativnih industrija, s tradicijskim obrtima, te s kulturnim ustanovama u Gradu.

Proveli smo ukupno 3 ankete i to jednu univerzalnu, jednu nad novootvorenim poduzećima iz djelatnosti kreativnih industrija i anketu o interesu diplomanata za otvaranjem vlastitog poduzeća nakon završetka fakultetskog obrazovanja.

U sklopu analize stanja i istraživanja tržišta održani su i intervjui s konkurencijom iz regije i to sa:

- ◆ Azra d.o.o. Varaždin - Razvojna agencija
- ◆ Centar za poduzetništvo Pro Konzalting d.o.o., Bjelovar
- ◆ Regionalna razvojna agencija Međimurje - REDEA, Čakovec
- ◆ Tehnološki Park Varaždin d.o.o.
- ◆ Tehnološki inovacijski centar Međimurje, Čakovec
- ◆ Agencija za regionalni razvoj Virovitičko-podravске županije - Vidra i Poduzetnički inkubator Virovitičko – podravske županije, Virovitica.

Rezultati natječaja očekuju se sredinom 2017. godine kada bi se krenulo s pripremanjima za provedbu projekta. Ukupna vrijednost projekta iznosi **13.409.103,25 kn**.

2.6. Projekti financirani iz Europskog socijalnog fonda

Ready, Steady, Go!

U 2016. godini u provedbi je bio projekt „Ready, Steady, Go!“ odobren od strane Europskog socijalnog fonda. Nositelj projekta je Koprivnički poduzetnik, a partner je Udruženje obrtnika Koprivnica. Cilj projekta Ready, Steady, Go! je potaknuti razvoj pozitivnog stava prema samozapošljavanju čime će se pridonijeti podizanju razine poduzetničke kulture. Ukupna vrijednost projekta je 306.559,74 kn, a 95 % financira Europska unija. Trajanje projekta je od 03.08.2015.- 03.08.2016. godine.

Održan je event JOBLE u veljači na kojemu su se predstavili mladi lokalni poduzetnici i govorili o svojim počecima i kako su se uopće odlučili na otvaranje poduzeća. U travnju 2016. održan je event BROOM BROOM na kojemu su se predstavili mladi inovativni poduzetnici. Također u sklopu projekta proveli smo natjecanje u izradi naboljeg poslovnog plana u sklopu kojeg smo provodili dvomjesečne edukacije o izradi poslovnog plana i razvoju poslovne ideje. U sklopu natjecanja pobijedio je tim Kiidie. Uz njih, sudjelovala su još dva tima. Održana je i završna konferencija projekta pod nazivom GO!.

3. REALIZACIJA PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Prema Strategiji razvoja Grada Koprivnice 2015.-2020. predviđene su i ostvarene sljedeće aktivnosti u 2016. godini:

Osigurati dostupnost kapitala

Za 2016. godini planirane su i ostvarene sljedeće aktivnosti:

Aktivnosti:	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
<ul style="list-style-type: none">◆ stalna komunikacija i informiranje MSP o uslugama koje nudimo◆ Izraditi 6 dokumentacija za MSP za dobivanje jednog od kredita sa subvencioniranom kamatom (jeftiniji kapital)◆ 10 MSP dobilo je savjete o koracima vezanim za potrebe kapitala◆ 10 % MSP sa područja Grada informirano je o mogućnostima dostupnosti kapitala	<p>Ukupno sati rada: 128 h</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Predavanja i radionice: 4 radionice/8 h◆ Savjetovanja: 10 mjesečno/120 h◆ Izrada dokumentacije za kredite: 6 prijava/godišnje/ - prihod	<p>Ukupno sati rada: 192 h</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Predavanja i radionice: 0 radionice/8 h◆ Savjetovanja: 11 mjesečno/132 h◆ Izrada dokumentacije za kredite: 5 prijava – prihod◆ Izrada poslovnih planova za HZZ – 6 prijava/10h – 60h

U sklopu ove aktivnosti odrađeno je sljedeće:

- ♦ Održano je u prosjeku 11 savjetovanja mjesečno vezanih uz dobivanje sredstava, što putem sastanaka, što telefonskim putem, najveća zainteresiranost je za dobivanje bespovratnih sredstava iz mjere HZZ-a „Samozapošljavanje“
- ♦ Izrađeno je 5 poslovnih plana za dobivanje kreditnih sredstava i 6 poslovnih planova za povlačenje sredstava od HZZ-a za samozapošljavanje.

Informiranje i veće povlačenje Eu sredstava

Za 2016. godini planirane su i ostvarene sljedeće aktivnosti:

Aktivnosti:	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Informiranje o dostupnosti sredstava iz EU fondova ♦ Izrada prijava za Eu sredstva za MSP- 10 prijava ♦ Provedba mjera sufinanciranja izrade dokumentacije za MSP – 10 prijava ♦ Predstavljanje planova grada u prijavama za Eu – javna prezentacija plana projekata 	<p>Ukupno sati rada: 368 h <i>Predavanja i radionice: 4 radionice/2h – 8 h</i> <i>Savjetovanja: 30 mjesečno/ 1h – 360 h</i> <i>Izrada dokumentacije za EU: 20 prijava/godišnje/ - prihod</i></p>	<p>Ukupno sati rada: 1562 h <i>Predavanja i radionice: 4 radionice/8h – 32 h</i> <i>Savjetovanja: 70 mjesečno/ 1h – 840 h</i> <i>Izrada dokumentacije za EU: 16 prijava – prihod</i> <i>Sufinanciranje izrade dokumentacije za MSP – 8 prijava – 390h</i> <i>Izrada dokumentacije za EU: 6 prijava – 300h</i></p>

U sklopu ove aktivnosti odrađeno je sljedeće:

- ♦ U siječnju 2016. godine Poslovni dnevnik je u suradnji s gradom Koprivnicom i Koprivnički poduzetnikom d.o.o. organizirao cjelodnevne edukacije za poljoprivrednike, a između ostaloga bile su prezentirane i mjere Ruralnog razvoja.
- ♦ U veljači 2016. godine organizirali smo predavanje za poljoprivrednike o povlačenju bespovratnih sredstava iz EU fondova.
- ♦ Početkom ožujka 2016. godine organizirali smo predavanje za poduzetnike kako izvući sredstva iz fondova.
- ♦ U ožujku 2016. godine sudjelovali smo na tjednu EU fondova u Zagrebu „Poslovna konkurentnost, mogućnosti za poduzetnike“
- ♦ Održano je u prosjeku 70 savjetovanje mjesečno što putem sastanaka, što telefonskim putem. Savjetovanja su se uglavnom provodila oko dobivanja bespovratnih sredstava iz programa Poduzetnički impuls i programa Ruralni razvoj.
- ♦ Izrađene su dvije projektne dokumentacije za poduzetnika za prijavu na natječaj Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poduzeća u potpomognutim područjima putem IKT, 4 projektne dokumentacije za OPG-ovce za natječaj Ruralni razvoj, 14 projektnih dokumentacija za natječaj E-impuls i jedna projektna dokumentacija za natječaj Poticanje društvenog poduzetništva.

Povećanje interesa za poduzetništvo

Za 2016. godinu planirane su i ostvarene sljedeće aktivnosti:

Aktivnosti:	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
<ul style="list-style-type: none">◆ Treninzi i savjetovanja◆ Promotivne kampanje◆ Organizacija konferencija /događaja◆ Kontinuirano praćenje strukture poduzetnika na području Koprivnice, potreba istog i potreba za dodatnim djelatnostima	<p><i>Ukupno sati rada: 604 h</i></p> <p><i>Predavanja i radionice: 12 radionice/2h – 24 h</i></p> <p><i>Promotivne kampanje: 2 godišnje – 200 h</i></p> <p><i>Organizacija konferencija: 2 godišnje – 80 h</i></p> <p><i>Praćenje i analiza: godišnje - 300 h</i></p>	<p><i>Ukupno sati rada: 680 h</i></p> <p><i>Predavanja i radionice: 4 radionice/20h – 80 h</i></p> <p><i>Promotivne kampanje: 2 godišnje – 200 h</i></p> <p><i>Organizacija konferencija: 3 konferencije – 100 h</i></p> <p><i>Praćenje i analiza: godišnje - 300 h</i></p>

U sklopu ove aktivnosti odrađeno je sljedeće:

- ◆ Odobren projekt „Ready-steady-go“, za 4 velika godišnja događanja sa ciljem promocije poduzetništva, iz Europskog fonda. Održan je event JOBLE u veljači na kojemu su se predstavili mladi lokalni poduzetnici i govorili o svojim počecima i kako su se uopće odlučili na otvaranje poduzeća. U travnju 2016. Održan je event BROOM BROOM na kojemu su se predstavili mladi inovativni poduzetnici. Također u sklopu projekta proveli smo natjecanje u izradi naboljeg poslovnog plana u sklopu kojeg smo provodili dvomjesečne edukacije o izradi poslovnog plana i razvoju poslovne ideje. U sklopu natjecanja pobijedio je tim Kiidie. Uz njih sudjelovala su još dva tima. Održana je i završna konferencija projekta pod nazivom GO
- ◆ u veljači i svibnju organizirana tribina „Kulturni & kreativno poduzetništvo što, kako i – zašto ne?“ u KKC Pixel s ciljem promicanja poduzetništva kod mladih
- ◆ u veljači smo u suradnji s tvrtkom Avalon d.o.o. organizirali seminar „Internet marketing – Zašto imati web stranice i kako upravljati njima“
- ◆ u svibnju organizacija druženja lokalnih poduzetnika i obrtnika sa Zrinkom Slamom, potpredsjednicom međunarodne organizacije ITF koja je govorila o načinima poboljšanja poslovanja poduzeća i plasiranju proizvoda i usluga na inozemna tržišta
- ◆ promotivne kampanje vršili smo slanjem newslettera na mail adrese poduzetnika (poslano cca 2600 mailova), te putem Facebooka, LinkedIn-a i putem web stranice Koprivničkog poduzetnika i Grada Koprivnice.

Pokrenuti inovativno poduzetništvo

Za 2016. godinu planirane su i ostvarene sljedeće aktivnosti:

Aktivnosti:	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
<ul style="list-style-type: none">• Informiranje i potaknuti suradnju MSP sa znanstvenim institucijama• Informiranje, educiranje kroz javne tribine, susrete, prezentacije kako bi se znanstvena zajednica i velike tvrtke otvorile prema suradnji s MSP -6 susreta• Potaknuti 1 suradnju MSP i znanstvene institucije	<p>Ukupno sati rada: 608 h <i>Predavanja i radionice: 4 radionice/2h – 8 h</i> <i>Savjetovanja: 10 mjesečno/ 1h – 120 h</i> <i>Stvaranje platforme za povezivanje (kontakti, prezentacije mogućnosti, povezivanje): godišnje - 480 h</i></p>	<p>Ukupno sati rada: 724 h <i>Predavanja i radionice: 16 radionica – 160 h</i> <i>Savjetovanja: 7 mjesečno/ 1h – 84 h</i> <i>Stvaranje platforme za povezivanje (kontakti, prezentacije mogućnosti, povezivanje): godišnje - 480 h</i></p>

U sklopu ove aktivnosti odrađeno je sljedeće:

- Obilježavanje Svjetskog dana intelektualnog vlasništva organizacijom edukacije o zaštiti intelektualnog vlasništva, gosti predavači; Vedran Barišić, odvjetnik i Patent projekt d.o.o., radionica održana 23.04.2016. u sklopu eventa BROOM BROOM, projekt Ready, Steady, Go!
- Od 12.02. do 06.05. organizirali smo IT radionice u sklopu kojih su obrađene sljedeće teme: programiranje na METEOR platformi, PHP i MySQL, .NET, Baze podataka
- u svibnju organizirano predavanje s gostom predavačem odvjetnikom Vedranom Barišićem o zaštiti intelektualnog vlasništva točnije o autorskim pravima zaštite software-a i računalnih programa u IT sektoru.
- Održano je u prosjeku 7 savjetovanja mjesečno što putem sastanaka, što telefonskim putem. Savjetovanja su se uglavnom provodila oko razvoja inovativnog proizvoda, plasiranja inovativnog proizvoda
- u srpnju organiziran prvi koprivnički hackathon po nazivom CodeFest s temom Pametna rješenja za pametan grad. Sudjelovalo je ukupno osam timova koji su rješavali sljedeće izazove: koncept online Gradske tržnice i Koprivnica online – službeni online servis
- u kolovozu organizirana je radionica robotike u suradnji s Institutom za razvoj i inovativnosti mladih za djecu i mlade

Poboljšati kapacitete MSP za istraživanje i razvoj

Za 2016. godinu planirane su i ostvarene sljedeće aktivnosti:

Aktivnosti:	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
<ul style="list-style-type: none">◆ Kampanje o podizanju svijesti za ulaganjem u R&D -1 godišnje◆ Radionice – 2 godišnje / 10 sudionika◆ Uključivanje MSP u R&D projekte u suradnji sa znanstvenim centrima i institutima – radionice/predstavljanje – 2 godišnje	<i>Ukupno sati rada: 468 h Predavanja i radionice: 4 radionice/2h – 8 h Savjetovanja: 10 mjesečno/ 1h – 120 h Organizacija promotivnih i informativnih aktivnosti – 100 h Stvaranje platforme za uključivanje (kontakti, prezentacije mogućnosti, povezivanje): godišnje - 240 h</i>	<i>Ukupno sati rada: 360 h Predavanja i radionice: 0 radionice/2h – 0 h Savjetovanja: 10 mjesečno/ 1h – 120 h Organizacija promotivnih i informativnih aktivnosti – 0 h Stvaranje platforme za uključivanje (kontakti, prezentacije mogućnosti, povezivanje): godišnje - 240 h</i>

U sklopu ove aktivnosti odrađeno je sljedeće:

- ◆ Održano je u prosjeku 10 savjetovanja mjesečno što putem sastanaka, što telefonskim putem. Savjetovanja su se uglavnom provodila oko uključivanja poduzetnika u projekt InnoTech.

Ukupan broj sati u 2016. godini koji se planirao utrošiti na izvršenje aktivnosti iz Strategije razvoja Grada Koprivnice iznosi 2.176 h rada.

Za izvršenje aktivnosti iz Strategije razvoja Grada Koprivnice ukupno je utrošeno 3.518 sati rada.

Poslovi upravljanja Poduzetničkim inkubatorima

Za 2016. godinu planirane su i ostvarene sljedeće aktivnosti:

Aktivnosti:	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
<ul style="list-style-type: none">◆ Održavanje i čišćenje zgrada◆ Administrativni poslovi vezani uz Poduzetničke inkubatore i stanare◆ Održavanje individualnih i grupnih sastanaka sa stanarima◆ Internacionalizacija poslovanja stanara◆ Mentorstvo i savjetovanje start-up stanara	<i>Ukupno sati rada: 4856 h</i> <i>Održavanje i čišćenje zgrada: godišnje 3.012 h</i> <i>Administrativni poslovi: godišnje 1004 h</i> <i>Individualni sastanci sa 25 stanara: 1 mjesečno/ 1h / po stanaru – 300 h</i> <i>Grupni sastanci: 1 mjesečno / 1h – 12 h</i> <i>Internationalizacija poslovanja - 240 h</i> <i>Mentorstvo i savjetovanje: godišnje – 288 h</i>	<i>Ukupno sati rada: 5808 h</i> <i>Održavanje i čišćenje zgrada: godišnje 3.840 h</i> <i>Administrativni poslovi: godišnje 1008 h</i> <i>Individualni sastanci sa 35 stanara: 1 mjesečno/ 1h / po stanaru – 420 h</i> <i>Grupni sastanci: 1 mjesečno / 1h – 12 h</i> <i>Internationalizacija poslovanja - 240 h</i> <i>Mentorstvo i savjetovanje: – 288 h</i>

U sklopu ove aktivnosti odrađeno je sljedeće:

- ◆ Konstantno svakodnevno održavanje i čišćenje zgrade Poduzetničkog inkubatora
- ◆ Svakodnevni administrativni poslovi vezani uz Poduzetnički inkubator
- ◆ Svakodnevno su se vršila mentorstva i savjetovanja stanara Poduzetničkog inkubatora. Njihovi problemi su pronalazak novih kupaca, problemi oko pronalazanja financijskih sredstava, problemi oko naplate svojih potraživanja.

Promocija ulaganja u poslovne zone Grada Koprivnice

Za 2016. godinu planirane su i ostvarene sljedeće aktivnosti:

Aktivnosti:	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
<ul style="list-style-type: none">◆ Razvoj usluga za poduzetnike u Poslovnim zonama◆ Izrada projekata za nadogradnju poduzetničke infrastrukture	<i>Ukupno sati rada: 468 h</i> <i>Predstavljanje poslovnih zona Grada po gostovanjima</i> <i>Izrada projekata godišnje - 240 h</i>	<i>Ukupno sati rada: 228 h</i> <i>Predstavljanje poslovnih zona Grada po gostovanjima</i> <i>Izrada projekata godišnje - 0 h</i>

U sklopu ove aktivnosti odrađeno je sljedeće:

- ◆ Prilikom razgovora sa zainteresiranim poduzetnicima za kupnju zemljišta i širenja svog poslovanja vršila se promocija poslovnih zona i prezentirane prednosti kupnje zemljišta u zonama.

Sudjelovanje na razvoju projekata Grada Koprivnice

Za 2016. godinu planirane su i ostvarene sljedeće aktivnosti:

Aktivnosti:	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
♦ Sudjelovanje u razvoju sljedećih projekata: Innotech, Revitalizacija bedema i dr. EU natječaji	<i>Ukupno sati rada: 488 h Predavanja, radionice: 4 radionice/2h – 8 h Savjetovanja i razvoj projekata: 40 h mjesečno – 480 h</i>	<i>Ukupno sati rada: 1448 h Predavanja, radionice: 1 radionice/8h – 8 h Savjetovanja i razvoj projekata - 1440 h</i>

U sklopu ove aktivnosti odrađeno je sljedeće:

- ♦ Izrada Kataloga investicija za grad Koprivnicu
- ♦ priprema projektne dokumentacije i studije izvodljivosti za Poduzetnički inkubator kreativnih industrija
- ♦ izrada Programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Koprivnice, promocija istih i provjera pristigle dokumentacije.

Ukupan broj sati u 2016. godini koji se planirao utrošiti na izvršenje aktivnosti vezan uz Poduzetnički inkubator, poslovne zone i ostalo iznosi 5.812 h rada. Za provedbu tih aktivnosti utrošeno je 7.484 sati rada.

Za provedbu prethodno navedenih aktivnosti planiralo se utrošiti ukupno 7.988 sati rada za što je Grada Koprivnice u proračunu za 2016. godinu osigurao subvenciju u iznosu od 800.000,00 kn.

Za provedbu svih prethodno navedenih aktivnosti utrošeno je 11.002 sata rada.

3.1. Ostale aktivnosti

VOOGLE konferencija

U varaždinskom Hrvatskom narodnom kazalištu 15. ožujka održana je Voogle konferencija. U sklopu teme konferencije "First sale to global scale" održana su predavanja, panel diskusije, natjecanje za najbolju poduzetničku ideju i poslovni sastanci namijenjeni poduzetničkoj, startup i akademskoj zajednici.

U natjecanju za najbolju poduzetničku ideju sudjelovalo je ukupno devet startupa. Pobjednici natjecanja su 'stanari' koprivničkog Poduzetničkog inkubatora Saša Miklošić i Zoran Sušan, tim Nanodiy. Nanodiy tehnologija koju su prezentirali oduševila je članove žirija te su već na samoj konferenciji dobili konkretne ponude za daljnju distribuciju svog proizvoda.

Na konferenciji natjecao se još jedan tim kojeg je pripremao Koprivnički poduzetnik d.o.o., tim Prefio

14. Europski tjedan regija i gradova u Bruxellesu

Europski tjedan regija i gradova u Bruxellesu održan je u razdoblju od 11. do 13. listopada 2016.g. Ukupno je održano 130 radionica na preko 30 različitih lokacija u Bruxellesu uz poseban naglasak na mjere koje uključuju zapošljavanje i brigu o mladima, stvaranje preduvjeta za lakše samozapošljavanje, razmjena iskustva između zemalja vezanih uz najbolje EU projekte itd. Radionica pod nazivom Investor's Café and Mapping Entrepreneurial DNA of the European Regions and Cities uključivala je teme koje se odnose na načine poticanja poduzetništva u regiji, regionalne i lokalne politike, koje su sve vještine potrebne da bi se postalo poduzetnikom, koje mjere poticanja poduzetništva regije i gradovi implementiraju, koja je uloga poduzetničkih inkubatora itd. Ispred Grada Koprivnice kao grada partnera na istoj su sudjelovale Martina Golčić, direktorica Koprivničkog poduzetnika, koja je ujedno bila i panelistica, te Mateja Horvat, stručna suradnica za EU projekte u Koprivničkom poduzetniku.

FT2C (Fast track to Chicagoland)

Od 16. do 18. studenog 2016. u Varaždinu se održala trodnevna radionica za pripremu hrvatskih tvrtki na izlazak na tržište SAD-a koju je organizirao Tehnološki park Varaždin pod pokroviteljstvom Američke ambasade u Zagrebu, Europske poduzetničke mreže i Europske komisije. Suorganizatori su bili Devzmeetup i Voogle, partneri WorldChicago, US Department of State i GeekDesign. Ulogu trenera i mentora imali su predstavnici poduzetničkog ekosustava grada Chicaga. Program je bio namijenjen poduzetnicima koja imaju potencijal, ambicije i potrebnu razinu spremnosti za izlazak na globalno tržište. Sudionici su bili upoznati s uspješnim i neuspješnim iskustvima hrvatskih poduzetnika koji posluju u SAD-u i dobili potrebne informacije za pokretanje poslovanja u SAD-u, te uz mentorsko vođenje izradili svoje akcijske planove za vlastiti proboj na tržište SAD-a. Iz Poduzetničkog inkubatora Koprivnica sudjelovao je tim Nanodiy koji je izradio akcijski plan za izlazak na tržište SAD-a te Mateja Horvat, stručna suradnica za EU projekte, koja je bila polaznica dodatnog programa za potporne institucije „train the trainers“.

EBAN

Konferencija EBAN Winter University 2016 u sklopu koje je održan Zagreb Connect, najveće okupljalište poslovnih anđela održala se 29. i 30. studenog 2016. godine. Iznijeti su najnoviji trendovi na domaćoj i inozemnoj start up sceni koje su prezentirali ugledni poduzetnici i poslovni anđeli te brojni stručnjaci iz industrije visokih tehnologija. U sklopu konferencije održano je i Zagreb Connect pitch natjecanje koje je omogućilo najboljim timovima predstavljanje poslovnim anđelima i investitorima. Nanodiy tim iz Koprivničkog poduzetnika izabran je među 20 finalista od 400 prijavljenih startupova, te su na pitch natjecanju odnijeli najveći broj nagrada: 3. mjesto, nagradu publike i posebnu nagradu Nove TV.

4. PODUZETNIČKI INKUBATOR

4.1. Poduzetnički inkubator

Usluga 'Poduzetnički inkubator' obavljala se u zgradi od 90 m², na lokaciji Ulica Tarašćice 19, Koprivnica, te na lokaciji Dravska ulica 17, Koprivnica, površine oko 1009 m². Druga lokacija je primarna lokacija za inkubaciju novih poduzeća i obrta u Koprivnici.

U Poduzetničkom inkubatoru, rade sljedeća poduzeća:

- ♦ Poduzeća/obrta koja su koristila prostor u Poduzetničkom inkubatoru na dan 01.01.2016. godine:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	Arhiv pro d.o.o.
2.	Wrhovski d.o.o.
3.	Bioquanta d.o.o.
4.	I-trgovina, obrt za trgovinu, posredovanje i usluge
5.	Ortopedija Đundić j.d.o.o.
6.	Marija Kovačević, ured ovlaštenog geodete
7.	Donnel j.d.o.o.
8.	JIM Transporti d.o.o.
9.	Katar j.d.o.o.
10.	Sana Delikatese d.o.o.
11.	DoLuka d.o.o.
12.	ECOLIFE j.d.o.o.
13.	Siomeat Podravina d.o.o.
14.	EURO TONER j.d.o.o.
15.	APEL j.d.o.o.
16.	Čokoladni užitak, obrt za proizvodnju slastica
17.	AGRITRADE d.o.o.
18.	GRAFOPRINT, obrt za tisak, marketing i posredovanje
19.	TH PROJEKT d.o.o.
20.	INOVAPRO d.o.o.
21.	Udruga za održivi razvoj Hrvatske, UZOR
22.	CONARH j.d.o.o.

23.	DEMARSO j.d.o.o.
24.	ASR GROUP d.o.o.

- * Novoosnovana poduzeća/obrta koja su u 2016. godini ušli u Poduzetnički inkubator kao korisnici poslovnog prostora:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	TOPAZ d.o.o.
2.	PHARMA BALANCE j.d.o.o.
3.	MODULUS j.d.o.o.
4.	POBIS d.o.o.
5.	SPORT STUDIO M
6.	MarBella obrt za uljepšavanje
7.	H18 office d.o.o.
8.	Kreativne strategije j.d.o.o.
9.	Marisha studio d.o.o.
10.	Kreativna točka obrt za dizajn
11.	Codebox d.o.o.

- * Poduzeća/obrta koji su u 2016. godini koristili co-working prostor i najam poštanskog sandučića:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	Izrada suvenira i trgovački obrt Marijo
2.	EN KON d.o.o.
3.	Bio Farmer j.d.o.o.
4.	ESCO Management d.o.o.
5.	NULA 64, trgovački obrt
6.	Media-Plus, obrt za usluge i promidžbu
7.	SINT j.d.o.o.
8.	Media grupa j.d.o.o.
9.	Veljko j.d.o.o.
10.	WEB OBLAK j.d.o.o.
11.	Anima Idea, informatički obrt i promidžba
12.	MOBOGRAM j.d.o.o.
13.	KOCKASTO d.o.o.
14.	LAVA, obrt za trgovinu i usluge
15.	Agrobiotest d.o.o.
16.	OMOT j.d.o.o.
17.	ADVATECH j.d.o.o.
18.	IGNITIO j.d.o.o.
19.	FB Clavium j.d.o.o.
20.	ZONE j.d.o.o.
21.	VARGOVIC j.d.o.o.
22.	PROTOKOL j.d.o.o.

23.	SANKT HUBERT j.d.o.o.
24.	AGROPROFIL PLUS d.o.o.
25.	DIZAJNERKO, obrt za promidžbu, dizajn i programiranje
26.	DEMA USLUGE j.d.o.o.
27.	Karlo trgovina j.d.o.o.
28.	TVA – KC j.d.o.o.
29.	MARIJO j.d.o.o.
30.	DIVIT Trans KC j.d.o.o.
31.	Ground invest d.o.o.

- ♦ Poduzeća/obrti koja su koristila prostor u Poduzetničkom inkubatoru na dan 31.12.2016. godine:

Red. broj	Naziv poduzeća / obrta
1.	Arhiv pro d.o.o.
2.	Wrhovski d.o.o.
3.	Bioquanta d.o.o.
4.	I-trgovina, obrt za trgovinu, posredovanje i usluge
5.	Ortopedija Đundić j.d.o.o.
6.	Marija Kovačević, ured ovlaštenog geodete
7.	Donnel j.d.o.o.
8.	JIM Transporti d.o.o.
9.	Sana Delikatese d.o.o.
10.	DoLuka d.o.o.
11.	ECOLIFE j.d.o.o.
12.	Siomeat Podravina d.o.o.
13.	EURO TONER j.d.o.o.
14.	APEL j.d.o.o.
15.	Čokoladni užitak, obrt za proizvodnju slastica
16.	AGRITRADE d.o.o.
17.	TH PROJEKT d.o.o.
18.	ASR GROUP d.o.o.
19.	PHARMA BALANCE j.d.o.o.
20.	MODULUS j.d.o.o.
21.	POBIS d.o.o.
22.	MarBella obrt za uljepšavanje
23.	H18 office d.o.o.
24.	Kreativne strategije j.d.o.o.
25.	Marisha studio d.o.o.
26.	Kreativna točka obrt za dizajn
27.	Codebox d.o.o.

U 2016. godini u Poduzetničkom inkubatoru ukupno 35 poduzeća/obrti su koristila poslovni prostor dok ih je 31 koristilo co-working prostor i najam poštanskog sandučića.

U sljedećoj tablici donosimo broj poduzeća koja su boravila u Poduzetničkom inkubatoru u zadnje 4 godine:

Godina	2013	2014	Indeks 2014/2013	2015	Indeks 2015/2014	2016	Indeks 2016/2015
Broj poduzeća	35	37	105,71	33	89,19	35	106,06

Poduzetnički inkubator potencijalnim poduzetnicima pruža sljedeće usluge:

- ◆ korištenje poslovnog prostora po subvencioniranoj cijeni uz korištenje besplatnog interneta, dvorana za sastanke i multimedijalne opreme
- ◆ savjetodavne usluge za vođenje vlastitog poduzeća/obrta i prilagodba propisima/zakonima,
- ◆ izrada poslovnih planova, investicijskih studija i druge dokumentacije, po subvencioniranim cijenama,
- ◆ korištenje KontaktCentra za direktnu B2B prodaju i istraživanje tržišta,
- ◆ izvoz proizvoda na EU tržište.
- ◆ korištenje strojeva: laserski graver, stroj za pakiranje, visokopodizni viličar, CNC stroj.

Redovito su održavani individualni sastanci sa svim stanarima, kako bi se pojedino poduzeća bolje upoznalo.

Poslovni model Poduzetničkog inkubatora

Grad Koprivnica, kroz subvencije poduzeću Koprivnički poduzetnik d.o.o. iz proračuna za 2016. godinu, osiguravo je novim poduzetnicima na svom području vrlo nisku cijenu najma radnog prostora i usluga poput izrade poslovnih planova za kredite, poticaje, i sl., istraživanje tržišta, plasman proizvoda na domaće i inozemno tržište, i sl.

Opće pravilo prema kojem se formira cijena za stanare inkubatora jest vezano uz starost poduzeća i obrta. Poduzeća osnovana do prije 6 mjeseci plaćaju najam od 1 kn + PDV, dok poduzeća osnovana prije 1, 2 ili 3 godina plaćaju višu cijenu najma.

Popunjenost Poduzetničkog inkubatora na dan 31.12.2016. godine je sljedeća:

Prizemlje	Površina u m2	U korištenju da/ne
Ured 1	13,75	da
Ured 2	21,89	da
Ured 3	13,70	da
Ured 4	36,27	da
Ured 5	13,10	da
Ured 6	13,10	da
Ured 7	13,10	da
Ured 8	13,10	da
Ured 9	13,55	ne
Ured 10	13,50	da
Ured 11	13,55	da
Co-working prostor	40,00	da

Kuhinja	13,55	da
Sanitarni dio	16,40	da
Radionica i spremište	74,00	da

1.kat	Površina u m2	U korištenju da/ne
Ured 1	13,10	da
Ured 2	13,10	da
Ured 3	13,10	da
Ured 4	34,30	da
Ured 5	9,80	da
Ured 6	14,60	da
Ured 7	27,60	da
Ured 8	27,00	da
Ured 9	13,50	da
Ured 10	13,50	da
Uredi Koprivnički poduzetnik	71,10	da
Kuhinja	4,50	da
Sanitarni dio	11,90	da
Dvorane za sastanke	58,60	da

2.kat	Površina u m2	U korištenju da/ne
Ured 1	13,80	da
Ured 2	26,45	da
Ured 3	24,20	da
Ured 4	11,80	da
Ured 5	13,00	da
Ured 6	13,00	da
Ured 7	13,00	da
Ured 8	13,00	da
Ured 9	36,50	da
Kuhinja	4,00	da
Sanitarni dio	7,20	da
Spremište	2,40	da

4.2. Savjetovanje poduzetnika

Koprivnički poduzetnik d.o.o., prije svega ima savjetodavnu ulogu u pomaganju poduzetnicima, a najčešća pitanja na koja poduzetnici traže odgovore vezana su uz financiranje poduzetničkog poduhvata (bespovratna sredstva, kredit), administrativne procedure prilikom osnivanja poduzeća, minimalne tehničke uvjete koje pojedina djelatnost mora zadovoljiti te razlike u poslovanju između obrta i poduzeća.

Tako je u 2016. godini održano ukupno 238 sastanka s poduzetnicima i potencijalnim poduzetnicima. Donosimo broj održanih sastanaka po mjesecima u 2014., 2015. i 2016 godini:

Mjesec	Ukupan broj održanih sastanaka 2014	Ukupan broj održanih sastanaka 2015	Ukupan broj održanih sastanaka 2016
Siječanj	7	22	18
Veljača	4	9	12
Ožujak	6	23	35
Travanj	14	21	11
Svibanj	16	51	19
Lipanj	10	23	16
Srpanj	12	4	22
Kolovoz	13	8	26
Rujan	22	15	23
Listopad	20	18	22
Studeni	18	24	18
Prosinac	10	14	16
UKUPNO	152	232	238

5. GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

5.1. Pregled prihoda

Koprivnički poduzetnik d.o.o. je u 2016. godini ostvario ukupni prihod u vrijednosti od 1.860.758,00 kn što je za 15,75% više od ostvarenog prihoda u 2015. godini.

U tablici ispod prikazana je struktura ukupnih prihoda po godinama:

Red b r	Vrsta prihoda	Ostvareno 2014.	Ostvareno 2015.	Indeks 4/3	Ostvareno 2016.	Udio	Indeks 6/4
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Prihod od prodaje	242.068,00	394.000,00	62,90	729.530,00	39,21%	185,16
2.	Financijski prihod	1.099.703,00	1.173.502,00	95,14	46,00	0,00%	0,00
3.	Ostali prihod	0,00	40.000,00	-	1.131.182,00	60,79%	2.827,96
	UKUPNI PRIHOD	1.341.771,00	1.607.502,00	87,09	1.860.758,00	100,00 %	115,75

Prihodi od prodaje

Društvo je ostvarilo prihode od prodaje u iznosu 729.530 kn koji se odnose na prihode od prodaje usluga u iznosu 518.275 kn, prihode od iznajmljivanja u iznosu 133.677 kn, prihodi od refundacija plina, električne energije, vode, odvoza smeća, prijevoza i ostalo u iznosu 77.577 kn.

Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na prihode od ispravka vrijednosti potraživanja u iznosu od 2.773 kn, prihode od dotacija, državne potpore i sl. u iznosu od 88.743kn, prihodi od dotacija Grada Koprivnice u iznosu od 959.529 kn, prihode od državnih potpora – Ready, Steady, Go! u iznosu od 80.137 kn.

Financijski prihodi

Financijski prihodi sudjeluju sa 0,00247% u strukturi ukupnih ostvarenih prihoda. Iznose 46 kn, a odnose se na prihode od kamata poslovne banke i ostale financijske prihode.

5.2. Pregled rashoda

Ukupni rashod u 2016. godini ostvaren je u iznosu od 1.653.591,00 kn što je za 5,42% više u odnosu na 2015. godinu. U tablici ispod prikazana je struktura ukupnih rashoda po godinama:

Red br	Vrsta rashoda	Ostvareno 2014.	Ostvareno 2015.	Indeks 4/3	Ostvareno 2016.	Udio	Indeks 6/4
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Troškovi sirovina i materijala	61.791,00	63.230,00	47,30	83.460,00	5,05%	131,99
2.	Troškovi prodane robe	0,00	28.467,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.	Troškovi usluga	85.912,00	123.716,00	63,81	214.298,00	12,96%	173,22
4.	Amortizacija	148.183,00	182.625,00	173,70	157.510,00	9,53%	86,25
5.	Ostali rashodi poslovanja	53.597,00	97.313,00	35,11	130.362,00	7,88%	133,96
6.	Troškovi osoblja	817.536,00	1.042.399,00	114,25	1.038.351,00	62,79%	99,61
7.	Vrijednosno usklađivanje	0,00	15.698,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
8.	Financijski rashodi	528,00	15.109,00	1,63	29.610,00	1,79%	195,98
9.	Izvanredni – ostali rashodi	41.791,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	UKUPNI RASHODI	1.209.338,00	1.568.557,00	95,20	1.653.591,00	100,00%	105,42

Materijalni troškovi

Materijalni troškovi u 2016. godini sudjeluju s 18,335 % unutar strukture poslovnih rashoda Društva, te iznose 297.758 kn. Navedena se pozicija sastoji od troškova sirovina i materijala u iznosu od 83.460 kn i ostalih vanjskih troškova (troškovi usluga) u iznosu 214.298 kn.

Troškovi osoblja

Troškovi osoblja su u 2016. godini iznosili su 1.038.351 kn, te sudjeluju u ukupnim rashodima Društva s 62,793 %.

Troškovi amortizacije

Troškovi amortizacije sudjeluju u strukturi ukupnih troškova s 9,525%, odnosno iznose 157.510 kn, a odnose se na amortizaciju nematerijalne imovine u iznosu 3.280 kn i amortizaciju materijalne imovine u iznosu 154.230 kn.

Ostali troškovi

Ostali troškovi iznose 130.362 kn.

Financijski rashodi

Financijski rashodi iznose 29.610 kn i sudjeluju s 1,79% u strukturi ukupnih rashoda. Financijski rashodi odnose se na kamate prema banci i zatezne kamate.

5.3. Financijski rezultat poslovanja

Poduzeće je za 2016. godinu ostvarilo pozitivan rezultat poslovanja. Dobit (razlika između ukupnih prihoda i ukupnih rashoda) za razdoblje siječanj-prosinac 2016. godine iznosi

207.167,00 kn. Obveza poreza na dobit za 2016. godinu iznosi 44.481,00 kn. Neto dobit iznosi 162.686,00 kn.

Ostvarenom dobiti za 2016. godinu pokrit će se zadržani gubitak iz ranijih razdoblja.

U tablici ispod prikazan je račun dobiti i gubitka za zadnje tri godine.

Elementi	Ostvareno 2014.	Ostvareno 2015.	Indeks 3/2	Ostvareno 2016.	Indeks 5/3
I	2	3	4	5	7
UKUPNI PRIHOD	1.341.771,00	1.607.502,00	119,80	1.860.758,00	115,75
Prihod od prodaje	242.068,00	394.000,00	162,76	729.530,00	185,16
Financijski prihod	1.099.703,00	1.173.502,00	106,71	46,00	0,00
Ostali prihod	0,00	40.000,00	-	1.131.182,00	2827,96
UKUPNI RASHOD	1.209.338,00	1.568.557,00	129,70	1.653.591,00	105,42
Troškovi sirovina i materijala	61.791,00	63.230,00	102,33	83.460,00	131,99
Troškovi prodane robe	0,00	28.467,00	-	0,00	-
Troškovi usluga	85.912,00	123.716,00	144,00	214.298,00	173,22
Amortizacija	148.183,00	182.625,00	123,24	157.510,00	86,25
Ostali rashodi poslovanja	53.597,00	97.313,00	181,56	130.362,00	133,96
Troškovi osoblja	817.536,00	1.042.399,00	127,50	1.038.351,00	99,61
Vrijednosno usklađivanje	0,00	15.698,00	-	0,00	0
Financijski rashodi	528,00	15.109,00	2.861,55	29.610,00	195,98
Izvanredni – ostali rashodi	41.791,00	0,00	-	0,00	0
Dobit prije oporezivanja	132.433,00	38.945,00	29,41	207.167,00	531,95
Gubitak prije oporezivanja	0,00	0,00	-	0,00	-
Porez na dobit	29.654,00	9.821,00	33,12	44.481,00	452,92
Dobit razdoblja	102.779,00	29.124,00	28,34	162.686,00	558,60

5.4. Pregled bilance na dan 31.12.2016.

5.4.1. Pregled Aktive

Na dan 31.12.2016. godine ukupna aktiva poduzeća iznosi 2.475.597,00 kn i za 1,09% je viša nego 2015. godine.

R.B.	POZICIJA AKTIVE	31.12.14	31.12.15	INDEKS 2015/2 014	31.12.16	INDEKS 2016/2015
I	2	3	4	5	6	7
A)	Potraživanja za upisani a neplaćeni kapital	0,00	0,00	-	0,00	-
B)	Dugotrajna imovina	1.983.467,00	1.975.379,00	99,59	1.817.869,00	92,03
I.	NEMATERIJALNA IMOVINA	13.632,00	14.529,00	106,58	11.250,00	77,43
II.	MATERIJALNA IMOVINA	1.806.294,00	1.775.342,00	98,29	1.621.111,00	91,31
1.	Zemljište	11.459,00	11.459,00	100,00	11.459,00	100,00
2.	Građevinski objekti	0,00	145.118,00	-	145.118,00	100,00
3	Postrojenja i oprema	301.836,00	202.586,00	67,12	141.403,00	69,80
4	Alati, pogonski inventar i transportna imovina	41.438,00	30.858,00	74,47	20.278,00	65,71
5.	Predujmovi za materijalnu imovinu	74.000,00	0,00	-	0,00	-
6.	Ostala materijalna imovina	1.377.561,00	1.385.321,00	100,56	1.302.853,00	94,05
III.	DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	163.541,00	185.508,00	113,43	185.508,00	100,00
1.	Sudjelujući interesi (udjeli)	163.541,00	185.508,00	113,43	185.508,00	100,00
C)	Kratkotrajna imovina	285.380,00	401.527,00	140,70	588.944,00	146,68
I.	POTRAŽIVANJA	251.176,00	320.804,00	127,72	509.723,00	158,89
1.	Potraživanja od kupaca	204.591,00	273.975,00	133,91	438.520,00	160,06
2.	Potraživanja od zaposlenih	2.166,00	2.166,00	100,00	2.166,0	100,00
3.	Potraživanja od države i drugih institucija	40.156,00	44.619,00	111,11	46.354,00	103,89
4.	Ostala potraživanja	4.263,00	44,00	1,03	22.683,00	51.552,27
II.	NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	34.204,00	80.723,00	236,00	79.221,00	98,14
D)	Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	80.000,00	72.000,00	90,00	68.784,00	95,53
	UKUPNO AKTIVA	2.348.847,00	2.448.906,00	104,26	2.475.597,00	101,09

Dugotrajna imovina

Dugotrajna imovina iznosi 1.817.869 kn, a odnosi se na dugotrajnu nematerijalnu imovinu u iznosu 11.250 kn, materijalnu imovinu u iznosu 1.621.111 kn i financijsku imovinu u iznosu 185.508 kn. Materijalna imovina sastoji se od zemljišta u iznosu 11.459 kn, građevinski objekti u iznosu od 145.118 kn, opreme u iznosu 141.403 kn, alate, pogonski inventar i transportnu imovinu u iznosu od 20.278 kn te ulaganja u tuđu materijalnu imovinu u iznosu 1.302.853 kn.

Financijska imovina odnosi se na udjele u povezanim poduzećima (Agencija Sjever dan) u iznosu 185.508 kn.

Potraživanja

Kratkotrajna potraživanja odnose se na potraživanja s rokom dospijeća od jedne godine. Kratkotrajna potraživanja iznose 509.723 kn. Potraživanja se odnose na potraživanja od države u iznosu 46.354 kn, potraživanja od zaposlenika u iznosu 2.166 kn, potraživanja od kupaca u iznosu 438.520 kn i ostala potraživanja u iznosu 22.683 kn.

Novac na računu i u blagajni

Stanje novca na žiro-računu na dan 31.12.2016. godine iznosi 79.221 kn.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod

Pozicija plaćenih troškova budućeg razdoblja i obračunatih prihoda odnosi se na plaćene troškove budućeg razdoblja i iznosi 68.784 kn.

5.4.2. Pregled pasive

Ukupna pasiva poduzeća na dan 31.12.2016. godine iznosi 2.475.597 kn i viša je za 1,09% u odnosu na 2015. godinu. Sastoji se od kapitala i rezervi u vrijednosti od 669.634 kn, kratkoročnih obveza u iznosu od 509.561 kn te odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućeg razdoblja u iznosu od 1.296.402 kn.

R.B.	POZICIJA PASIVE	31.12.14	31.12.15	INDEKS 2015/2014	31.12.16	INDEKS 2016/2015
1	2	4	6	7		
A)	Kapital i rezerve	488.667,00	511.271,00	104,63	669.634,00	130,97
I,	TEMELJNI KAPITAL	850.000,00	850.000,00	100,00	850.000,00	100,00
II.	ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	-464.112,00	-367.853,00	79,26	-343.052,00	93,26
1.	Zadržana dobit	0,00	0,00	-	0,00	-
2.	Preneseni gubitak	464.112,00	367.853,00	79,26	343.052,00	93,26
III.	DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	102.779,00	29.124,00	28,34	162.686,00	558,60
1.	Dobit poslovne godine	102.779,00	29.124,00	28,34	162.686,00	558,60
2.	Gubitak poslovne godine	0,00	0,00	-	0,00	-
B)	Kratkoročne obveze	269.717,00	497.688,00	184,52	509.561,00	102,39
1.	Obveze prema bankama	0,00	349.861,00	-	255.181,00	72,94
2.	Obveze prema dobavljačima	182.248,00	32.795,00	17,99	61.173,00	186,53
3.	Obveze prema zaposlenicima	53.270,00	55.045,00	103,33	55.724,00	101,23
4.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	34.199,00	57.921,00	169,36	136.596,00	235,83
5.	Ostale kratkoročne obveze	0,00	2.066,00	-	887,00	42,93
C)	Odgođeno plaćanje troškova i prihoda budućeg razdoblja	1.590.463,00	1.439.947,00	90,54	1.296.402,00	90,03
	UKUPNO PASIVA	2.348.847,00	2.448.906,00	104,26	2.475.597,00	101,09

Kapital i rezerve

Iskazana vrijednost upisanog kapitala u visini od 850.000 kuna odnosi se u cijelosti na upisani i uplaćeni kapital. Navedena je pozicija usklađena s upisom u Trgovačkom sudu.

Kratkoročne obveze

Kratkoročne obveze na dan 31. prosinca 2016. godine sudjeluju s 20.583 % unutar strukture pasive, a odnose se na obveze prema dobavljačima u iznosu 61.173 kn, obveze prema zaposlenicima u iznosu 55.724 kn, obveze za poreze, doprinose i slična davanja u iznosu 136.596 kn, obveze prema bankama u iznosu od 255.181 kn te ostale kratkoročne obveze u iznosu od 887 kn.

Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja

Unutar ove pozicije na dan 31. prosinca 2016. godine iskazan je iznos od 1.296.402 kn prihoda budućeg razdoblja koji se odnose na prihode od države (Ministarstvo poduzetništva i obrta i Grad Koprivnica) za nabavu dugotrajne imovine, a koji će se priznati tijekom narednih godina sukladno obračunu amortizacije dugotrajne imovine.

5.5. Pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća

Na temelju podataka iz Bilance i Računa dobiti i gubitka izračunati su pokazatelji financijske analize financijskih izvješća za 2016. godinu.

Pokazatelji zaduženosti

Pokazatelji zaduženosti, odnosno analiza dugoročne likvidnosti poduzeća formirani su na temelju Bilance na dan 31.12.2016. godine.

Red. br.	Pokazatelji zaduženosti	Godina		
		2014	2015	2016
1	Stupanj zaduženosti	0,1148	0,2032	0,2117
2	Odnos duga i glavnice	0,5519	0,9734	0,7610

Stupanj zaduženosti pokazuje da obveze iznose 21,17 % ukupne imovine, a odnos duga i glavnice pokazuje da su obveze manje od glavnice poduzeća (tj. kapitala, dobiti tekućeg razdoblja i zadržanog gubitka).

Pokazatelji likvidnosti

Pokazateljima likvidnosti mjeri se sposobnost poduzeća da podmiruje dospjele kratkoročne obveze. Navedeni pokazatelji izračunati su na temelju podataka iz Bilance na dan 31.12.2016. godine.

Red. br.	Pokazatelji likvidnosti	Godina		
		2014	2015	2016
1	Trenutna likvidnost	0,1268	0,1622	0,1555
2	Tekuća likvidnost	1,0581	0,8068	1,1558

Pokazatelji likvidnosti ukazuju na da se raspoloživim novcem može podmiriti 1,55 % kratkoročnih obveza, a ukupnom kratkotrajnom imovinom može se podmiriti 1,15 kratkoročnih obveza.

Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti ili koeficijenti obrtaja su dinamični pokazatelji koji su izračunati na temelju podataka iz Bilance i Računa dobiti i gubitka, a pokazuju kolika je brzina kolanja imovine u poslovanju tijekom 2016. godine.

Red. br.	Pokazatelji aktivnosti	Godina		
		2014	2015	2016
1	Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,5712	0,6564	0,7516
2	Koeficijent obrtaja potraživanja	5,3420	5,0109	3,6505
3	Dani vezivanja potraživanja	68,3270	72,8419	99,9855

Ukupan prihod čini 75,16 % ukupne imovine te je 3,6505 puta veći od ukupnih potraživanja. Prosječno trajanje naplate potraživanja je 99,9855 dana.

Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti iskazuju odnos prihoda i rashoda, te pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda. Ovi pokazatelji izračunavaju se na temelju podataka iz Računa dobiti i gubitka.

Red. br.	Pokazatelji ekonomičnosti	Godina		
		2014	2015	2016
1	Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,1095	1,0248	1,1253

Može se zaključiti da je ekonomičnost poslovanja poduzeća za 2016. godinu zadovoljavajuća, obzirom da je pokazatelj veći od 1 (ukupni prihodi veći su za 12,53 % od ukupnih rashoda).

Pokazatelji profitabilnosti

Pokazuju značaj nekog modaliteta profita (poslovnog rezultata) prema angažiranom kapitalu (imovini) odnosno prema obujmu poslovne aktivnosti.

Red. br.	Pokazatelji profitabilnosti	Godina		
		2014	2015	2016
1	Bruto profitna marža	0,5471	0,0988	0,2840
2	Neto profitna marža	0,4246	0,0739	0,2230
3	Profitabilnost imovine	0,0564	0,0159	0,0837
4	Profitabilnost glavnice	0,2103	0,0570	0,2429

Pokazatelji bruto profitna marža te neto profitna marža ukazuju na ostvareni profit po jedinici ostvarene prodaje, usporedbom navedenih pokazatelja dobiva se uvid u porezno opterećenje poduzeća. Pokazatelji profitabilnost imovine i glavnice pokazuju odraz upotrebe imovine i kapitala za ostvarivanje dobiti, povećanje bogatstva, stvaranje sredstava za buduće poslovanje i reinvestiranje u razvoj.

6. ZAKLJUČAK

Poduzeće Koprivnički poduzetnik d.o.o. nastavit će organizirati potrebne i prilagođene prezentacije i edukativne radionice s potencijalnim skupinama zaduženim za lokalni razvoj s ciljem povećanja kapaciteta broja prijavljenih projekata u svrhu ispunjenja planova i projekata u planiranom vremenu.

Takoder će se pružati savjetodavne i edukativne usluge kod osmišljavanja i odabira ideja, inovacija, razrada zamisli i dokumentacije sve do trenutka implementacije.

Nastavit će sa izradom projektne dokumentacije i to puno intenzivnijom dinamikom obzirom da je mnogo natječaja otvoreno te da se interes poduzetnika povećava za korištenje sredstava iz Europske unije.

U sljedećoj tablici donosimo sumirano ostvarenje izvršenih aktivnosti u 2014., 2015. i 2016. godini:

Redni broj	Usluga	Ostvarenje 2014	Ostvarenje 2015	Ostvarenje 2016
1.	Broj poduzeća u Poduzetničkom inkubatoru	37	33	35
2.	Održani sastanci i savjetovanja poduzetnika	152	232	238
3.	Održane edukacije za poduzetnike	4	12	26
4.	Izrađeni projekti za poduzetnike	15	27	22
5.	Izrađeni projekti za Koprivnički poduzetnik	4	17	6
6.	Izrađene investicijske studije i poslovni planovi za poduzetnike	3	2	5
7.	Izrađeni poslovni planovi za samozapošljavanje	19	6	6
8.	Ostvarena neto dobit	102.779,00 kn	29.124,00 kn	162.686,00 kn
9.	Broj zaposlenih	10	11	12

Koprivnički poduzetnik d.o.o.
Martina Golčić, direktorica

